



Invited Article

Genesis, Impact, and Identity of the Journal of Contemporary Administration



Gênese, Impacto e Identidade da Revista de Administração Contemporânea

Luciano Rossoni¹
Rodrigo Assunção Rosa²

ABSTRACT

Context: just like people and organizations, journals also have an identity. Thus, thinking about the identity of a scientific journal leads, first of all, to an understanding of how its trajectory has shaped the journal's preferences about what its members understand regarding science and academia. Second, journals refer to how they project themselves in the scientific community, both in terms of rules for judging what is considered valid as research and of the intensity and ways of impacts that they have over scientific knowledge and social reality. **Objective:** given this context, we seek, in this article, to recover distinctive elements of the *Journal of Contemporary Administration* (RAC) in its genesis, highlighting how this period left a lasting imprint on its identity. **Method:** we use historical texts and testimonies to support our arguments, triangulating the qualitative material with citation, reference, and scientific writing standards to highlight the identity and impact of RAC. **Results:** the analyzes show that RAC, since its genesis, has been differentiated by theoretical, methodological, and empirical rigor. This reflected, over time, its impact and centrality in the academic community. **Conclusion:** we argue that the effectiveness in the construction of RAC's identity has led it to be the most influential journal in the administration area.

Keywords: journals; impact; identity; organizational imprinting; scientific community.

JEL Code: B15, N16, M1.

RESUMO

Contexto: como as pessoas e as organizações, os periódicos também apresentam uma identidade. Assim, pensar na identidade de um periódico científico remete, em primeiro lugar, a compreender como sua trajetória moldou suas preferências acerca do que seus membros entendem sobre ciência e academia. Em segundo lugar, remete a como ele se projeta na comunidade científica, tanto em termos de regras de julgamento sobre o que é considerado válido como pesquisa quanto da intensidade e do modo como ele impacta o conhecimento científico e a realidade social. **Objetivo:** diante desse contexto, buscamos, neste artigo, recuperar elementos distintivos da *Revista de Administração Contemporânea* (RAC) em sua gênese, ressaltando como tal período deixou uma impressão duradoura em sua identidade. **Método:** utilizamos textos históricos e depoimentos para embasar nossos argumentos, triangulando o material qualitativo com padrões de citação, de referência e de escrita científica para evidenciar a identidade e o impacto da RAC. **Resultados:** as análises apontam que a RAC, desde sua gênese, diferenciou-se pelo rigor teórico, metodológico e empírico. Isso refletiu, ao longo do tempo, em seu impacto e centralidade na comunidade acadêmica. **Conclusão:** defendemos que a eficácia na construção da identidade da RAC a levou a ser o periódico mais influente da área de administração.

Palavras-chave: periódicos; impacto; identidade; impressão organizacional; comunidade científica.

¹ Universidade do Grande Rio, Programa de Pós-Graduação em Administração, Rio de Janeiro, RJ, Brazil.

² Universidade Positivo, Business School, Curitiba, PR, Brazil.

Cite as: Rossoni, L. & Rosa, R. A. (2020). Genesis, impact, and identity of the Journal of Contemporary Administration. *Revista de Administração Contemporânea*, 24(5), 448-473. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2020200126>

Editor-in-chief: Wesley Mendes-Da-Silva (Fundação Getúlio Vargas, EAESP, Brazil)

Received: May 05, 2020

Accepted: May 05, 2020

INTRODUCTION

Scientific journals are one of the bases of the scientific community, since they allow different academic communities to organize their scientific production and outspread their scientific knowledge (Vessuri, 1995). They are the legitimate means to represent what scholars advocate as useful for and valuable as science, as well as to express the social identity of researchers from a given scientific field (Ashforth & Mael, 1989; Bourdieu, 1975; Giampapa, 2011). Nevertheless, one of the core challenges faced by journals lies on building an identity within their own community in order to stand out among other ones (Faems, Filatotchev, Harley, & Siegel, 2016).

Therefore, we aimed at reconstituting the *Journal of Contemporary Administration's* (RAC) creation to better understand how its identity, as a generalist scientific Administration journal, evolved throughout the years. Assumingly, its genesis was in the core of the scientific community itself (Guimarães, Motta, Farias, Kimura, Quintella, & Carneiro, 2018), since it was represented by Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (Anpad) - National Business Post-Graduation and Research Association; consequently, the existing demands and pressure observed in Anpad's formation environment imprint on RAC its constitutive elements.

Addressing RAC means understanding its genesis in the core of the community that has created it as a journal with its own identity and relevance within its own action context. The consolidation of a scientific journal lies mainly in the challenge of establishing its legitimacy in the scientific community in which it intends to succeed. Here, therefore, the notion of community is central in establishing the link between the RAC's creation and its development in the academic context of Brazilian Administration. According to Harrison and Stephen (1995), communities are shared symbolic systems aimed at representing the different ways adopted by social groups to organize themselves and stand out in society. Belonging to a community means becoming its member; members are mainly marked by groups' symbolic activities, in other words, by the groups' specific ways to know, believe, and persuade (Harrison & Stephen, 1995).

Scientific journals are the communication means to outspread the academic discourse of communities they act in, i.e., they must represent and reflect their communities'

discursive process and structure, standards, criteria, and thoughts, according to the symbolic social field of researchers who share similar perspectives (Harrison & Stephen, 1995). RAC has differentiated itself since its genesis, especially because it reflects, through the idealization of its own members, the wishes and needs of the scientific management community in filling gaps left by other journals and scientific communication channels. It also stands out for its impacts and for the perception of usefulness by its members as a legitimate channel of the discursive communication process between peers, thus developing a unique identity that continues to this day.

Our study has helped the best understanding about how organizations are structured and persist due to certain features inherited from their environment based on the organizational imprinting concept developed by Stinchcombe (1965) and on the empirical analysis of their essential features. These features were herein expressed by the understanding of RAC's genesis, impacts, and identity, since the investigation about these three central dimensions enabled revealing the unique and peculiar trajectory towards building the identity of this scientific journal. We have pointed out how the creation of a journal's identity must comply with factors considered distinctive and essential. We understand "journal" as an organization that expresses itself in all its editorial actions, in any product, process, or outcome resulting from its actions, be them conscious or not.

We divided the article into three main parts to better introduce the main contributions of our study. The first section recalls RAC's creation, since its genesis in the core of Anpad's institutionalization process, in which we demonstrated that the characteristics and positioning of the journal in relation to the others strongly reflected the central concerns of the community about its socially built environment since the very beginning of its existence. The second section highlights the main academic and social impacts left by RAC on its community and surrounding fields; in other words, its trajectory and evolution as a relevant scientific journal in and outside the Brazilian Business Administration academia. Finally, we reflect on these various developments in the current identity of the journal, in order to understand how RAC sought to distinguish itself from other journals in the Administration field, highlighting the current and future challenges, not only in maintaining its legitimacy in the national context, but also in the search for

the international insertion of its scientific production.

THE GENESIS OF THE JOURNAL OF CONTEMPORARY ADMINISTRATION

Time leaves indelible marks; although present times bring along challenges different from those in the past, one cannot deny that such marks always make us recall that the past lives. This statement applies to both people and organizations; thus, if we assume that journals are collective entities, we can also say that they are organizations that carry identity features that date back to their genesis. Therefore, we aim at addressing RAC's identity, as well as the interests and desires of its institutional entrepreneurs at the time of its foundation. We will present the circumstances of RAC's launching, which forged its differential among academic Business Administration journals.

Our goal is to understand RAC based on its genesis, since organizations are marked by environmental features established at the time of their creation (Marquis & Tilcsik, 2013). Hence, we adopted organizational theories to assess the conceptual foundations of RAC's creation effects on its identity as academic Business Administration journal. We use the organizational imprinting theory (Stinchcombe, 1965) to explain organizational forms set when organizations are launched.

The idea of organizational imprinting was introduced by Stinchcombe (1965) in the text *Social Structure and Organizations*, which addresses features inherited from organizations' creation that remain after their foundation (Marquis & Tilcsik, 2013). Although Stinchcombe (1965) did not conceptually defined what organizational imprinting would actually be, he highlighted that political and social forces that emerge at organizations' creation leave their marks on them. Consequently, he has theorized about the association between organizations' age and structure, since "organizations formed at one time typically have a different social structure from those formed at another time" (Stinchcombe, 1965, p. 163).

Given the lack of definition to organizational imprinting, Marquis and Tilcsik (2013) recently defined it as "a process whereby, during a brief period of susceptibility, a focal entity develops characteristics that reflect prominent features of the environment, and these characteristics continue to persist despite significant environmental changes in subsequent periods" (Marquis & Tilcsik, 2013, p. 199). Yet, according

to them, this definition concerns three essential features: (1) the existence of a time marked by high sensitivity to environmental influence; (2) the intense impact of the environmental context on such a period of time (to the extent that the organization starts reflecting the elements of the environmental context); (3) the longevity of features acquired at organizations' creation, despite the subsequent environmental changes.

These three features are observed in RAC's trajectory; thus, we emphasized its elements to better understand the impressions its creation context left on it. We went back in History, to 1985 and 1986, at the fifth presidency of the Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (Anpad) by Professor Roberto Venosa, to address the first feature, namely: the existence of a time marked by high susceptibility.

This feature was observed 10 years after Anpad Foundation drafting, in 1976, and 10 years before the RAC was prepared for launching during Venosa's administration, when Anpad's project was put in place. Anpad association project was closely linked to RAC's creation project; as highlighted by Venosa, it was extremely dependent on post-graduation programs to carry out its activities, among them, annual meetings or selection tests. Venosa stated that "there was nothing, everything was about to be built" (Machado-da-Silva, 1997a, p. 155).

Anpad was highly flexible because it was not yet strongly built; according to Immelmann (1975) and Marquis and Tilcsik (2013), these brief sensitive periods open a window of "imprintability" that allows environmental conditions to imprint stronger impacts than in other times, when this window is closed. Thus, it is essential capturing the signs of this point in time to understand how it has marked Anpad's creation, which, in its turn, also marked RAC's launching, 10 years later.

Anpad had to be created; therefore, it was necessary to create the right conditions to it. Then, as Venosa has said:

the political power [to create Anpad] should gather more than just a few [people], but, actually, many others. It was necessary to have determination, legitimacy, articulation skills, regional representativeness, specific weight in the respective programs, and to be prone to act through teamwork. Initially, it was a 6-year project. ... More substantive was sought with greater predictability of resources for annual meetings, a letter

of principles, even if not written, greater bargaining power with other areas, greater orchestration capacity with official bodies such as Capes, CNPq, Finep, Fapesp ... (Machado-da-Silva, 1997a, p. 155).

This excerpt shows the social conditions and necessary resources to create a scientific association capable of combining the means through which such conditions are fulfilled by technical resource-capture processes. However, it is important highlighting the need of legitimating a Business Administration field by associating regionally dispersed programs, other scientific fields, and official bureaus.

At that time, talking about legitimizing meant saying that the Business Administration academia should become more technically significant, mainly when it comes to scientific issues. Several actions taken to accomplish such proposition were operationalized based on the two subsequent administrations (Fachin, 2006): the 1987-1988 administration, by Clóvis L. Machado-da-Silva, who was the scientific director in the former administration; and the 1989-1990 administration, by Suzana Braga Rodrigues, who also collaborated to Venosa's administration as business director.

Professor Clóvis Machado-da-Silva was a faithful institutionalist obsessed with Anpad's legitimization as a scientific association — he wanted to legitimize not only Anpad, but the scientific field as well. Professor Clóvis was graduated in Sociology, whose questioning about its scientific profile had already been overcome. However, he was very annoyed with the fact that Business Administration was not acknowledged by other fields; nothing better than his own words to highlight such an annoyance:

At that time, several scientific associations were already consolidated, and many others that had been recently, or not that recently, created aimed at broadening their institutional acceptance level. Business Administration, as knowledge and action field, actually more of action than of knowledge, had a very hard time getting wide institutional legitimacy in the context where it was seen as a field composed of professionals tightened by the market and, therefore, lacking the necessary distancing, not to say the necessary analytical ability to produce significant scientific knowledge. This field was oftentimes ignored due to possible bonds to Anpad and to representatives of academic Business Administration research agencies; therefore, it only had a small

space in venues like CNPq, Capes, Finep, and Fapesp (Machado-da-Silva, 1997a, p. 155).

For those who have met him, his concept of science and academia followed him throughout his whole academic trajectory. He was very active in the entire Anpad's consolidation process, but it is impossible denying that this concept would deeply mark the very embryo of the Association, because of his role as institutional entrepreneur and because of those who have followed him in future Anpad administrations and complied with this viewpoint.

As he had mentioned (Machado-da-Silva, 1997a), Anpad's institutional legitimization project, within the scientific context, was broadened in Suzana Braga Rodrigues' (1989-1990) administration, mostly because she played a central role in the four previous years. She was the director of two different departments: management (1985-86) and scientific (1987-88). According to her own words, "... Anpad, as a political institution, aimed at reinforcing the legitimacy of its academic profile..." (Machado-da-Silva, 1997a, p. 160). She also shared the concern about recovering Business Administration's status as science by taking it closer to the Social Sciences; however, she pointed out that, at that time, this discussion was politically irrelevant.

Nevertheless, other distinctive and relevant elements of Suzana Braga Rodrigues' administration stood out, at that time, and remain famous to present times. The first element is the struggle by programs in different regions countrywide to get space and representativeness, because of resource concentration and because southeastern programs were always more politically influential. The second element lies on the independence of the Business Administration post-graduation model in Brazil, which is quite different from foreign models, mainly from the American one. The third, and last, element regards the increased influence of funding and regulation agencies on programs of this scientific field, which encourage the knowledge construction policy through scientific research.

The following Anpad's administration, by Tânia Fisher (1991-92), was marked by concern with the legitimacy of its scientific field, but she was mostly focused on its relevance in the international scene. According to Fachin (2006), the representativeness of this scientific field was in the mainstream. The role played by Anpad had to highlight its representativeness in other research associations and agencies. As the struggles for internal legitimation were

partially over, Anpad emerged as a political actor claiming for resources in official bureaus (Fachin, 2006) because its scientific field was somehow consolidated, a fact that opened room for an embryonic identity.

In the biennial 1993-1994, Clóvis Machado-da-Silva took office as the first reelected Anpad's president, but he said that this mandate "emerged from different circumstances," since the concern with the legitimacy of its scientific field remained real. In his own words: "Despite the yet mistrustful gaze of many other knowledge fields, mainly of the noblest ones, one cannot deny that Anpad already had certain presence in the Brazilian scientific and technological context. Not the one that it can, and needs to have, but the one that was possible to build until that point in time" (Machado-da-Silva, 1997a, p. 164).

For those who knew him, sentences like the aforementioned one lasted for more than one decade, regardless of the fact that they could make people angry. However, at that particular moment, there was something quite different from the former administration. Although there was remaining questioning about the legitimacy of the Business Administration field, Professor Clóvis was back to the old post of president of Capes' Technical Scientific Council — for two mandates (1989-1990 and 1991-1992) —, which is the highest instance in its evaluation-system. It gave him the highest status in the national academic environment, which went beyond the Business Administration field, a status even more significant than Anpad itself. Because he was a very persuasive person, and with an authority that no other president has had until that moment, he did not face a hard time implementing the concepts of academia set in the 1985-1986 biennial period, when he was the Anpad's scientific director. Furthermore, the way to reach new ventures in Anpad's behalf was also opened; among them, one finds Anpad's establishment as legally instituted company and the "launching of an academic journal bond to Anpad, which had a differentiated profile from the existing ones" (Machado-da-Silva, 1997a, p. 167).

These new ventures became real in the subsequent administration (1995-1996), by President Peter Spink. With regard to Anpad's legal registration, Spink highlights that the members of the assembly used "...the opportunity to review ... the current statutes. Most changes referred to already established practices; however, they were not yet registered" (Machado-da-Silva, 1997a, p. 168). For those

who have already passed through the process of creating a statute for an association, it is possible saying that it works much more like an instrument to consolidate ideas than as a mechanism to launch a new phase. Thus, we understand that it was when the window of high susceptibility to Anpad's influence was closed.

In terms of organizational imprinting, Anpad's "imprintability" time was getting to its end, but within this time interval, something truly relevant was incorporated to Anpad's events, namely: the blind review process (Fachin, 2006). More than a mere review practice, the blind review is one of the most important scientific institutions, since it is the criterion to establish what, actually, is scientific, based on a counterfeiting view. This practice was not common in the Business Administration field at that moment, so it had considerable impact, and opened room for the pilot test of an Anpad's journal. Professor José Antônio Gomes de Pinho was the editor-in-chief of the 1995 EnANPAD annals, which took place in João Pessoa City. The annals were published under the name *Brazilian Journal of Contemporary Administration*, whose aim was to assess the feasibility of a periodic publication (Fachin, 2006).

The intention to create a journal seemed effectively viable. The so-called *Journal of Contemporary Administration*, which was the new Anpad's journal, needed an editor. We do not know what were the eligible names at that time, but we know, based on Peter Spinks' words, that "everybody was pleased with the news that Professor Clóvis L. Machado-da-Silva was prone to accept the function of editor-in-chief" (Machado-da-Silva, 1997a, p. 170). His nomination was coherent with all his trajectory; nobody else could fit such a function. Then, in 1997, in Roberto Moreno's administration, the first RAC edition was published.

This deed closed a window of "imprintability" in Anpad; however, another window had opened to the recently launched RAC; soon enough, it became quite susceptible to environmental influence. The RAC's window was different because several elements composing its environment had emerged throughout Anpad's maturing process. Anpad was this journal's maintainer, but not exactly when the journal was being gestated. Truth is, RAC was an Anpad's project that, although had its own life, was going to reflect this association's ideas and interests.

At that time, the association was concerned with the socially built environment of RAC, which regarded six items: (1) legitimizing the Business

Administration field as a scientific discipline; (2) being acknowledged by the other evaluation fields; (3) unbinding the image of this field as a mere reproducer of managerial experiences, which referred to the critic to managerialism; (4) having great theoretical depth and scientific rigor in research; (5) representing programs from different scientific fields and regions countrywide; (6) having a consolidated article-evaluation logic, such as the blind review.

Actually, after the environmental context was set, it is possible understanding the second feature of RAC's "imprintability" process, which regarded the considerable impact of concerns with this context on its structure and process (Marquis & Tilcsik, 2013). Based on what we have herein highlighted, much of the concerns about Anpad's institutional environment could be partially solved through the creation of an academic journal capable of fulfilling the acknowledged valid standards of scientific conduct. Finally, it was not possible having a scientific association to represent a discipline without having a journal to certify its knowledge (Vanderstraeten, 2010).

If it was essential for Anpad to have an academic journal to meet its legitimation desire, why did it take 21 years to do so? We would like once more to reference Stinchcombe (1965) to answer this question. According to him, some conditions must be met in order for an organization to rise as the solution for a set of specific environmental issues. The first of them is the existence of an elite to represent the entity among the ones that control essential resources, so that actors in society feel represented in terms of the structures, processes, and organizational aim to ensure that basic criteria will be accomplished (Stinchcombe, 1965). Yet, according to him, power (as the ability to coerce and persuade), individual financial or likely available resources, and moral legitimacy are essential resources. Based on Stinchcombe (1965), "it is possible to achieve discipline within the organization and the consent of those outside whose consent is essential" (Stinchcombe, 1965, p. 161).

Not only the first editor, Professor Clóvis L. Machado-da-Silva, represented the elite RAC needed to gather its material and symbolic resources, but also a body of people who could contribute to the success of the herein addressed venture was gathered. This process would be the second condition to be fulfilled because, although Anpad was launched in 1976, it only became official in 1995. Before it became official, it would be hard imagining

how to register a journal, mainly to assure the availability of necessary resources, such as the ones that covered the high printing costs, for example.

The third condition would assure the existence of an organizational apparatus capable of dealing with a journal that is not linked to any educational institution, but that would fulfill Anpad's ideals of science and academia. Besides, it would impose a fourth condition to justify such an apparatus, namely: the existence of a supplier and consumer market for such a product. These two last conditions were well accomplished by Anpad National Meetings, which gave the simultaneous dimension of material resource, and supply and consume market to a national academic journal focused on research, rather than on managerial application. At that stage, EnANPAD was a great meeting; according to Anpad's former president, Roberto Moreno (biennial 1997-1998), the event was "...often confused with the association itself, as if it was its reason to be..." (Machado-da-Silva, 1997a, p. 171).

After these conditions were met, Anpad's direction board, mainly its editor-in-chief, was in charge of selecting historically specific aspects of the environmental context that, in their turn, would forge RAC. As highlighted by Marquis and Tilcsik (2013), this selection reflected the attempts to adjust to environmental demands through isomorphism in order to reduce uncertainties and to become legitimate (DiMaggio & Powell, 1983; Meyer & Rowan, 1977). Assumably, the materialization of RAC's first edition reflected its will to adjust itself to the environmental context addressed in its mission:

RAC was born with the mission of contributing to the deep understanding about Business Administration due to the outspread of research studies and theoretical analyses that could subsidize academic activities and the Business Administration action. By covering analytical contributions, based on the presupposition that empirical theory and research are interdependent, it intends to contribute to knowledge evolution, dialogue, and innovation in the Business Administration field (Machado-da-Silva, 1997b, p. 1).

This mission aimed at defining some parameters to be met in order to differentiate RAC from other journals, which were tacitly defined. It is why we heard Anpad's former president and RAC's editor-in-chief, from 2002 to 2006, Professor Tomas de Aquino Guimarães,

to complete and validate some information¹. According to him, since the very beginning, it was clear that it was necessary having an Anpad's journal independent from any other institution. Such a concern derived from the great endogeneity observed in institutions' journals whose space for articles written by researchers from other institutions that did not have their own journals was reduced. This scenario also highlighted the conflict between programs in regions more or less benefited, because schools without journals felt like they were put aside, since they did not have the same space for their studies. The space was not denied necessarily because of lack of scientific merit, but because they did not belong to the institution editing the journal.

Another aspect highlighted by the professor lied on the will to implement the blind review at RAC, which was not common in other journals. This idea was in compliance with the journal's first edition: "overall, the aim was to only publish articles subjected to RAC's appreciation; the trend, at this very beginning, was to gradually increase this portion as it becomes better known by the academic community and by public and private organizations" (Machado-da-Silva, 1997b, p. 1). Actually, if endogeneity was great, the blind review was not an obvious process in many journals, at that time.

Another concern of Professor Tomas, which was evident in all RAC and Anpad's trajectory, lied on having a journal not focused on reproducing a managerial logic. The idea was to have analytically robust and theoretically consistent scientific articles based on high-rigor methodological procedures. RAC should be consumed by researchers, not only by managers; it could, somehow, make its reading harder and reduce its public, which would be more selective and research-driven.

Finally, Professor Tomas also highlighted a common issue in Anpad's trajectory: the will to consolidate itself as a scientific community by using a journal to represent its qualified scientific production, which was reviewed by peers from the Business Administration scientific community. However, it was the same old wish of its first editor, Clóvis L. Machado-da-Silva, who always wanted to see Business Administration as a discipline acknowledged by other scientific fields. His wish synthesizes the viewpoint of RAC's founders: reaching the journal's legitimacy within a scientific order. Actually, in order to reach such a goal, the journal needed to be different.

Based on evidence from the year RAC was launched, and by comparing it to the main journals in this field published in 1997, we could assume that RAC was effectively born different. Figure 1 compares some standards of reference, received citation, and endogeneity of RAC to *Revista de Administração* (Rausp), *Organizações & Sociedade* (O&S), *Revista de Administração Pública* (RAP) and *Revista de Administração de Empresas* (RAE). We used data by Spell, which hosts most of national journals in the Business Administration, Accounting, and Tourism fields; together, it corresponds to 42% of the scientific production in these fields. It is important highlighting that the choice for the four aforementioned academic journals lied on their relevance and capillarity at that time. The other journals were either from other fields or did not have enough projection and distribution to reach the whole national academic community.

Spell data pointed out that articles published in 1997 by RAC presented higher citation averages (until present times — six citations per article) than the others, and it highlights the usefulness of its articles to a qualified group of readers, such as researchers. The average of references per article in RAC, in this same year, was higher than in the other journals (28.6 references per article), and this finding points out, at least hypothetically, that the articles aimed at having greater theoretical-empirical fundamentals. The number of references to foreign documents was larger in RAC than in the other ones (68%), and it proves the care authors had in substantiating their studies based on the international literature, because it was not fully accessible at that time as it is nowadays. The number of references to a qualified scientific production that had been reviewed by editors was also larger, because 31% of them were articles published in journals; it shows that literature selection was more discerning in RAC. Finally, RAC's endogeneity was much lower than in other journals, wherein 10% of articles referred to studies written by the two former Anpad presidents.

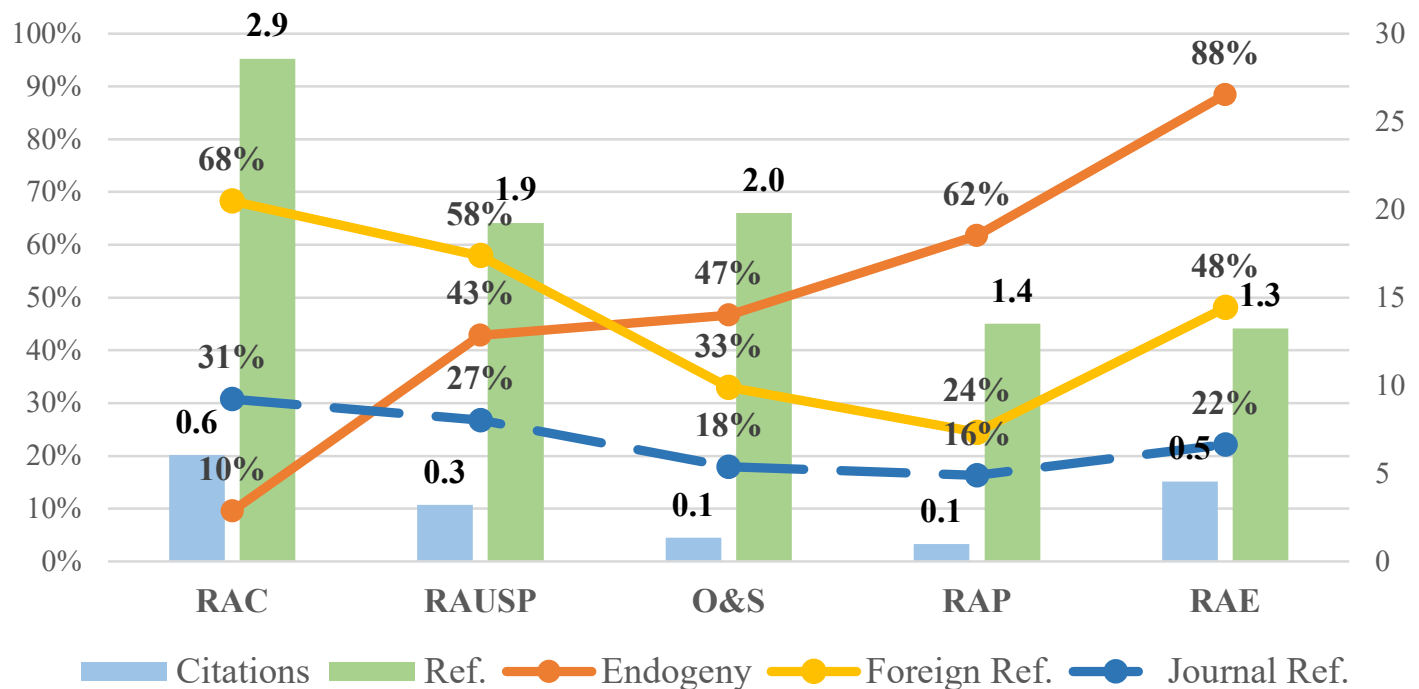


Figure 1. References, received citations, and endogeny at the year RAC was launched (1997).

Mean values. Data about the 197 articles published in 1997 in the five journals by national authors. Citations received by Spell until March 2020. Endogeny was taken into consideration when at least one author belonged to the institutions that edited the journal. As for RAC, articles by the former presidents were taken into account. Foreign guests' articles (18, in total) were not taken into account in the calculation.

Legend: Ref.: reference; Ref. Estrang: reference to any bibliographic document published abroad; Journal Ref.: reference to any article published in a national or international journal. Journals: *Revista de Administração Contemporânea* (RAC); *Revista de Administração* (Rausp); *Organizações & Sociedade* (O&S); *Revista de Administração Pública* (RAP); *Revista de Administração de Empresas* (RAE).

These results point out that founders' wish to respond to the pressure for having a journal presenting higher academic and scientific content had been fulfilled; once more, it is important having in mind that RAC was born different — there are more differences that deserve to be highlighted, but they did not fit in a graphic. For example, many texts in other journals had a purely managerial profile; they did not have any concern with a theoretical-empirical argument and would only reflect the interest of applying a managerial tool. Whenever there were citations, many of them would regard other magazines, such as Harvard Business Review, Business Week, among others. Besides, it was common citing non-academic documents and books; therefore, although it is not possible highlighting the effort of some journals to have qualified publications, in volume and consistence terms, we could not say that they were exclusively focused on research, as RAC was.

Besides citation, reference, and authorship standards, we also listed aspects linked to the

academic logic addressed in abstracts of articles published by RAC and by other journals in 1997. We assessed the frequency of references to a set of terms that directly referred to the academic research logic by comparing it to that of other journals. The selected terms encompassed the following words: *theory*, which comprised associated words such as *concept*, *theoretical*, and *theoretically*; *method*; *empirical* or *empirically*; *analysis*, and correlated words such as *analyzing* and *analytical*; *study*; and *research* (*search* or *assess*).

Figure 2 depicts the crossed frequency of each one of the terms and their journals — they were plotted in a heat map. The lower the presence of green shades, the higher the proportion of articles in journals mentioning these terms. The dendrogram in the upper side of the figure points towards similarities and dissimilarities between journals. The horizontal dendrogram, to the left, evidences similarities and dissimilarities between them.

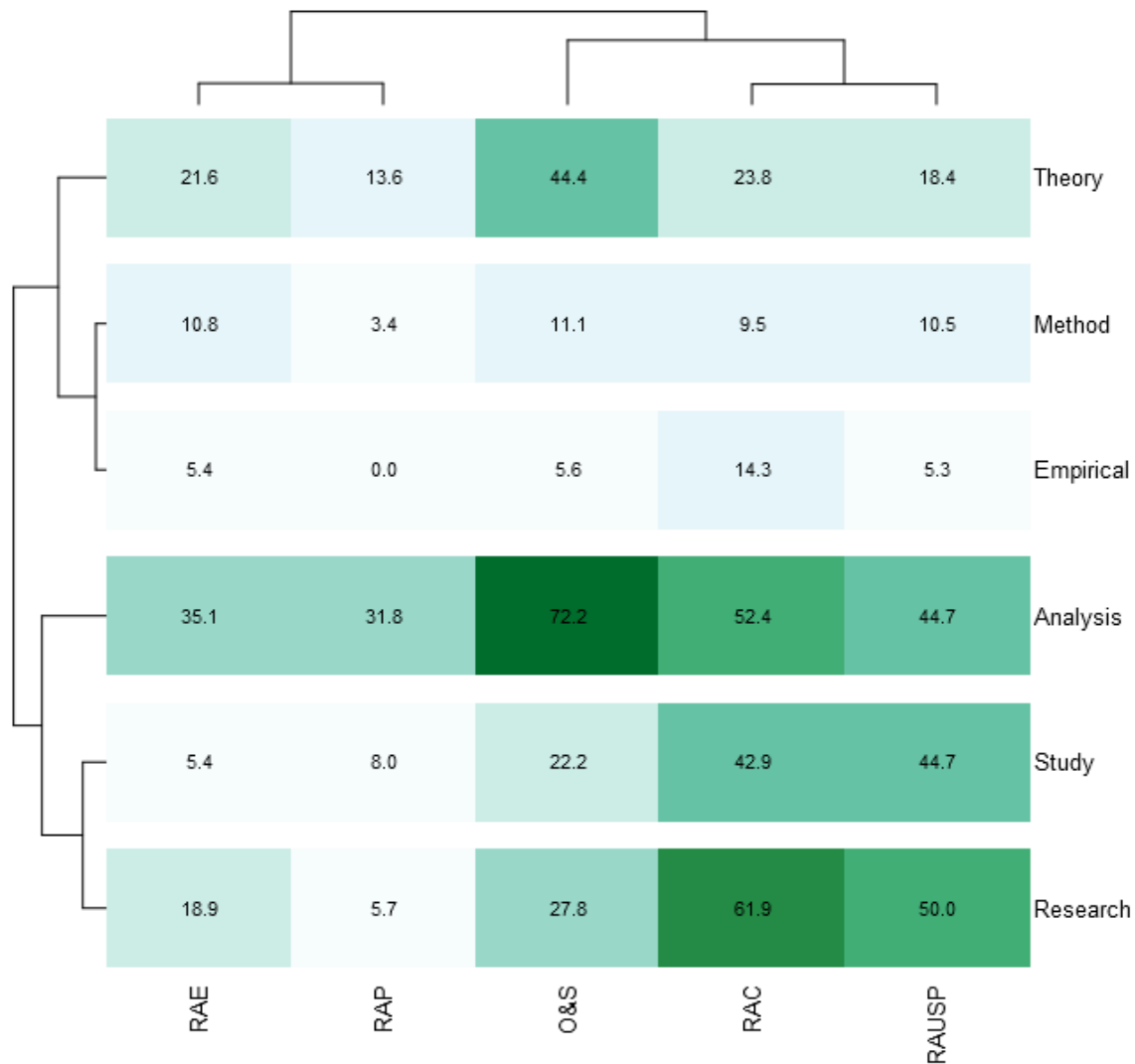


Figure 2. Differences in terms concerning research (1997).

Terms collected in the abstract of 202 articles published in 1997 by the five journals. Cells regard the frequency of articles that have mentioned each term. Terms that have encompassed more than one word: *theory* (concept, theory, theoretical, or theoretically); *empirical* (empirical or empirically); *analysis* (analysis, analyzing, or analytical); *research* (research, search, or assess).

Legend: *Revista de Administração Contemporânea* (RAC); *Revista de Administração* (Rausp); *Organizações & Sociedade* (O&S); *Revista de Administração Pública* (RAP); *Revista de Administração de Empresas* (RAE)..

As it can be seen in Figure 2, the term *research* reached 61.9% frequency, which was higher in RAC than in the other journals, as well as the term *empirical* (14.3%). This finding points towards RAC's apparently greater inclination to scientific investigation than the other ones. When we look at the frequency of two other terms in RAC, *study* (42.9%) and *analysis* (52.4%), it is possible seeing that their frequency was also quite high, although the term *study* was lower in it than in O&S; the term *analysis* was a little lower in Rausp. These numbers explain RAC editors' greater analytical concern than that observed for editors in the other journals.

With regard to the term *theory*, RAC also recorded the second highest frequency (23.8%), which was only below the frequency recorded for O&S. As we understand it, this percentage highlights how theory could play a main role in the articles' arguments. The frequency recorded for the last term — *method* — was lower than that recorded for the other three journals (9.5%), although the differences were not significant.

Briefly, based on the heat map, we can deduce that RAC was much more concerned with joining theory and empirical research than the other journals,

and it reflects its mission, which was determined by its editor-in-chief in its very genesis. Although RAC was quite similar to Rausp in terms of the words *analysis*, *study* and *research*, it was different from Rausp in terms of the words *empirical* and *theory*. Therefore, Rausp was apparently featured as primarily focused on research, rather than on theory. There were also similarities between RAC and O&S in terms of the words *analysis* and *theory*, but the same did not happen in relation to the other journals, whose frequency of such terms was low. At that time, it was clear that O&S was featured by non-empirical theoretical analysis.

Finally, the elements that we have highlighted so far have evidenced how “references” have imposed distinctive elements in Anpad at RAC’s foundation environmental context, which has made this journal different from all others in its scientific field, since its very genesis. We will point out the third feature of organizational imprinting: despite all subsequent environmental changes, traces acquired at RAC’s foundation have lasted long (Marquis & Tilcsik, 2013). We will address these traces in the analysis applied to RAC’s scientific and social impact and to its identity conception.

THINKING ABOUT THE IMPACT OF A SCIENTIFIC JOURNAL ON AN UNDER-FORMATION ACADEMIA

The main point of organizational imprinting is not necessarily to understand how environmental aspects tarnish the essence of organizations, but, mainly, whether these tarnished aspects remain. On the other hand, organizations are adaptive systems, which allows the features observed at their launching moment to disperse. Furthermore, similar to statements by Marquis and Tilcsik (2013), inertia and institutionalization give organizations the long-lasting traces from their foundation context.

Thus, despite all effective changes time forges in organizations, Stinchcombe (1965) addresses some of the reasons for the persistence of traces observed at the time they are born. These traces can be organizations’ most effective form to reach a target, but this is something we will highlight in our arguments about the successful trajectory of RAC’s rise. Traditionalist forces, the fight for individual interests and ideas can lead to structure preservation; this is a very significant statement to make, because Anpad was many times called “traditionalist” due to the ideas and interests of its elite, which were reinforced in several rites and ceremonies, and mostly reproduced in RAC. The organization may not compete through alternative ways that can threaten its survival, and this finding becomes relatively clear when it comes to Anpad, given its importance to a field that was not yet put

in check, at that time, as well as to RAC, whose *modus operandi* well fulfilled the expectation of the local academic community.

We want to emphasize that, in order for RAC’s journal model to last, some success measures should be put in place. These measures concerned the methods to evaluate its impact as a scientific journal in the current research context.

Defining impact

The debate about science impacts has triggered great discussions in different knowledge fields about their definitions and about how they operate and evaluate these impacts (Adler & Harzing, 2009; Aguinis, Shapiro, Antonacopoulou, & Cummings, 2014; Ashford, 2013; Butler et al., 2017; Lazzarini, 2017; Smith, 2012). Although there was not an ultimate definition, or clear consensus, about science impact concepts, researchers have defined such impacts as the influence on academia and society from benefits deriving from scientific research (Adler & Harzing, 2009; Lima & Wood, 2014). Therefore, analyzing the impacts of the scientific activity means deepening the understanding about how knowledge and results produced by different actors in science are created and outspread to different publics, be them scholars, professionals, or the overall society.

One of the main challenges faced by the discussion about this topic lies on the limits to measure these impacts in order to properly represent the different influences and outcomes resulting from the produced knowledge (Birkinshaw, Lecuona, & Barwise, 2016; Moed & Halevi, 2015). It is so because the analysis of dimensions and levels can considerably change depending on the social-field production if one takes into account that such a production depends on the context where they are developed and promoted (Lima & Wood, 2014; Moed & Halevi, 2015). The scientific field where research is produced is a relevant factor for the aforementioned limit; for example, impacts generated by physicists, biologists, managers, and economists are certainly different; they must be measured according to the possibilities and limits of knowledge production and of their specific fields. Besides, analysis level is an important cutting point, since it will also have different dimensions and impact levels depending on the actor involved in the knowledge production, be it a researcher, research team, journal, university, among others.

Thus, by evidencing RAC’s impacts, we will be the first ones to address the influences and outcomes circumscribed to the most specific scientific field of Business Administration (Mingers & Harzing, 2007; Rosa & Romani-Dias, 2019; Rossoni,

2018b). We intend to trigger a discussion about the likely impacts of scientific journals, given the fact that indicators and dimensions can differ between scientific actors, such as researchers, research groups, and universities.

The discussion about measures and indicators of scientific-journal impacts on the literature is wide, but researchers in the Business Administration field have focused on investigating different sorts of impacts, either in the national or international research context (Adler & Harzing, 2009; Diniz, 2017; Ferreira, 2015; Harzing & Van Der Wal, 2009; Rosa & Romani-Dias, 2019; Rossoni, 2018b).

With regard to scientific journals in the Business Administration field, although there was not yet a clear limit set among the existing impact types, we can classify journals' impacts into the two main ones: the academic and the social impacts. The main difference between them lies on how to measure and set the dimension of these impacts (Lima & Wood, 2014; Moed & Halevi, 2015). The social impact stands out because it exceeds the limits of its own field and reaches other publics, such as companies, professionals, media, public policies, and society. On the other hand, the academic impact of knowledge production only influences and benefits the social field where the research was carried out in; in other words, the science and academia sphere and the spheres of knowledge production means. Otherwise, when investigating the social impact, we will be understanding how this knowledge disseminated by the journals is transferred and impact business, teaching, and society practices, based on new understandings, models, techniques, products and public, or media debates (Butler et al., 2017; Lima & Wood, 2014; Moed & Halevi, 2015; Sugimoto, Work, Larivière, & Haustein, 2017).

Academic impact

Citations have been one of the main indicators used to calculate journals' academic impact (Aguinis, Suárez-González, Lannelongue, & Joo, 2012; Smith, 2012). One of the core premises of citations lies on researchers' use of citations from other research in their articles. These citations are useful and relevant for the academic debate; therefore, somehow, they end up influencing the construction and outspread of scientific knowledge (Simsek, Heavey, & Jansen, 2013). In this sense, based on the mapping of citations given and received by journals, several scientific bases and researchers have been working on developing a series of impact indicators based on the citation relationships between scientific journals (Rosa & Romani-Dias, 2019).

The impact factor, also known as Journal Citation Reports (JCR), developed by Eugene Garfield (Garfield, 1955), is one of the most legitimate metrics used by the academic community. Its first version was launched in 1963 under the name Science Citation Index (Garfield & Sher, 1963) by the Institute for Scientific Information (ISI), which was acquired by Thomson Reuters in 1975. Reuters, in its turn, was incorporated to Clarivate Analytics back in 2016. A weighing procedure based on the number of published articles was implemented, because only counting citations did not properly represent journals' impacts, since some of them have published much more articles than others. Therefore, the impact factor started being calculated based on the number of citations journals have received in the last two years divided by the number of publications in them. This calculation allows journals that have published a smaller amount of articles, but that have a relevant amount of citations, to be ranked in scientific-impact rankings (Garfield, 2006).

Many other scientific databases started to use similar calculations, such as CiteScore, by Scopus (by Elsevier), and the impact factors of the 2- and 5-year by the database Scientific Periodicals Electronic Library (Spell). These databases were created by Anpad in 2012 to analyze Brazilian Business Administration, Accounting, and Tourism journals. Nevertheless, another metrics, such as the H-Index, SJR, and Eigenfactor were applied, as well as JCR; these indicators are widely used to assess the impact, quality, and relevance of both national and international journals (Rosa & Romani-Dias, 2019).

Although the metrics applied to academic impacts were used to rank scientific databases, associations or governmental organs, and research fostering platforms, the literature enabled a wide debate about their limitations and about a whole range of research aimed at contributing to new metrics and dimensions that go beyond citation-based approaches in journals (Hicks, Wouters, Waltman, De Rijcke, & Rafols, 2015; Kaur, Radicchi, & Menczer, 2013). These propositions go from new measurements based on the analysis of networks (Hoffmann, Christoph, & Miriam, 2014) to bibliometric and scientometric methods (Butler et al., 2017) to investigate the analysis of multi-dimensions of academic impact (Moed & Halevi, 2015) or to support theories such as innovation diffusion (Simsek et al., 2013).

The trajectory of RAC's scientific impact

Although RAC did not effectively arise from zero, because its prestige was unquestionably

associated with Anpad's status, it entered the scientific communication system of the Business Administration field decades after the most traditional journals such as RAE, RAP, and Rausp. O&S itself was four years old when RAC was launched and it made RAC's capillarity harder because articles outspread through electronic means were not the standard model and the Brazilian internet was still a rising venture. Besides, any scientific impact measure, including the ones based on citations, took time to be put in place. The simplest measures, such as the 2-year impact, could only be manually listed two years after publication.

The first assessment concerning the impact of Business Administration field journals did not include RAC, because, according to Tinoco (2006), articles published between 1997 and 2002 in this journal were not significantly cited. At that time, Tinoco (2006) observed that RAE was the first journal, among RAE, RAP, Rausp, and EnANPAD, to present the strongest mean impact between 1999 and 2002 (0.357); it was followed by RAP (0.269) and EnANPAD (0.232). These numbers show that despite the limitations in the reference basis of the study, which was limited to four journals and one event, RAE was the Business Administration journal recording the strongest impact.

Two years later, Machado-da-Silva, Guarido Filho, Rossoni, and Graeff (2008) analyzed the impact of EnANPAD annals and of journals classified by Qualis as A or B National in the Business Administration field, in the triennial 2005-2007. Only three years after the last year assessed by Tinoco (2006), based on 22 journals and on 1 event, RAC emerged as the second journal recording the strongest factor of impact, with triennial mean of 0.557. RAE was the journal presenting the strongest impact in the citations factor in the country, at the same triennial: 0.969, on average.

The comparison of RAC's position in the last two studies about its first 10 years shows that its rise in a short period was clear. Although these studies point towards a rising trajectory, there were no resources at that time in Brazil to capture the impact of national journals on this scientific field. This scenario started to change in 2010 due to Spell's creation; even having its first impact indicator generated in 2014, Spell had data of impact and citations that date back to 2010 — the newest data of Spell's impact dates back to 2018. Figure 3 shows the trajectory of RAC's impact since 2010.

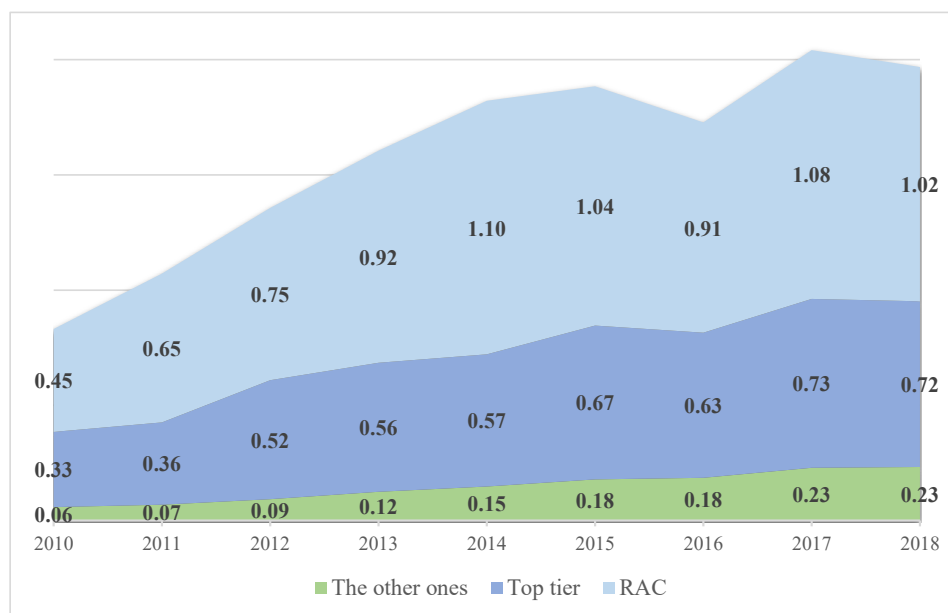


Figure 3. Trajectory of the 5-year impact of Spell's journals from 2010 to 2018.

Spell's data, by taking into account the 5-year impact without self-citation: (www.spell.org.br/impacto; recovered on February 20, 2020). Top tier journals listed by order of impact: 1st *Revista Contabilidade & Finanças*; 3rd *Revista de Administração de Empresas*; 4th *RAE-eletrônica*; 5th *Revista de Administração*; 6^o *Revista de Administração Mackenzie*; 7th *Revista Contemporânea de Contabilidade*; 8th *Revista de Contabilidade e Organizações*; 9th *Revista de Administração Pública*; 10th *Organizações & Sociedade*; 11th *Cadernos EBAPE.BR*. All the others: 110 of a total of 121 national journals of impact in Spell.

The comparison of RAC's 5-year impact on the period to the impact of the other 10 most central journals (top tier) and to the impact of all other journals composing Spell shows that RAC switched positions with RAE as the journal recording the strongest impact on the Business Administration field, although there was significant growth in this indicator in all journals. Since 2016, RAC is the national journal of the Business Administration field showing the strongest impact, either in the 2-year window or in the 5-year one, with or without self-citation. It is curious that, almost 20 years after RAC's launching, it emerged to such a position and reached the status expected by its founders, not

only in terms of structure and processes, but also in terms of impact (Mau, 2020).

However, when we talk about scientific impact, we cannot reduce it to the impact of citation averages. There are other impact measures that aim at capturing the centrality and prestige of a journal based on networks of citations (Hoffmann et al., 2014). We analyzed citations' structure in journals indexed to Spell's database in 2018 and plotted them in the graph to have some empirical evidence rather than only the factor of impact (Figure 4).

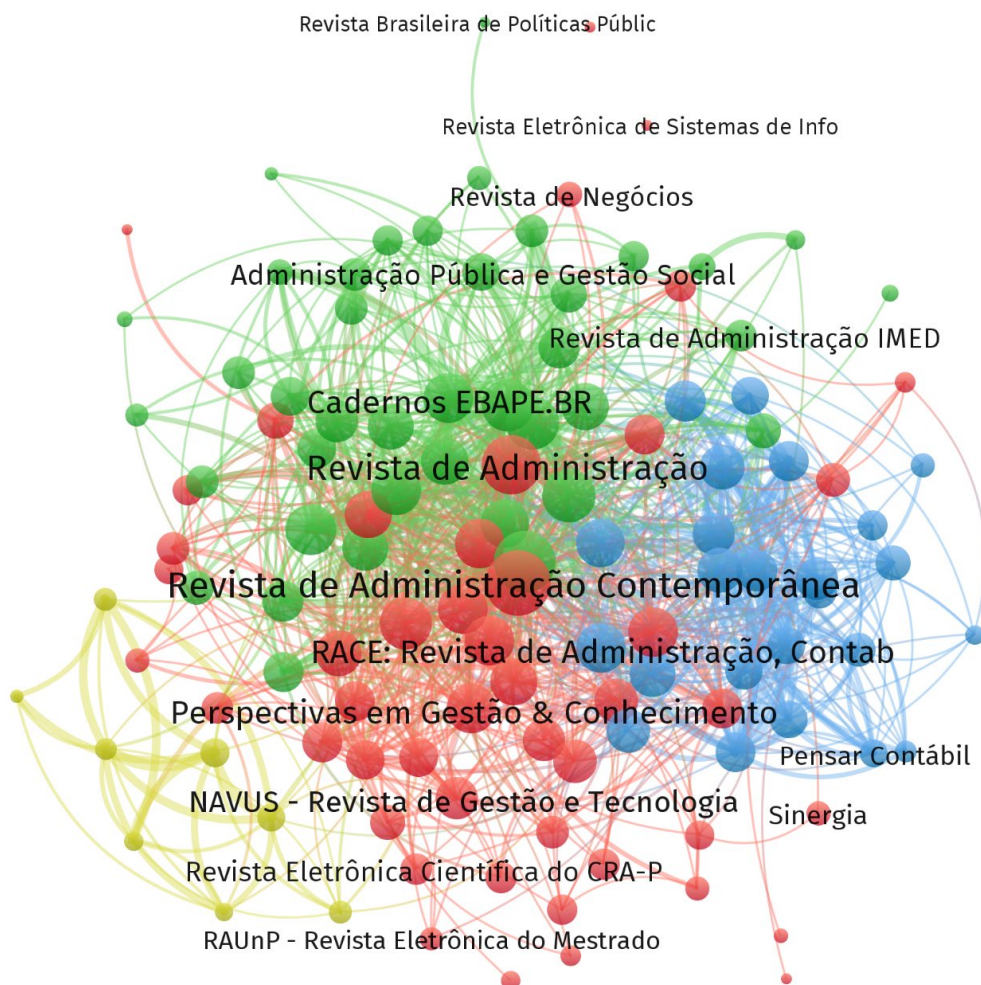


Figure 4. Citation network between journals in Spell (2018).

Data collected in articles published by Spell in 2018 (www.spell.org.br; recovered on February 20, 2020). Only citations received from articles published between 2013 and 2017, which concerned the last five years, were taken into consideration. Cited journals: 120. Citing journals: 118. Graphic visualization method: Kamada Kawai. Most labels were hidden in order to facilitate visualization. Color highlight clusters formed by citations presenting greater redundancy. The red and green clusters are the most central ones; they are mostly formed by journals of the Business Administration field. The blue cluster is predominantly formed by journals of the Accounting field. The yellow cluster, in its turn, shows the great presence of journals of the Tourism field.

Figure 4 shows that RAC is the most central journal because it is positioned right at the center of the network, whose position is generated by the visualization algorithm itself, which centralizes more central nodes and puts away the most isolated ones. Table 1 lists some citation and centrality indicators of networks encompassing the 10 most central journals in order to complete the provided

information. RAC is the most centralized journal in the network; it recorded the largest number of citing journals (73.9%) and the largest number of citations (248). With regard to impact without self-citations for 2- or 5-year publications, RAC's impact was only lower than that of *Revista Contabilidade & Finanças*, which addresses publication of the Accounting field.

Table 1. RAC's centrality in the Business Administration, Accounting, and Tourism fields in 2018.

Journals	Weighed centrality ¹	Citing Journals ²		Citations	Impact ³	
					5 years	2 years
Revista de Administração Contemporânea	144,4	88	73,9%	248	1,017	0,663
Revista de Administração Mackenzie	121,5	79	66,4%	204	0,776	0,298
Revista de Administração Pública	111,1	64	53,8%	220	0,648	0,535
Revista de Administração de Empresas	108,7	66	55,5%	194	0,754	0,611
Revista de Administração	101,8	70	58,8%	153	0,685	0,400
Cadernos EBAPE.BR	88,3	53	44,5%	173	0,603	0,523
Revista Contabilidade & Finanças - USP	80,8	47	39,5%	147	1,158	0,843
Revista Brasileira de Marketing	80,2	56	47,1%	154	0,518	0,292
Organizações & Sociedade	75,3	52	43,7%	122	0,669	0,508
Brazilian Business Review	65,7	48	40,3%	93	0,500	0,333

Note. Similar to the graph, the analyses were based on articles published by Spell in 2018, which took into account citations received from articles published between 2013 and 2017. ¹ We used a measurement that weighs the centrality of journals (numbers of citers) according to the number of citations received by each one of them (for details, see Opsahl, T., Agneessens, F., & Skvoretz, J. (2010). Node centrality in weighted networks: Generalizing degree and shortest paths. *Social Networks*, 32(3), 245-251. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2010.03.006>).² Number of Spell's journals that have cited at least one article between 2013 and 2017 from the journal cited in 2018. ³ Impact without self-citations.

Besides impact, what does such a centrality mean in RAC's citation network? It points out that, besides being the most cited journal, RAC is referenced by most journals in its scientific field, which concerns its usefulness as theoretical-empirical reference for a whole set of readers. Moreover, it gives RAC the status of the journal presenting the greatest capillarity, because it reaches different topics within the same field. Furthermore, the weighed centrality measurement we have adopted to capture how the citation frequency and the centrality of the journal that cites it are entangled, reinforcing RAC's role in outspreading knowledge in the Business Administration, Accounting, and Tourism fields. Thus, although RAC still has lower impact than other journals, it is impossible denying that RAC's influence sphere is wider than that of journals from other scientific fields.

To the best of our knowledge, the reason for the emergence of such a centrality does not regard only the concept of academic quality built by RAC, but also the fact that, similarly to

EnANPADs, RAC has always provided information for multiple thematic fields, and it favored its wide spectrum of citations. Unquestionably, RAC is the journal recording the strongest impact either in terms of results or of amplitude of knowledge produced in the country by the Brazilian Business Administration community. Now, it is imperative unfolding what would be the social impacts of RAC's production.

Social impact?

Although science is a field presenting its logic, it is unquestionable that other fields, including that of RAC, make pressure to define the topics and issues deserving investigation. Actually, having its own logic does not necessarily imply having full autonomy, because science is not self-sufficient, it depends on resources made available by actors from the political, economic, and societal fields. Such a dependence poses exogenous pressure on science, since it has to be more responsive to the impact of its products on

fields that go beyond the scientific one. Actually, the fact that science deals with its own *ethos* (Merton, 1996) does not mean that it will stop being influenced by society's priorities (Wilson, Procheş, Braschler, Dixon, & Richardson, 2007).

The concerns of science go beyond research quality itself, but focus on whether it is useful indeed. This is a legitimate concern, because the aim of science is to make people's lives better (Smith, 2001). It is also valid to research about Business Administration; however, the main issue of science always lied on defining the way to assess the effect of research on society (Grieco, Michelini, & Iasevoli, 2015). An intense discussion about the social impact of research emerged in the last few years to answer to this question (Rawhouser, Cummings, & Newbert, 2019); it was so intense and outstanding that we can state that the term *impact* became a *cliché*, because there is no business school report website or annual management report where the term is not found.

But why so much ubiquity now? Science has been argued for its outcomes for a long time, but, currently, there are two essential movements that need to be better assessed in to help understanding the prevalence of the concept of social impact of research. The first movement regards the advancement of post-truth policies that, in their turn, put in check the role of science through disinformation (Lewandowsky, Ecker, & Cook, 2017). The second one concerns the contemporary focus on socio-environmental sustainability policies, projects, and business; social impact assessments (SIA) extrapolated its means because it worked as model to the scientific field.

Some authors believe that we live the post-truth era (Lewandowsky et al., 2017; Lockie, 2017; Sismondo, 2017), which is featured by mismatch between messages often outspread in social networks and the facts substantiating them (Sismondo, 2017). Despite the lack of evidence that such messages are true, a crowd of individuals believe in their truth because they are in compliance with their beliefs and interests (Lockie, 2017). The opposite is also real: much of what is effectively fact is seen as untrue because it does not fit the beliefs of certain publics. Consequently, since science works with facts that often displease established beliefs, it ends up being the aim of people who try to discredit it.

With regard to the second point, the idea of "social impact assessment refers to assessing (as in measuring or summarizing) a broad range of impacts (or effects, or consequences)

that are likely to be experienced by an equally broad range of social groups" (Freudenburg, 1986, p. 452). Since much of the social impact assessment (SIA) concerns evaluating the outcomes of policies driven by social research, the scientific field and the field of evaluating the impact of social policies got closer to each other and this process has shaped simultaneously a new research field and the object to be chased for social impact (Becker, 2001). This claim was expressed by the ways to measure the social impact of research (Smith, 2001), which, in its turn, similarly to socio-environmental concerns, are more recurrent in any activity, including the scientific one (Grieco et al., 2015).

Addressing the social impact of research does not mean only talking about the benefits of research to an external audience, it also concerns the interaction forms between academic communities and other stakeholders, no matter if this contact is direct or not (Molas-Gallart & Tang, 2011). Thus, the social impact of research goes beyond researchers' activity, because it can be mediated by any product created by them (Molas-Gallart & Tang, 2011). Furthermore, it is possible to consider that research has social impact, as well as that it makes it possible for stakeholders to understand the reality and consequences of their actions, and allows them to anticipate correction measures (Burdge, 2002). The great challenge lies on creating mechanisms to measure activities dispersed in space and time (Aguinis, Ramani, Alabduljader, Bailey, & Lee, 2019; Butler et al., 2017; Pulido, Redondo-Sama, Sordé-Martí, & Flecha, 2018; Sugimoto et al., 2017).

Some knowledge fields mostly driven by technology, the so-called "hard sciences", show more evident outcomes, for instance, the economic exploitation of patents deriving from cooperation between universities and companies (Moed & Halevi, 2015), and the creation of products and software (Smith, 2001). However, scientific fields seen as "soft sciences", such as Business Administration, whose products are lesser tangible, face the challenge of exploring the alternative differences and forms of scientific research to influence professional practices, public and political debates, and society as a whole (Lima & Wood, 2014). Smith (2001) points towards alternatives that go beyond products, applications, and direct intervention. He added four more dimensions to the evaluation of social impact of research; all of them are quite useful for research on Business Administration: (1) publicizing the research; (2) producing analytical content; (3) teaching activities; (4) participation in councils and committees.

Publicizing the research is one of the main revolutions to amplify the impact of science in journals' scope due to the rise of the internet. The availability of journals in the internet enabled wide outspread of academic articles, whose previous accessibility was often limited to college libraries or research institutes. Although the impact of citations linked to scientific databases has been one of the cores of the academic behavior in the last decades, researchers recently have discussed the role of social media and networks in journals' visibility and outspread, because these processes have turned these databases into sources to measure the social impact of different research (Butler et al., 2017; Sugimoto et al., 2017). The term "altmetrics" has been used to represent the investigation field interested in understanding the many forms and means to outspread scientific communication in social media, to allow greater use diversity and the transparency use and to show the interest in the produced scientific knowledge.

Sugimoto, Work, Larivière, and Haustein (2017) carried out a literature review and identified several platforms outspreading scientific knowledge, among them: social networks, blogs, videos, and electronic encyclopedia. Although most research focused on the use of these platforms by researchers, some studies have already investigated the presence of journals in social networks (Pulido et al., 2018; Sugimoto et al., 2017); the medical field stands out for promoting and outspreading research knowledge. Hawkins, Hillman, Carlos, Rawson, Haines, and Duszak (2014) showed that the promotion of research published by *Journal of the American College of Radiology* (JACR) in Twitter have considerably increase the access to its website and the number of views in published articles due to its commitment with different user types.

It has been a while since researchers on different fields, including the Business Administration field, have books, texts, case studies, technical reports, teaching material, consulting diagnostic, and research tutorials available for the production of analytical content. All these materials clearly had impact on production, extrapolated the academia and influenced a wide range of stakeholders (Molas-Gallart & Tang, 2011; Smith, 2001). The problem is that such a production type is hardly measured as research-related activity; not to mention that these materials can be classified.

It is important mentioning that impact is not limited to scientific production, but it

also concerns "influence." Aguinis et al. (2019) analyzed the references from the 38 most used books at graduation level in different fields of Business Administration; they focused on understanding pluralistic ways to analyze the impact of academic research and identified that the most cited references mainly result from academic sources that derive from articles published in journals, more than those found in magazines, books, and other sources. Besides, other relevant conclusion of their study lied on the lack of correlation between a journal's impact and the number of citations received from journals and books. This finding highlights that, although journals can have lower impact (academic), they can have stronger impact on other scopes, such as teaching social impact on graduation, and vice-versa.

The teaching activity shows that much of the content produced by researchers works as teaching material, because it is limited to the teaching activity itself. Some authors advocate that journals can play a core role in such activity for some journals, including those in the Business Administration field; they often publish teaching cases and, more recently, tutorial articles that are extremely useful for lecturers. These materials are essential given their impact on faculty; there are evidences that teaching cases and tutorials make the use of active learning strategies easier. These strategies, in their turn, can improve students' development (Sinnayah, Rathner, Loton, Klein, & Hartley, 2019).

Finally, the fourth dimension mentioned by Smith (2001), participation in councils and committees, concerns the action logic of universities as "third-flow activities," i.e., the use, application, and exploitation of knowledge outside the higher education sector (Lockett, Wright, & Wild, 2015). Because Administration is a soft science, these activities regard researchers' participation as managers, advisors, or consultants, mainly due to professors' expertise in this field; but such a role is unlikely applicable for journals.

The value of activities linked to the social impact of research is unquestionable; however, these activities operate at multiple levels and dimensions (Adler & Harzing, 2009), which makes it extremely hard to have indicators capable of reliably measuring them. This difficulty can somehow contribute to the status of second-tier activity in science given to them by some individuals. According to Mau (2020), the quantification process adds value to these activities, because it forces the comparison

between actors by pushing them to compete. Consequently, measuring these activities can turn qualitative differences into quantitative differentiation, and hierarchize the status. Different from the academic impact, the social impact does not happen in a systematic way.

Thinking about RAC's social impact

Journals are scientific communication means, but it significantly limits their social-impact actions; however, despite their restrictions, some impact actions are reproduced by journals, which allows their evaluation, regardless of all limitations faced to quantify these impact actions. Given the lack of rankings focused on reliable indicators of journals' social impact, we will address RAC's social impact actions.

RAC's actions to make its research public were recently seen in the great effort by its current editor-in-chief and by Anpad to create mechanisms to increase the outspread of its scientific production. Besides the rearrangement of its website and the elaboration of its version in English, there was intense effort to incorporate "altmetrics" to its website, mainly through PlumX Metrics' incorporation to it (<https://plumanalytics.com/learn/about-metrics/>; recovered on April 27, 2020). This finding shows RAC's interest in capturing the impact of its publications, rather than just of its citations. The journal aims to better understand how its publications are outspread in social networks, blogs, databases, and repositories.

A Facebook page (<https://www.facebook.com/tac.periodicos> recovered on April 27, 2020) was another action taken by RAC to outspread its research, although it was apparently discontinued. This page aimed at providing information about screens of new editions, but many posts only tried to make scientific communication more palatable for the great public by using tools such as infographics and videos. Moreover, some articles had journalistic profile to be easily understood by the non-academic public. Although it is not a common practice in national journals, having the support by scientific journalists to turn less technical texts into texts more attractive to students is an alternative, because these texts can make the learning process easier (Galvão, Felício, Ferreira, & Noll, 2020). It is essential mentioning that RAC has been looking for new ways to complete the outspread of article-related materials by posting presentations and other resources in platforms like Zenodo (<https://zenodo.org/> recovered

on April 27, 2020) and Mendeley (<https://data.mendeley.com/> recovered on April 27, 2020).

The second set of RAC's impact actions concern the outspread of analytical contents that go beyond traditional scientific articles. Two extremely relevant initiatives by RAC must be herein mentioned, for example, the publication of technological articles. According to Motta (2017), this technological production aims at linking scholars to practitioners whose prevailing approach lies on problem solving, not on its in-depth understanding. Based on Martins and Mendes-da-Silva (2020), "the tutorial articles must approach and help researchers, beginners, and experts to perform and implement, in an objective way, aspects and empirical techniques relevant to a scientific research in Administration" (Martins & Mendes-da-Silva, 2020, p. 272).

The third RAC's impact action refers to the production of teaching-support materials; it is a space opened to the publication of teaching cases. According to Faria and Figueiredo (2013), the demand for teaching participatory methods, including teaching cases, has been growing in the Business Administration field. Although it is not a new strategy, the impact of teaching cases on executive education is undeniable, not to mention that such a material — which demands great production effort — allows lecturers, who are the main stakeholders of scientific knowledge, to use high-quality practical material without having to produce it themselves. In education terms, it is essential highlighting that analytical contents, such as technological and tutorial articles, can be used as teaching material, mainly at Post-Graduation level. In addition to these two types of documents, there is the recent initiative by RAC to implement the data, material, and open code policy (Mendes-da-Silva, 2019), so that students can use its databases to have access to trainings in analytical techniques.

Finally, RAC's fourth social impact action: the importance of the journal based on its academic propositions to change the way of thinking about the public and private management is, in our viewpoint, the most intangible of all. Management, no matter where, tends to be libertarian, it makes empiricism the rule, rather than the analysis supported by data. Thus, we believe that it is necessary thinking RAC as the symbol of cultural changes in managerial practices countrywide, because this journal represents the Brazilian Administration academia. Sentences like "it is the eye of the breeder that makes the cattle grow" or even

“those who have the means, rule, and those who are wise, obey,” although clearly mistaken from an effectiveness standpoint, still have room in the practical environment, since academic knowledge on management is still not taken that seriously. But it has to change.

Establishing an identity to RAC

As we have highlighted since the very beginning of the present article, we have recovered distinctive elements of the *Journal of Contemporary Administration's* (RAC) genesis; therefore, it is worth trying to establish the RAC identity by taking them into consideration. We assumed that a journal can be understood as an organization, which allowed us to think about identity itself and about the identity of organizations as a set of central, different, and long lasting factors (Albert & Whetten, 1985). If a journal has an identity (Faems et al., 2016), it was likely built over four aspects: identity as the reflection of cultural aspects of the context the organization is immersed in (Hatch & Schultz, 2002); identity emerged from the interaction between the organization and its stakeholders (Scott & Lane, 2000); identity as the projection to the external context in order to typify a role in

the community (Ashforth, 2001) to build an image (Hatch & Schultz, 2002); and, finally, identity based on features established at organizations' launching — which must leave a long lasting imprinting in identity (Kroezen & Heugens, 2012; Marquis & Tilcsik, 2013).

It is important showing whether these features are actually long lasting, so we evidenced that the main elements at RAC's launching remain alive. We assessed whether aspects linked to the academic logic found in the abstracts of RAC's articles in 1997 (see Figure 2) presented a long lasting trajectory. Next, we evaluated the frequency of the six terms analyzed between 1997 and 2002, namely: *analysis*, *study*, *research*, *theory*, *empirical*. Figure 5 illustrates the trajectory of these terms on a yearly basis. These terms lasted long, although they presented punctual variations whose mean frequency followed the labels in the legends. Of the six terms, *study* was the only one presenting significant variation ($\chi^2 = 40.56$, $p < 0.05$). This finding shows that, although more than 20 years have passed after its foundation, RAC's science-related elements remain textually found in articles' abstracts, at proportions similar to those observed at its launching.

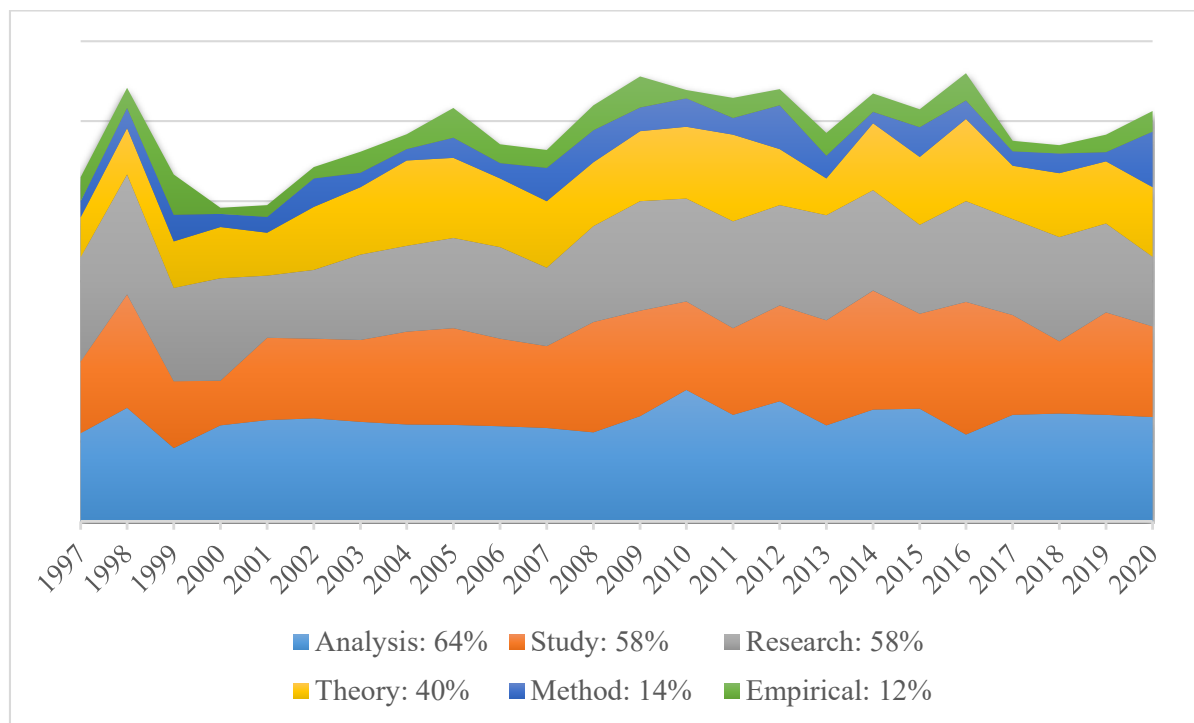


Figure 5. Occurrence trajectory of terms concerning research in RAC (1997-2020).

Terms captured in the abstracts of 934 articles published from 1997 to 2020 by RAC. Documents lacking abstract were excluded from the study. We pointed out the mean frequency throughout this period in the legend of each term. Terms comprising more words: *theory* (concept, theory, theoretical, or theoretically); *empirical* (empirical or empirically); *analysis* (analysis, analyzing, or analytical); *research* (research, searching or assessing).

We compared terms regarding the scientific logic found in the abstract of articles published in 1997 (Figure 2) to that in publications from 2019, and compared the frequency of RAC's terms to terms in RAP, O&S, RAE, and in the other journals in Spell's database. Rausp had to be excluded from the comparison because it did not use abstracts in Portuguese in articles indexed to Spell. The frequency of each one of these terms was crossed to each one of the journals in the heat map (Figure 6). The frequency pattern of terms is RAC was

quite similar to that from articles published in 1997: *research* (55.6%), *analysis* (66.7%), and *study* (63.9%) presented high frequency, as well as *theory* (38.9%) and *empirical* (11.1%), which showed higher frequency than that of other journals. Similar to 1997, the joined presence of terms related to theory and empirical research highlighted that RAC has been looking forward to be the journal matching these two elements. It is an important feature because, despite factor time, it makes RAC different from the other journals.

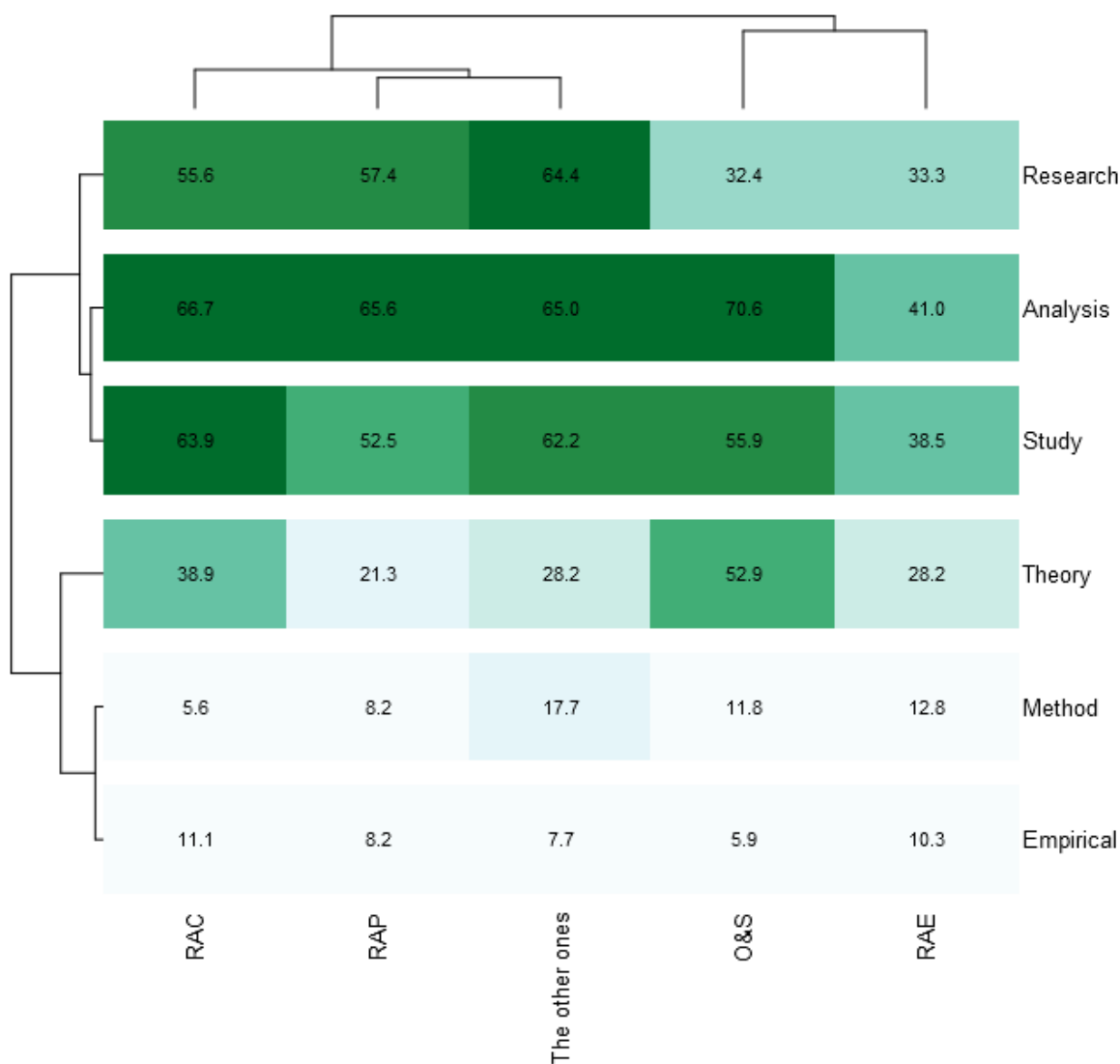


Figure 6. Co-occurrence of terms concerning research (2019).

Terms captured in the abstracts of 2,978 articles published in 2018 by four journals and by the average of all others. In total, 114 assessed journals. Rausp was excluded because it did not present abstracts in Portuguese in articles indexed to Spell database. Documents lacking abstracts in Portuguese were ignored. Cells concern the frequency of articles that mentioned each of the terms. Terms comprising more than one word: *theory* (concept, theory, theoretical, or theoretically); *empirical* (empirical or empirically); *analysis* (analysis, analyzing, or analytical); *research* (research, searching, or assessing). Legend: *Revista de Administração Contemporânea* (RAC); *Organizações & Sociedade* (O&S); *Revista de Administração Pública* (RAP); *Revista de Administração de Empresas* (RAE).

Patterns of terms in other journals, most of them recent and presenting low Qualis Capes score, are another important item to be highlighted. They often present patterns similar to those of RAC and RAP, whose emphasis in some terms was even greater. It is interesting giving an institutionalist explanation to it; based on DiMaggio and Powell (1983), isomorphic processes operate through coercion (Qualis evaluation), standards (authors' expectations, reviewers, and indexers), and mimicry (by reproducing practices of the most central journals) in case of lack of clear effective criteria. However, according to Tolbert and Zucker (1983), the institutionalization was relatively late, many were launched from the mid-2000s on, but yet this isomorphism took place in the intension to legitimize these journals among their public, but they were not necessarily concern with complying with their mission or processes. Although we cannot state that RAC triggered this isomorphic process, it is impossible denying that its model represented a rising academic logic in the Business Administration field.

We compare RAC's reference standards to standards of other journals, as shown in Figure 7. Similar to what was observed in 1997, the mean reference per article (61.7 references) in RAC is quite higher than in other journals (42.1) that focus on empirical theoretical backgrounds. The percentage of qualified-production citations (journals) is also higher in RAC than the mean recorded for the other ones (62% against 48%). Despite such an emphasis on journals' articles, RAC did not abandon production use in national journals (7%), although it was lower than in the other ones (10%), as well as did not abandon the use of books (17%), whose use, in many cases, regarded the concern with theoretical deepening. Our understanding about this reference standard is that, besides the academic rigor, RAC aimed at the dialogue between national and international scientific production, as well as at the combination of theory and empirical research, all at the same time. This combination also highlights the traces already marked in RAC's foundation.

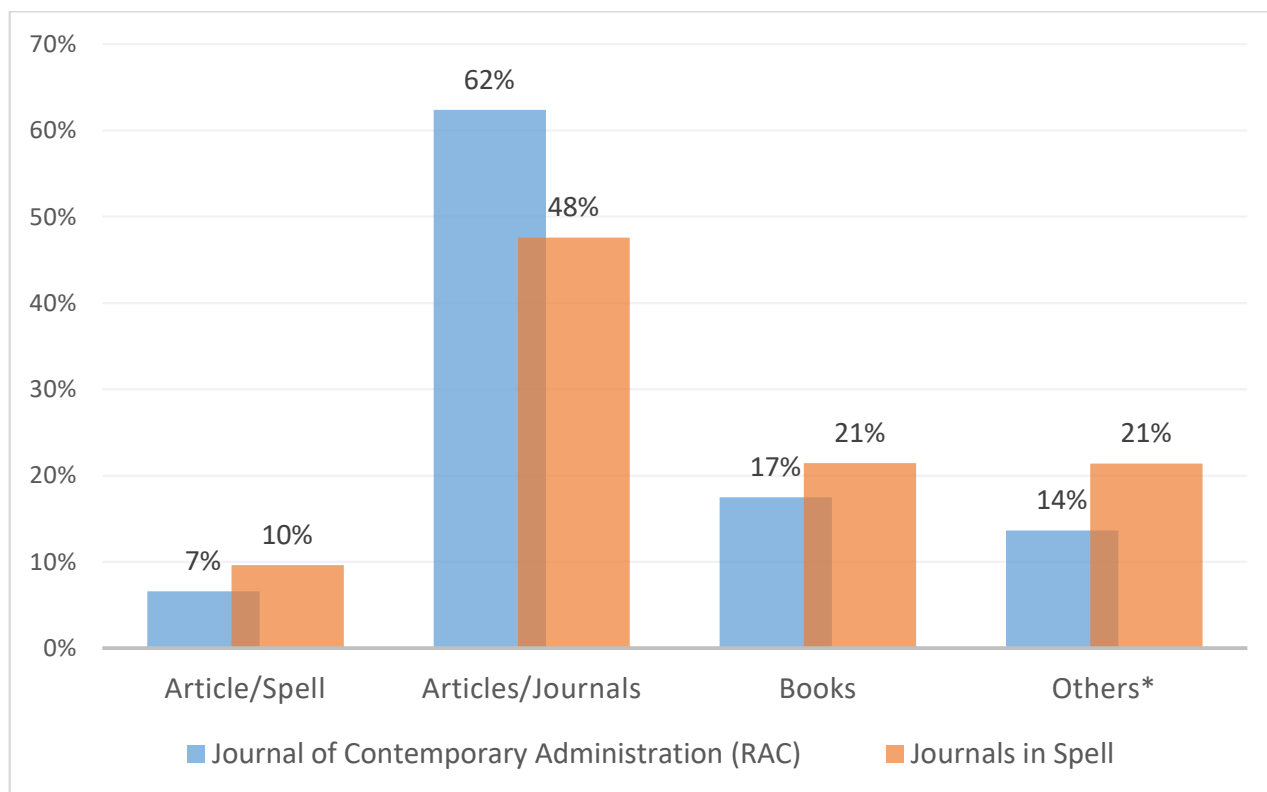


Figure 7. Types of documents referenced in Spell articles published in 2018.

Data collected at Spell in 2018. Mean references per article: 42.1 references; RAC: 61.7 references. *Other types of referenced documents: book chapter; teaching case; dissertation; editorial; generic; journal reports; magazine reports; monography; bibliographic note; others; report; summary; thesis or dissertation summary; thesis; web; working paper.

We must assess whether the official discourse of RAC was coherent with that at its foundations in order to confirm the argument that its foundation context has marked its identity. Nowadays, RAC's discourse in its website, more than 20 years after its creation, leaves no doubt:

Based on a regional perspective and on an interdisciplinary attitude, RAC is in the vanguard of theoretical and methodological innovation by welcoming significant and empirical contributions that investigate and problematize relevant matters of economic, social, and political concern, mainly where these new approaches advance. We prioritized the empirically engaged work, as well as studies that promote critical epistemological approaches and amplify conceptual limits, use theory to act in an innovative way and, consciously, sail through knowledge production policies, in and outside the academia (original griffin). (*Revista de Administração Contemporânea*, n.d., n.p.).

In essence and substance, what is nowadays found in RAC's website reproduces its 1997 mission. Except for the term *regional* that, in our analysis, was never a distinctive element of the journal, the herein adopted evaluation points out that RAC's genesis, impact, and trajectory were the central and distinctive elements of its identity, the role of the generalist journal of the Brazilian Administration academia, whose science conception concerns the analytical rigor strongly supported by the interdependence between theory and empirical research. It is worth pointing out the RAC's identity, based on the statement by its former president, according to whom "the scientific community and the scientific communication cannot be separated from each other" (Guimarães et al., 2018, p. 526).

It is clear that RAC's identity is not reduced to these elements, since many other elements are distinctive in its trajectory. Thus, by respecting the multi-face nature of identity, as well as the intertemporal coherence of other elements, we reveal each element that has manifested itself in our analysis:

1. RAC is the journal representing the Brazilian Administration academia, whose consolidation got mixed with the history of the consolidation of this scientific field itself;
2. This period reflects the generalist and interdisciplinary concept of management and organization, which opened room for the

different thematic axes that have composed the Business Administration discipline in the country;

3. RAC was born to be big, given its local centrality and strong influence on knowledge outspreading in the Business Administration field in Brazil;
4. It was always a critical time to managerialism, since it stood out for theoretical deepening, methodological rigor, and academic relevance. This finding lies on the fact that RAC is a journal focused on scientific critics, be it through theoretical-empirical studies or essays;
5. It is an exclusively Brazilian journal concerned with Brazilian issues, although it does not exclude the input by foreign authors or internationalization initiatives;
6. It is independent from any higher education institution; it stands out for authorities' regional diversity and for its struggle against conflicts of interest in publications, mainly, against endogeny;
7. There is a consolidated evaluation logic that presents wide participation of the academic community aimed at rigor, quality, and impartiality;
8. It always aimed at content innovation and editorial processes; it was always open to new publication formats and to new scientific communication technologies;
9. Although it was not mentioned before, this journal has open access to its content and meets the Brazilian tradition of ensuring free access to knowledge. This position implies advocating for policies focused on broadening the access to complementary data and documents, as well as on the maximum transparency possible in the editorial process.

Implications of RAC's identity

Identity building concerns the role performed in a given community; thus, instead of discussing theoretical and practical implications, we pointed out the application of its consequences, as well as RAC's reflection of the exercise of its identity. It is not necessarily the view of its editorial board or of its maintainer, but the analysis of what was distinctive in its trajectory. We herein drew a concept of future to RAC, which, based on our understanding, is already in place.

We emphasized that RAC's scientific identity stands out for its theoretical, methodological, and empirical rigor. To the best of our knowledge, RAC is already consolidated as a journal of academic articles, although we are not certain about whether its body of reviewers has embodied such an identity. However, we want to highlight that this logic must be found in the other documents published by RAC; teaching cases, technological articles, and tutorial articles must be subjected to the same demands of theoretical-conceptual review applied to academic articles. Because the format and objective of these products are different, the essential aspects of the concept of a scientific product shall not be put aside; otherwise, they could not perform RAC's identity.

We understand that the open-science policy was recently implemented by RAC (see Mendes-da-Silva, 2019), and it implied the adoption of the data access, materials, and codes policy, as well as of authors' contributions and open evaluations (Martins, 2020). It was an important move to make research more transparent and replicable; therefore, important journals in this field, such as the *Journal of International Business Studies*, recently made changes in their editorial policies (Beugelsdijk, Witteloostuijn, & Meyer, 2020) by incorporating a "data access and research transparency" (DART) approach. This transparency and open data policy can mitigate publication bias, whose inconclusive or negative outcomes are excluded from the editorial process, on purpose; therefore, it shines light on what Petty, Stephenson, and Hadley (2019) call dark data: data that point towards negative results or that would refute data available in publications. The adoption of these policies also imposed the need of thinking about the review of Anpad's *Good Practices in Scientific Publication Handbook*, which is an important normative part of research ethics in the Business Administration field.

RAC must emphasize its "glocal" nature — global + local —, whose aspects related to the international logic of scientific production are entangled to the features and idiosyncrasies of national managerial knowledge production. Something that was already mentioned by Alcadipani and Rosa (2011), but that we had brought to the context, is the limited role of a journal; RAC is a central and relevant journal in Brazil and its strength lies on this very factor, because we have a large community in Brazil. However, in order to grow and to have the representativeness it deserves, RAC needs to deal with the global game of the scientific communication, where it remains a peripheral actor.

It does not mean mimicking the global publish or perish model; according to Alcadipani (2017), "the attempt of people in Southern countries to copy the functioning logic of Northern countries, without having the same social, cultural, and economic basis ... by producing a bad copy that did not bring any benefit to us" (Alcadipani, 2017, p. 407). Not to mention that the benefits from copying this logic are not evident; for example, Rosa and Romani-Dias (2019) observed that national journals in international databases presented low performance in terms of impact when they made the transition to English. These authors pointed out that, although little cited in these databases, impacts mostly resulted from self-citations or from citations of Brazilian authors who have published in international journals. Journals in the English language transition adopted a communication model that implied article visibility and impact loss in their country of origin. Rossoni (2018a), for example, advocated for the maintenance of the Portuguese language as the way to ensure the legitimacy and impacts of journals in their language of origin, because, then, they tend to be more accessed, downloaded, and cited.

In practical terms, we understand that RAC must emphasize the bilingual publication model, according to which the same article is published in the Portuguese and English versions in order to meet the search for internationalization and not to lose knowledge outspread in the country of origin. This model was adopted by other journals that have made article visibility possible, as well as that have achieved wide access by Brazilian scholars and that have look forward to project their publications to the international public (Nassif, 2019; Tonelli, 2019). RAC must conduct special calls for the participation of foreign authors who bring expertise and visibility to journals, without decharacterize their local logic. Researchers such as Diniz (2017) and Rosa and Romani-Dias (2019) pointed towards the challenges of attracting renamed foreign authors to broaden the visibility and legitimacy of national journals at global sphere.

We know that these actions can pose risk of overlap with the *Brazilian Administration Review* (BAR), which was born as Anpad's scientific production internationalization project. However, to the best of our understanding, for RAC to become internationally big and central, similar to its national profile, there is no alternative rather than trying to stand out in the international scenario by keeping its local essence.

Moreover, RAC must go onwards its internationalization project by marking its presence in two great international indexers: Scopus and Web of Science. Although Brazilian journals have most of their citations resulting from national journals or from journals from more peripheral regions, whose citers also have low impact (Rossoni, 2018a), it is not possible highlighting that international researchers, and most of all, the national ones, take into account the presence in these bases, in one option or in the other, as condition for publications. RAC's national and international position, in comparison to other Brazilian journals in the same scientific field, does not justify the fact that it is not indexed in these two databases. We know that the acceptance of these bases does not depend only on the editorial body and on Anpad's direction board, but it has been seen as a field project, as it was already articulated by previous initiatives in our academic field (Kimura, Carneiro, Alperstedt, & Neto, 2014). Finally, if there is a journal that represents the Business Administration research field in the country, this journal is the *Journal of Contemporary Administration*.

CONCLUSION

We herein evidenced the formation of the *Journal of Contemporary Administration's* identity based on the idea of organizational imprinting. We searched for what was distinctive in its genesis, which was strongly influenced by the political and social context of the consolidation of Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD). Testimonies, historical texts, and assessed data have pointed out that the central and distinctive element of its identity lied on its position as the main generalist journal of the Brazilian Business Administration academia, whose concept of science concerns analytical rigor, which is strongly supported by the interdependence between theory and empirical research. We observed the effectiveness of RAC's identity construction through analyses of its scientific and social impact on the Brazilian Business Administration community. This process took us to the point of stating that RAC is the most influential and central academic journal in this field. Finally, we highlighted some implications of RAC's built identity and indicated the course of future actions.

END NOTE

1. The interview given by Professor Tomas de Aquino Guimarães was carried out by videoconference on February 29, 2020. The interpretations about the facts reported in the interview are the sole responsibility of the authors.

REFERENCES

- Adler, N. J., & Harzing, A. W. (2009). When knowledge wins: Transcending the sense and nonsense of academic rankings. *Academy of Management Learning & Education*, 8(1), 72-95. <https://doi.org/10.5465/amle.2009.37012181>
- Aguinis, H., Ramani, R. S., Alabduljader, N., Bailey, J. R., & Lee, J. (2019). A pluralist conceptualization of scholarly impact in management education: Students as stakeholders. *Academy of Management Learning & Education*, 18(1), 11-42. <https://doi.org/10.5465/amle.2017.0488>
- Aguinis, H., Shapiro, D. L., Antonacopoulou, E. P., & Cummings, T. G. (2014). Scholarly impact: A pluralist conceptualization. *Academy of Management Learning & Education*, 13(4), 623-639. <https://doi.org/10.5465/amle.2014.0121>
- Aguinis, H., Suárez-González, I., Lannelongue, G., & Joo, H. (2012). Scholarly impact revisited. *Academy of Management Perspectives*, 26(2), 105-132. <https://doi.org/10.5465/amp.2011.0088>
- Alcadipani, R. (2017). Periódicos brasileiros em inglês: A mimica do publish or perish "global". *Revista de Administração de Empresas*, 57(4), 405-411. <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170410>
- Alcadipani, R., & Rosa, A. R. (2011). From global management to glocal management: Latin american perspectives as a counter-dominant management epistemology. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 28(4), 453-466. <https://doi.org/10.1002/cjas.165>
- Albert, S., & Whetten, D. A. (1985). Organizational identity. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in Organizational Behavior* (pp. 263-295). Greenwich, CT: JAI Press.
- Ashforth, B. (2001). *Role transitions in organizational life: An identity-based perspective*. Abingdon: Routledge.
- Ashforth, B. E., & Mael, F. (1989). Social identity theory and the organization. *Academy of Management Review*, 14(1), 20-39. <https://doi.org/10.5465/amr.1989.4278999>
- Ashford, S. J. (2013). Having scholarly impact: The art of hitting academic home runs. *Academy of Management Learning & Education*, 12(4), 623-633. <http://dx.doi.org/10.5465/amle.2013.0090>
- Becker, H. A. (2001). Social impact assessment. *European Journal of Operational Research*, 128(2), 311-321. [https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(00\)00074-6](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(00)00074-6)

- Beugelsdijk, S., Witteloostuijn, A. V., & Meyer, K. E. (2020). A new approach to data access and research transparency (DART). *Journal of International Business Studies*. <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00323-z>
- Birkinshaw, J., Lecuona, R., & Barwise, P. (2016). The relevance gap in business school research: Which academic papers are cited in managerial bridge journals?. *Academy of Management Learning & Education*, 15(4), 686-702. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0282>
- Bourdieu, P. (1975). The specificity of the scientific field and the social conditions of the progress of reason. *Social Science Information*, 14(6), 19-47. <https://doi.org/10.1177/2F053901847501400602>
- Burdge, R. J. (2002). Why is social impact assessment the orphan of the assessment process? *Impact Assessment and Project Appraisal*, 20(1), 3-9. <https://doi.org/10.3152/147154602781766799>
- Butler, J. S., Kaye, I. D., Sebastian, A. S., Wagner, S. C., Morrissey, P. B., Schroeder, G. D., & Vaccaro, A. R. (2017). The evolution of current research impact metrics: from bibliometrics to altmetrics? *Clinical Spine Surgery*, 30(5), 226-228. <https://doi.org/10.1097/bsd.0000000000000531>
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147-160. <https://doi.org/10.2307/2095101>
- Diniz, E. H. (2017). Periódicos brasileiros da área de Administração no contexto de internacionalização da produção científica. *Revista de Administração de Empresas*, 57(4), 357-364. <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170406>
- Fachin, R. C. (2006). *Construindo uma associação científica: Trinta anos da ANPAD - memórias, registro, desafios*. Porto Alegre: ANPAD.
- Faems, D., Filatotchev, I., Harley, B., & Siegel, D. (2016). The distinctive identity of the Journal of Management Studies. *Journal of Management Studies*, 53(7), 1109-1112. <https://doi.org/10.1111/joms.12212>
- Faria, M., & Figueiredo, K. F. (2013). Casos de ensino no Brasil: Análise bibliométrica e orientações para autores. *Revista de Administração Contemporânea*, 17(2), 176-197. <https://doi.org/10.1590/S1415-65552013000200004>
- Ferreira, M. P. (2015). Periódicos e rankings de periódicos em administração. *Pensamento Contemporâneo em Administração*, 9(2), 1-16. <https://doi.org/10.12712/rpca.v9i2.502>
- Freudenburg, W. R. (1986). Social impact assessment. *Annual Review of Sociology*, 12(1), 451-478. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.12.080186.002315>
- Galvão, T., Felicio, C. M., Ferreira, J. C., & Noll, M. (2020). Scientific journalism as an educational practice: An experience report of the collective construction of a "science clothesline". *Science Communication*, 42(2), 265-276. <https://doi.org/10.1177/1075547020909467>
- Garfield E. (1955). Citation indexes to science: A new dimension in documentation through association of ideas. *Science*, 122(3159), 108-111. <https://doi.org/10.1126/science.122.3159.108>
- Garfield, E. (2006). The history and meaning of the journal impact factor. *Jama*, 295(1), 90-93. <https://doi.org/10.1001/jama.295.1.90>
- Garfield, E., & Sher, I. H. (1963). New factors in the evaluation of scientific literature through citation indexing. *American Documentation*, 14(3), 195-201. <https://doi.org/10.1002/asi.5090140304>
- Giampapa, F. (2011). The politics of "being and becoming" a researcher: Identity, power, and negotiating the field. *Journal of Language, Identity & Education*, 10(3), 132-144. <https://doi.org/10.1080/15348458.2011.585304>
- Grieco, C., Micholini, L., & Iasevoli, G. (2015). Measuring value creation in social enterprises: A cluster analysis of social impact assessment models. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 44(6), 1173-1193. <https://doi.org/10.1177/2F0899764014555986>
- Guimarães, T. A., Motta, G. D. S., Farias, S. A. D., Kimura, H., Quintella, R. H., & Carneiro, J. M. T. (2018). A ANPAD e o processo de institucionalização da comunidade científica brasileira de administração. *Cadernos EBAP. BR*, 16(spe), 523-537. <https://doi.org/10.1590/1679-395173273>
- Harrison, T. M., & Stephen, T. D. (1995). The electronic journal as the heart of an online scholarly community. *Library Trends*, 43(4), 592-608. Retrieved from https://scholarsarchive.library.albany.edu/cas_communication_scholar/5/
- Harzing, A.-W., & Van Der Wal, R. (2009). A google scholar h-index for journals: An alternative metric to measure journal impact in economics and business. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(1), 41-46. <https://doi.org/10.1002/asi.20953>
- Hatch, M. J., & Schultz, M. (2002). The dynamics of organizational identity. *Human Relations*, 55(8), 989-1018. <https://doi.org/10.1177/2F0018726702055008181>
- Hawkins, C. M., Hillman, B. J., Carlos, R. C., Rawson, J. V., Haines, R., & Duszak, R., Jr. (2014). The impact of social media on readership of a peer-reviewed medical journal. *Journal of the American College of Radiology*, 11(11), 1038-1043. <https://doi.org/10.1016/j.jacr.2014.07.029>
- Hicks, D., Wouters, P., Waltman, L., De Rijcke, S., & Rafols, I. (2015). Bibliometrics: The leiden manifesto for research metrics. *Nature*, 520(7548), 429-431. <https://doi.org/10.1038/520429a>
- Hoffmann, C. P., Christoph L., & Miriam, M (2014, January). Impact factor 2.0: Applying social network analysis to scientific impact assessment. *Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences*, Waikoloa, HI, USA, 47. Retrieved from <https://ieeexplore.ieee.org/document/6758799>
- Immelmann, K. (1975). Ecological significance of imprinting and early learning. *Annual Review of Ecology & Systematics*, 6, 15-37. <https://doi.org/10.1146/annurev.es.06.110175.000311>
- Kaur, J., Radicchi, F., & Menczer, F. (2013). Universality of scholarly impact metrics. *Journal of Informetrics*, 7(4), 924-932. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2013.09.002>

- Kimura, H., Carneiro, J., Alperstedt, G. D., & Neto, A. C. (2014). O processo de internacionalização de periódicos nacionais. *Revista de Administração Contemporânea*, 18(6), 1-3. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2014140090>
- Kroezen, J. J., & Heugens, P. P. M. A. R. (2012). Organizational identity formation: Processes of identity imprinting and enactment in the Dutch microbrewing landscape. In M. Schultz, S. Maguire, A. Langley, & H. Tsoukas. *Constructing identity in and around organizations* (pp. 89-127). Oxford: Oxford University Press.
- Lazzarini, S. (2017). Pesquisa em administração: Em busca de impacto social e outros impactos. *Revista de Administração de Empresas*, 57(6), 620-625. <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170608>
- Lewandowsky, S., Ecker, U. K. H., & Cook, J. (2017). Beyond misinformation: Understanding and coping with the "post-truth" era. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 6(4), 353-369. <https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>
- Lima, G. M. R., & Wood, T., Jr. (2014). The social impact of research in business and public administration. *Revista de Administração de Empresas*, 54(4), 458-463. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020140410>
- Lockett, A., Wright, M., & Wild, A. (2015). The institutionalization of third stream activities in UK higher education: The role of discourse and metrics. *British Journal of Management*, 26(1), 78-92. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12069>
- Lockie, S. (2017). Post-truth politics and the social sciences. *Environmental Sociology*, 3(1), 1-5. <https://doi.org/10.1080/23251042.2016.1273444>
- Machado-da-Silva, C. L. (1997a). A associação nacional dos programas de pós-graduação em administração nas palavras de seus presidentes. *Revista de Administração Contemporânea*, 1(1), 145-173. <https://dx.doi.org/10.1590/S1415-65551997000100008>
- Machado-da-Silva, C. L. (1997b). Editorial. *Revista de Administração Contemporânea*, 1(1), 1. <https://dx.doi.org/10.1590/S1415-65551997000100001>
- Machado-da-Silva, C. L., Guarido Filho, E. R., Rossoni, L., & Graeff, J. F. (2008). Periódicos brasileiros de Administração: Análise bibliométrica de impacto no triênio 2005 impacto no triênio 2005-2007. *RAC-Eletrônica*, 2(3), 351-373. Retrieved from <http://www.spell.org.br/documentos/ver/31030/periodicos-brasileiros-de-administracao--analise-bibliometrica-de-impacto-no-trienio-2005--2007/i/pt-br>
- Marquis, C., & Tilcsik, A. (2013). Imprinting: Toward a multilevel theory. *Academy of Management Annals*, 7(1), 195-245. <https://doi.org/10.5465/19416520.2013.766076>
- Martins, H. C. (2020). A importância da ciência aberta (open science) na pesquisa em Administração. *Revista de Administração Contemporânea*, 24(1), 1-2. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2020190380>
- Martins, H. C., & Mendes-Da-Silva, W. (2020). The new section of the *Journal of Contemporary Administration*: Tutorial articles. *Revista de Administração Contemporânea*, 24(3), 275-282. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2020200044>
- Mau, S. (2020). Numbers matter! The society of indicators, scores and ratings. *International Studies in Sociology of Education*, 29(1-2), 19-37. <https://doi.org/10.1080/09620214.2019.1668287>
- Mendes-Da-Silva, W. (2019). Relatório de gestão da Revista de Administração Contemporânea 2018-2019. *Revista de Administração Contemporânea*, 23(6), 1-10. <https://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2019190356>
- Merton, R. K. (1996). The ethos of science. In R. K. Merton (Org.), *On social structure and science* (pp. 267-276). Chicago: The University of Chicago Press.
- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American Journal of Sociology*, 83(2), 340-363. <https://doi.org/10.1086/226550>
- Mingers, J., & Harzing, A. W. (2007). Ranking journals in business and management: A statistical analysis of the Harzing data set. *European Journal of Information Systems*, 16(4), 303-316. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000696>
- Moed, H. F., & Halevi, G. (2015). Multidimensional assessment of scholarly research impact. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66(10), 1988-2002. <https://doi.org/10.1002/asi.23314>
- Molas-Gallart, J., & Tang, P. (2011). Tracing 'productive interactions' to identify social impacts: An example from the social sciences. *Research Evaluation*, 20(3), 219-226. <https://doi.org/10.3152/095820211X12941371876706>
- Motta, G. D. S. (2017). Como escrever um bom artigo tecnológico?. *Revista de Administração Contemporânea*, 21(5), 4-8. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2017170258>
- Nassif, V. M. J. (2019). A quem interessa os artigos científicos na área de empreendedorismo? Um dilema sobre o formato e o idioma das publicações. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 8(3), 1-8. <http://dx.doi.org/10.14211/regepe.v8i3.1740>
- Opsahl, T., Agneessens, F., & Skvoretz, J. (2010). Node centrality in weighted networks: Generalizing degree and shortest paths. *Social Networks*, 32(3), 245-251. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2010.03.006>
- Petty, S., Stephenson, H., & Hadley, S. (2019). Shining more light on dark data. *Science Editor*, 43(1), 7-10. <https://doi.org/10.36591/SE-D-4301-7>
- Pulido, C. M., Redondo-Sama, G., Sordé-Martí, T., & Flecha, R. (2018). Social impact in social media: A new method to evaluate the social impact of research. *PloS one*, 13(8), e0203117. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0203117>
- Rawhouser, H., Cummings, M., & Newbert, S. L. (2019). Social impact measurement: Current approaches and future directions for social entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115. <https://doi.org/10.1177%2F1042258717727718>
- Revista de Administração Contemporânea. (n.d.). Retrieved from <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac>
- Rosa, R. A., & Romani-Dias, M. (2019). A presença e o impacto de periódicos brasileiros da área de administração, contabilidade e turismo em bases científicas. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 18(3), 327-348. <https://doi.org/10.21529/RECADM.2019014>

- Rossoni, L. (2018a). Editorial: Em defesa das publicações em português. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 17(3), I-XIII. <https://doi.org/10.21529/RECADM.2018ed3>
- Rossoni, L. (2018b). O Spell reduziu o efeito Mateus na citação de periódicos. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 17(1): I-VIII. <http://dx.doi.org/10.21529/RECADM.2018ed1>
- Scott, S. G., & Lane, V. R. (2000). A stakeholder approach to organizational identity. *Academy of Management Review*, 25(1), 43-62. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791602>
- Simsek, Z., Heavey, C., & Jansen, J. J. (2013). Journal impact as a diffusion process: A conceptualization and the case of the *Journal of Management Studies*. *Journal of Management Studies*, 50(8), 1374-1407. <https://doi.org/10.1111/joms.12007>
- Sinnayah, P., Rathner, J. A., Loton, D., Klein, R., & Hartley, P. (2019). A combination of active learning strategies improves student academic outcomes in first-year paramedic bioscience. *Advances in Physiology Education*, 43(2), 233-240. <https://doi.org/10.1152/advan.00199.2018>
- Sismondo, S. (2017). Post-truth? *Social Studies of Science*, 47(1), 3-6. <https://doi.org/10.1177%2F0306312717692076>
- Smith R. (2001). Measuring the social impact of research. *BMJ (Clinical research ed.)*, 323(7312), 528. <https://doi.org/10.1136/bmj.323.7312.528>
- Smith, D. R. (2012). Impact factors, scientometrics and the history of citation-based research. *Scientometrics*, 92(2), 419-427. <https://doi.org/10.1007/s11192-012-0685-x>
- Stinchcombe, A. L. (1965). Social structure and organizations. In J. G. March (Ed.), *Handbook of Organizations* (pp. 142-193). Skokie, IL, USA: Rand McNally & Company.
- Sugimoto, C. R., Work, S., Larivière, V., & Haustein, S. (2017). Scholarly use of social media and altmetrics: A review of the literature. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(9), 2037-2062. <https://doi.org/10.1002/asi.23833>
- Tinoco, T. (2006). *Padrões de citação na produção científica de administração no Brasil: 1997-2002*. (Master's Thesis). Fundação Getulio Vargas, São Paulo, SP, Brasil.
- Tolbert, P. S., & Zucker, L. G. (1983). Institutional sources of change in the formal structure of organizations: The diffusion of civil service reform, 1880-1935. *Administrative Science Quarterly*, 28(1), 22-39. <https://doi.org/10.2307/2392383>
- Tonelli, M. J. (2019). Para comemorar: Novo fator de impacto da RAE. *Revista de Administração de Empresas*, 59(4), 224-224. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020190401>
- Vanderstraeten, R. (2010). Scientific communication: Sociology journals and publication practices. *Sociology*, 44(3), 559-576. <https://doi.org/10.1177/0038038510362477>
- Vessuri, H. (1995). Recent strategies for adding value to scientific journals in Latin America. *Scientometrics*, 34(1), 139-161. <https://doi.org/10.1007/BF02019178>
- Wilson, J. R., Procheş, Ş., Braschler, B., Dixon, E. S., & Richardson, D. M. (2007). The (bio)diversity of science reflects the interests of society. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 5(8), 409-414. <https://doi.org/10.1890/060077.1>

Autorship

Luciano Rossoni*

Rua da Lapa, nº 86, Centro, 20021-180, Rio de Janeiro, RJ, Brazil.

E-mail address: lrossoni@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2289-0879>

Rodrigo Assunção Rosa

Rua Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, nº 5300, Cidade Industrial, 81280330, Curitiba, PR, Brazil.

E-mail address: rodrigo.rosa@up.edu.br

<https://orcid.org/0000-0002-5559-2387>

* Corresponding Author

Authors' Contributions

1st author: led the conceptualization, data curation, formal analysis, funding acquisition, methodology, resources, software, and supervision. Equally contributed to the investigation, project administration, validation, visualization, writing-original draft, and writing-review & editing.

2nd author: supported the conceptualization, data curation, formal analysis, funding acquisition, methodology, resources, software, supervision, and investigation. Contributed equally with the project administration, validation, visualization, writing-original draft, and writing-review & editing.

Funding

The authors would like to thank FAPERJ (process E-26/203.238/2017) for their financial support.

Conflict of Interest

This is an article invited by the Editor-in-Chief of RAC. The intention is to contribute to the consolidation of the journal's reputation and legacy. In addition, it is a document that records, for the interested public, the trajectory and contribution of this journal. The first author participates in RAC's editorial team.

Copyrights

RAC owns the copyright to this content.

Plagiarism Check

The RAC maintains the practice of submitting all documents approved for publication to the plagiarism check, using specific tools, e.g.: iThenticate.

Peer Review Method

This content was evaluated using the double-blind peer review process. The disclosure of the reviewers' information on the first page is made only after concluding the evaluation process, and with the voluntary consent of the respective reviewers.

Artigo Convidado

Gênese, Impacto e Identidade da Revista de Administração Contemporânea

Genesis, Impact, and Identity of the *Journal of Contemporary Administration*



Luciano Rossoni¹
Rodrigo Assunção Rosa²

RESUMO

Contexto: como as pessoas e as organizações, os periódicos também apresentam uma identidade. Assim, pensar na identidade de um periódico científico remete, em primeiro lugar, a compreender como sua trajetória moldou suas preferências acerca do que seus membros entendem sobre ciência e academia. Em segundo lugar, remete a como ele se projeta na comunidade científica, tanto em termos de regras de julgamento sobre o que é considerado válido como pesquisa quanto da intensidade e do modo como ele impacta o conhecimento científico e a realidade social. **Objetivo:** diante desse contexto, buscamos, neste artigo, recuperar elementos distintivos da *Revista de Administração Contemporânea* (RAC) em sua gênese, ressaltando como tal período deixou uma impressão duradoura em sua identidade. **Método:** utilizamos textos históricos e depoimentos para embasar nossos argumentos, triangulando o material qualitativo com padrões de citação, de referência e de escrita científica para evidenciar a identidade e o impacto da RAC. **Resultados:** as análises apontam que a RAC, desde sua gênese, diferenciou-se pelo rigor teórico, metodológico e empírico. Isso refletiu, ao longo do tempo, em seu impacto e centralidade na comunidade acadêmica. **Conclusão:** defendemos que a eficácia na construção da identidade da RAC a levou a ser o periódico mais influente da área de administração.

Palavras-chave: periódicos; impacto; identidade; impressão organizacional; comunidade científica.

Classificação JEL: B15, N16, M1.

ABSTRACT

Context: just like people and organizations, journals also have an identity. Thus, thinking about the identity of a scientific journal leads, first of all, to an understanding of how its trajectory has shaped the journal's preferences about what its members understand regarding science and academia. Second, journals refer to how they project themselves in the scientific community, both in terms of rules for judging what is considered valid as research and of the intensity and ways of impacts that they have over scientific knowledge and social reality. **Objective:** given this context, we seek, in this article, to recover distinctive elements of the *Journal of Contemporary Administration* (RAC) in its genesis, highlighting how this period left a lasting imprint on its identity. **Method:** we use historical texts and testimonies to support our arguments, triangulating the qualitative material with citation, reference, and scientific writing standards to highlight the identity and impact of RAC. **Results:** the analyzes show that RAC, since its genesis, has been differentiated by theoretical, methodological, and empirical rigor. This reflected, over time, its impact and centrality in the academic community. **Conclusion:** we argue that the effectiveness in the construction of RAC's identity has led it to be the most influential journal in the administration area.

Keywords: journals; impact; identity; organizational imprinting; scientific community.

¹ Universidade do Grande Rio, Programa de Pós-Graduação em Administração, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

² Universidade Positivo, Business School, Curitiba, PR, Brasil.

Como citar: Rossoni, L. & Rosa, R. A. (2020). Genesis, impact, and identity of the *Journal of Contemporary Administration*. *Revista de Administração Contemporânea*, 24(5), 448-473. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2020200126>

Editor-chefe: Wesley Mendes-Da-Silva (Fundação Getúlio Vargas, EAESP, Brasil)

Recebido em: 05/05/2020

Aceite em: 05/05/2020

INTRODUÇÃO

Periódicos científicos constituem uma das peças fundamentais da comunicação científica. É por meio dos periódicos que as diferentes comunidades acadêmicas se organizam na produção e disseminação do conhecimento científico (Vessuri, 1995); tornam-se meios legítimos de representação daquilo que seus membros consideram útil e válido enquanto ciência, refletindo a identidade social dos pesquisadores de determinado campo científico (Ashforth & Mael, 1989; Bourdieu, 1975; Giampapa, 2011). Não obstante, um dos desafios centrais dos periódicos está na constituição de sua identidade frente à sua própria comunidade, na busca de sua distinção perante os demais (Faems, Filatotchev, Harley, & Siegel, 2016).

Em face de tal desafio, buscamos reconstituir o surgimento da *Revista de Administração Contemporânea* (RAC) para compreender como sua identidade, enquanto periódico científico generalista de administração, desenvolveu-se ao longo dos anos. Para tanto, assumimos que sua gênese se deu no seio da própria comunidade científica (Guimarães, Motta, Farias, Kimura, Quintella, & Carneiro, 2018), representada pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (Anpad). Consequentemente, as exigências e pressões existentes no próprio contexto ambiental da formação da Anpad imprimiram na RAC seus elementos constitutivos.

Tratar da RAC enquanto periódico que carrega sua própria identidade e relevância em seu contexto de atuação é antes de tudo compreender sua gênese no berço da comunidade em que se formou. A consolidação de um periódico científico reside principalmente no desafio de estabelecer sua legitimidade na comunidade científica em que pretende lograr êxito. Aqui, portanto, a noção de comunidade é central no estabelecimento do nexos entre a criação da RAC e o seu desenvolvimento no contexto acadêmico de administração no Brasil. De acordo com Harrison e Stephen (1995), as comunidades se constituem enquanto sistemas simbólicos compartilhados que buscam representar diversificadas maneiras pelas quais os grupos sociais se organizam e se distinguem em nossa sociedade. Pertencer a uma comunidade implica que determinadas pessoas ou organizações serão membros e outras não, diferenciando-se principalmente por meio das fronteiras estabelecidas pelas atividades simbólicas dos grupos, ou seja, por meio de modos específicos de conhecer, acreditar e persuadir (Harrison & Stephen, 1995).

Nesse aspecto, um dos propósitos centrais dos periódicos científicos está na sua função enquanto canal de comunicação do discurso acadêmico das comunidades, isto é, de representar e refletir em seu processo discursivo e estrutura os padrões, critérios e pensamentos pertencentes ao campo social simbólico de pesquisadores que compartilham significados similares (Harrison & Stephen, 1995). A RAC tem se diferenciado desde sua gênese, especialmente por refletir, por meio da idealização de seus próprios membros, os anseios e necessidades da comunidade científica de administração no preenchimento de lacunas deixadas por outros periódicos e canais de comunicação científicos. Ela se destaca também pelos seus impactos e pela percepção de utilidade pelos seus membros enquanto canal legítimo do processo discursivo de comunicação entre os pares, desenvolvendo, assim, uma identidade única que perdura até os dias de hoje.

A partir do conceito de impressão organizacional desenvolvido por Stinchcombe (1965) e da análise empírica de suas características essenciais, contribuimos para o entendimento de como as organizações se originam e persistem a partir de certas características herdadas de seu ambiente, aqui representadas pela compreensão da gênese, impacto e identidade da *Revista de Administração Contemporânea* (RAC). Ao investigarmos essas três dimensões centrais, desvelamos a trajetória única e peculiar de constituição da identidade de um periódico científico. Consequentemente, apontamos como a concepção identitária de um periódico, visto aqui como uma organização, manifesta-se em todas as suas ações editoriais, em que qualquer produto, processo ou resultado que se desdobre de sua ação, conscientemente ou não, mantém coerência com aquilo que é distintivo e essencial.

Para representar as contribuições centrais de nosso trabalho, dividimos o artigo em três principais partes. Na primeira, buscamos resgatar a criação da RAC a partir de sua gênese, que se deu no âmago do processo de institucionalização da Anpad; nesta parte, demonstramos que as características e o posicionamento do periódico frente aos demais refletiam fortemente as preocupações centrais da comunidade acerca do seu ambiente socialmente construído desde sua origem. Em segundo lugar, evidenciamos por meio da ideia de impacto acadêmico e social as principais marcas deixadas pela RAC frente à sua comunidade e entornos, ou seja, sua trajetória e contribuição enquanto periódico científico de relevância dentro e fora do contexto acadêmico brasileiro de administração. Por fim, refletimos sobre os desdobramentos desses vários desenvolvimentos na atual identidade do periódico, no intuito de

compreender como a RAC buscou se distinguir dos demais periódicos da área de administração, destacando os atuais e futuros desafios não apenas na manutenção de sua legitimidade no contexto nacional, como também na procura pela inserção internacional de sua produção científica.

A GÊNESE DA REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA

O tempo deixa marcas indeléveis. E, por mais que os tempos atuais remetam a desafios muito distintos dos do passado, é inegável que tais marcas nos relembram, a todo o momento, que o passado ainda está vivo. Isso vale tanto para as pessoas como para as organizações. Assim, se assumimos que os periódicos podem ser encarados como entidades coletivas, faz todo sentido vê-los como organizações que carregam, em sua identidade, características impressas desde a sua fundação. Por essa razão, como buscamos aqui falar da identidade da RAC, não teria como negar o contexto ambiental e histórico de seu nascimento, bem como os interesses e desejos daqueles que atuaram como empreendedores institucionais no momento do seu nascimento. E como demonstraremos aqui, as circunstâncias do período de fundação da RAC deixaram estampado aquilo que ainda é distintivo enquanto periódico acadêmico da área de administração.

Por essa razão, buscamos compreender a RAC a partir do contexto de sua gênese, já que é inegável que as organizações são marcadas pelas características ambientais do período de sua fundação (Marquis & Tilcsik, 2013). Com efeito, sendo uma revista da área de administração, procuramos em teorias organizacionais os fundamentos conceituais sobre os efeitos do momento de criação da RAC na sua identidade. Isto requereu-nos o uso da *organizational imprinting theory* (Stinchcombe, 1965), literalmente traduzida como 'teoria da impressão organizacional', pois tal teoria explica as formas organizacionais a partir do momento de seu nascimento.

Cunhada no célebre texto de Stinchcombe (1965), *Social structure and organizations*, a ideia de impressão organizacional remete ao fato de que características herdadas do contexto de criação de uma organização persistem para além da fase de fundação (Marquis & Tilcsik, 2013). Stinchcombe (1965), mesmo não definindo conceitualmente o que seria impressão organizacional, ressaltou que forças políticas e sociais que se manifestam no nascimento das organizações imprimem a sua marca. Consequentemente, o autor teorizou que há uma relação entre idade e estrutura das organizações, já que "organizações formadas em um momento normalmente têm uma estrutura

social diferente das formadas em outro momento" (Stinchcombe, 1965, p. 163).

Diante da ausência de definição sobre impressão organizacional, mais recentemente, Marquis e Tilcsik (2013) a definiram "como um processo pelo qual, durante um breve período de suscetibilidade, uma entidade focal desenvolve características que refletem características proeminentes do ambiente, e essas características continuam a persistir, apesar das mudanças ambientais significativas nos períodos subsequentes" (Marquis & Tilcsik, 2013, p. 199). Ainda, segundo os dois autores, essa definição remete a três características essenciais: (1) a existência de um período marcado por alta suscetibilidade à influência ambiental; (2) o intenso impacto do contexto ambiental durante esse período, a ponto de que a organização passe a refletir os elementos de tal contexto; (3) a durabilidade das características adquiridas no nascimento, apesar das mudanças ambientais subsequentes.

Como demonstraremos aqui, essas três características se manifestaram na trajetória da RAC. Por isso, enfatizamos os elementos de cada uma delas para melhor entender as impressões que o contexto de fundação deixou no periódico. Iniciando pela primeira característica, que é a existência de um período específico marcado por alta suscetibilidade, gostaríamos de retornar a um momento específico da história da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (Anpad), mais precisamente os anos de 1985 e 1986: a quinta presidência da Anpad, representada pelo professor Roberto Venosa.

Apesar de tal período ter ocorrido 10 anos depois dos ensaios da fundação da Anpad, em 1976, e 10 anos antes dos preparativos do lançamento da revista, foi na gestão de Venosa que começou a ser executado um projeto de Anpad enquanto organização, cujo projeto de associação está intimamente ligado ao projeto de criação da RAC, tempos depois. Como ressaltou Venosa, a Anpad era extremamente dependente dos programas de pós-graduação para a execução das suas atividades, seja dos encontros anuais, seja dos testes de seleção. Nas palavras de Venosa, "nada havia, tudo estava por construir" (Machado-da-Silva, 1997a, p. 155).

Por aí não ter sido formalmente constituída, a Anpad apresentava alta maleabilidade. Como bem apontaram Immelmann (1975) e Marquis e Tilcsik (2013), esses breves períodos mais sensíveis abrem uma janela de 'imprintabilidade' para que as condições ambientais impactem em maior grau que em outros períodos nos quais tal janela já está fechada. Por essa razão, é fundamental capturar

os sinais que tal momento apresentava para compreender como ele marcou a criação da Anpad, que, por sua vez, também marcou a fundação da RAC, pouco mais de 10 anos depois.

Já que a Anpad buscava se constituir, era necessário criar as condições para que isso ocorresse. Então, como dito por Venosa,

a força política [para criar a Anpad] deveria reunir mais que alguns poucos e de preferência vários muitos. Era preciso determinação, legitimidade, capacidade de articulação, representatividade regional, peso específico nos respectivos programas e propensão para agir em grupo. Em princípio, era um projeto para no mínimo seis anos. ... De substantivo buscava-se maior estabilidade com previsibilidade de recursos para os encontros anuais, uma carta de princípios ainda que não escrita, maior poder de barganha junto às demais áreas, maior capacidade de orquestração com os organismos oficiais tais como Capes, CNPq, Finep, Fapesp ... (Machado-da-Silva, 1997a, p. 155).

Em tal fala, percebe-se as condições sociais, bem como os recursos necessários, para a emergência de uma associação científica que combinasse, em sua forma organizacional, os meios pelos quais tais condições fossem atendidas com os processos técnicos de captação de recursos. Mas o que se ressalta é a necessidade de legitimar a área de administração por meio da associação, perante os programas dispersos regionalmente, as demais áreas e os organismos oficiais.

Naquele momento, falar em se legitimar significava dizer que a academia em administração deveria se tornar mais significativa tecnicamente e, especialmente, cientificamente. E muitas das ações para que isso ocorresse foram operacionalizadas nas duas gestões posteriores (Fachin, 2006): na gestão de 1987-1988, cujo presidente foi Clóvis L. Machado-da-Silva, que havia sido diretor científico na gestão anterior; e na gestão 1989-1990, sob a presidência de Suzana Braga Rodrigues, que também participou da gestão de Venosa como diretora administrativa.

Como fiel institucionalista que era, o professor Clóvis Machado-da-Silva tinha verdadeira obsessão pela legitimação da Anpad como associação científica. E não somente da Anpad, mas também da área. Por ser formado em sociologia, uma área cujo questionamento acerca de sua cientificidade já tinha sido superado, o fato de a administração não ser reconhecida pelas demais áreas o incomodava profundamente. Nada

melhor que suas palavras para demonstrar tal incômodo:

Na época, diversas associações científicas estavam consolidadas e várias outras, criadas recentemente ou nem tanto, procuravam alargar o seu nível de aceitação institucional. A Administração, como área de conhecimento e ação, muitos diriam mais de ação que de conhecimento, encontrava dificuldades para lograr ampla legitimidade institucional em contexto no qual era visualizada como composta de profissionais aprisionados pelo mercado e, portanto, sem o necessário distanciamento, para não dizer capacidade analítica, para a produção substantiva de conhecimento científico. Quase sempre ignorada em função desse possível aprisionamento, à Anpad e aos representantes da comunidade acadêmica de Administração nas agências de fomento, cabia espaço reduzido em foros como CNPq, Capes, Finep e SBPC (Machado-da-Silva, 1997a, p. 155).

Para aqueles que o conheceram, sua concepção de ciência e de academia o acompanhou por toda a sua trajetória acadêmica. E como ele foi muito ativo em todo o processo de consolidação da Anpad, é inegável que tal concepção marcou profundamente o embrião da associação - não somente devido ao seu papel como empreendedor institucional, mas porque muitos dos que o seguiram nas demais gestões da Anpad compactuavam com tal visão.

Como ele próprio mencionou (Machado-da-Silva, 1997a), o projeto de legitimação institucional da Anpad no contexto científico foi ampliado na gestão posterior, de Suzana Braga Rodrigues (1989-1990) - em boa parte, também porque ela teve papel central nos quatro anos anteriores, pois havia ocupado duas diretorias diferentes: administrativa (1985-1986) e científica (1987-1988). Nas palavras da professora, "... a Anpad, enquanto instituição política, procurava fortalecer a legitimidade de sua face acadêmica ..." (Machado-da-Silva, 1997a, p. 160). Ela inclusive compartilhava da preocupação de se recuperar o status da administração enquanto ciência, aproximando-a das demais ciências sociais, apesar de ter ressaltado que tal discussão, naquele momento, já era politicamente irrelevante.

Mas há mais elementos distintivos na gestão de Suzana Braga Rodrigues que são relevantes, que ascenderam naquela época e que são retomados até hoje. O primeiro é a luta entre programas de diferentes regiões do país por espaço e representatividade, pois sempre houve concentração de recursos e maior influência política por parte dos programas da Região Sudeste. O segundo é a relativa independência do

modelo da pós-graduação em administração no país, distanciando-se de modelos estrangeiros, em especial do americano. E o terceiro e último era o aumento da influência das agências de fomento e de regulação nos programas da área, encorajando uma política de construção do conhecimento por meio da pesquisa científica.

Na gestão seguinte, cuja presidência foi exercida por Tânia Fisher (1991-1992), há uma preocupação com a legitimidade da área, mas o foco foi muito mais externo. Como apontou Fachin (2006), a representatividade da área foi colocada em voga, com a preocupação de evidenciar o papel da Anpad como sua representante perante as demais associações e agências de fomento. Já que o embate sobre as questões de legitimação interna estava parcialmente sanado, a Anpad punha-se como ator político, reivindicando recursos nos órgãos oficiais (Fachin, 2006). Isso só foi possível porque a área já estava se consolidando, permitindo que emergisse uma identidade, pelo menos embrionária.

No biênio 1993-1994, Clóvis Machado-da-Silva assume como o primeiro presidente eleito por uma segunda vez. E mesmo ele definindo que tal mandato “deu-se em circunstâncias diferentes”, a preocupação com a legitimidade da área perdurava. Em suas palavras: “Apesar do olhar ainda desconfiado de várias outras áreas de conhecimento, em especial as consideradas mais nobres, não havia como negar que a Anpad já possuía certa presença no contexto científico e tecnológico brasileiro. Não a que pode e precisa ter, mas a que tinha sido possível construir até aquele momento” (Machado-da-Silva, 1997a, p. 164).

Para quem o conhecia, frases do tipo perduraram por mais de uma década, mesmo que isso pudesse deixar alguém descontente. No entanto, naquele momento em particular, algo era muito diferente da gestão anterior. Mesmo ainda existindo questionamentos sobre a legitimidade da área, o professor Clóvis retornava ao seu antigo posto como alguém que tinha ocupado, por dois mandatos (1989-1990 e 1991-1992), a presidência do Conselho Técnico Científico da Capes, instância máxima no sistema de avaliação da agência. Isso o elevava a um status no meio acadêmico nacional que ia muito além da área de administração. Status talvez maior, naquele momento, do que o da própria Anpad. Sendo uma pessoa muito persuasiva, e com uma autoridade que nenhum outro presidente teve até aquele momento, não foi difícil para ele solidificar as concepções de academia já delineadas no biênio 1985-1986, quando foi diretor científico. Além disso, o caminho para alçar novas empreitadas em nome da Anpad

também estava aberto, entre elas, a constituição da Anpad como pessoa jurídica legalmente instituída e o “o lançamento de revista acadêmica, vinculada à Anpad, com perfil diferenciado das existentes” (Machado-da-Silva, 1997a, p. 167).

Essas novas empreitadas foram concretizadas na gestão posterior (1995-1996), sob a presidência de Peter Spink. No que se refere ao registro legal da Anpad, Spink destaca que os membros da assembleia aproveitaram “... a oportunidade para revisar ... os estatutos atuais. Boa parte das alterações se referia a práticas já estabelecidas, entretanto não registradas” (Machado-da-Silva, 1997a, p. 168). Para os que já passaram por um processo de constituição de um estatuto de uma associação, pode-se dizer que ele serve muito mais como um instrumento de consolidação de ideias e desejos do que um mecanismo de inauguração de uma nova fase. Por isso, entendemos que foi nesse momento que se fechou a janela de alta suscetibilidade à influência ambiental da Anpad.

Em termos de impressão organizacional, estava se encerrando o momento de ‘imprintabilidade’ da Anpad. Mas ainda dentro deste intervalo, algo de muito relevante foi incorporado nos eventos da Anpad: o processo de avaliação duplo-cego de artigos, o *blind review* (Fachin, 2006). Mais do que uma prática de revisão, o *blind review* é uma das mais importantes instituições da ciência, servindo inclusive de critério de demarcação do que é científico, numa visão falsificacionista. Por não ser comum na área de administração naquele momento, seu impacto era considerável. E foi na onda de tal impacto que foi realizado um teste-piloto de uma revista por parte da Anpad. Sob a edição geral do professor José Antônio Gomes de Pinho, os anais do EnANPAD de 1995, realizado em João Pessoa, foram publicados sob o nome de Revista Brasileira de Administração Contemporânea, cujo objetivo foi avaliar a viabilidade de uma publicação periódica (Fachin, 2006).

A aspiração para a criação de um periódico mostrou-se viável. Denominado *Revista de Administração Contemporânea*, o novo periódico da Anpad carecia de um editor. Não temos conhecimento de quais nomes eram elegíveis naquele momento. O que sabemos, pelas palavras de Peter Spink, é que “foi com muita satisfação que todos receberam a notícia de que o professor Clóvis L. Machado-da-Silva estava inclinado a assumir o posto de editor” (Machado-da-Silva, 1997a, p. 170). Sendo coerente com toda a trajetória que relatamos aqui, não teria como ser outra pessoa. Então, em 1997, no mandato de Roberto Moreno, é publicada a primeira edição da RAC.

Fechou-se uma janela de ‘imprintabilidade’ na Anpad; no entanto, abriu-se outra janela na RAC,

recém-criada. Logo, ela estava muito suscetível à influência ambiental. A diferença da janela da RAC é que vários dos elementos que constituíam seu ambiente emergiram durante o processo de amadurecimento da Anpad, sua mantenedora, não exatamente durante o período de gestação da revista em si – até porque a RAC era um projeto da Anpad e, mesmo tendo vida própria, era inegável que ela iria refletir as ideias e interesses da associação.

Naquele momento, as preocupações da associação acerca do seu ambiente socialmente construído, e agora da RAC, remetiam a seis pontos: (1) legitimar a área de administração como disciplina científica; (2) ser reconhecida pelas demais áreas de avaliação; (3) desvincular a área da imagem de mera reprodutora das experiências gerenciais, o que remetia a uma crítica ao gerencialismo; (4) ter maior profundidade teórica e maior rigor científico na pesquisa; (5) representar os programas de diferentes áreas e de diferentes regiões do país; (6) ter uma lógica de avaliação de artigos consolidada, como o *blind review*.

Com efeito, estando o contexto ambiental dado, é possível compreender a segunda característica do processo de *'imprinting'* da RAC, que envolve o impacto considerável das preocupações sobre tal contexto em sua estrutura e processo (Marquis & Tilcsik, 2013). E, pelo que ressaltamos aqui, muitas das preocupações acerca do ambiente institucional da Anpad poderiam ser parcialmente sanadas por meio da criação de um periódico acadêmico que atendesse a padrões reconhecidamente válidos de conduta científica. Afinal, não era possível ter uma associação científica que representasse uma disciplina sem ter um periódico que certificasse tal conhecimento (Vanderstraeten, 2010).

Se era essencial ter um periódico acadêmico para que a Anpad atendesse a seu desejo por legitimação, por que ele somente foi lançado 21 anos depois da criação da associação? Para responder a essa pergunta, gostaríamos novamente de resgatar Stinchcombe (1965). Segundo o autor, para que uma organização acenda como solução para um conjunto de problemas ambientais específicos, algumas condições devem ser atendidas. A primeira delas é a existência de uma elite que represente a entidade perante aqueles que controlam recursos essenciais, de forma que tais atores na sociedade se sintam representados em termos de estruturas, processos e propósitos organizacionais, garantindo que critérios básicos de aceitabilidade sejam atingidos (Stinchcombe, 1965). Ainda para o autor, esses recursos essenciais são poder, no senso de capacidade de coerção e persuasão, recursos financeiros próprios

ou potencialmente disponíveis, e legitimidade moral. Segundo Stinchcombe (1965), “com esses recursos, é possível obter disciplina dentro da organização e o consentimento daqueles de fora, cujo consentimento é essencial” (Stinchcombe, 1965, p. 161).

Não somente o primeiro editor, na figura do professor Clóvis L. Machado-da-Silva, representava essa elite de que a RAC precisava para angariar os seus recursos materiais e simbólicos, mas também já havia sido instituído um corpo de pessoas que pudessem contribuir para que a empreitada fosse bem-sucedida. Esta seria uma segunda condição a ser atendida. Pois, apesar de a Anpad existir desde 1976, sua formalização somente ocorreu em 1995. Até esse momento, ficaria difícil imaginar como registrar formalmente um periódico, mais ainda como garantir os recursos necessários, como os que cobririam os altos custos de impressão, por exemplo.

Uma terceira condição seria garantir que existiria um aparato organizacional que fosse capaz de lidar com um periódico não vinculado a qualquer instituição de ensino, atendendo aos ideais de ciência e academia da Anpad. Sem contar que, para que tal aparato fosse justificável, uma quarta condição deveria ser atendida: que existisse um mercado fornecedor e consumidor para tal produto. Essas duas últimas condições foram muito bem atendidas pela trajetória de realização dos Encontros Nacionais da Anpad, que davam a dimensão, ao mesmo tempo, dos recursos materiais e do mercado fornecedor e consumidor de um periódico acadêmico nacional focado na pesquisa e não na aplicação gerencial. E naquele estágio, o EnANPAD já era um grande encontro, a ponto de que, nas palavras do ex-presidente da Anpad Roberto Moreno (biênio 1997-1998), o evento era “... frequentemente confundido com a própria associação, como se fosse a sua razão de ser ...” (Machado-da-Silva, 1997a, p. 171).

Sendo essas condições atendidas, o corpo diretivo da Anpad e especialmente seu editor-chefe ficaram incumbidos de selecionar aqueles aspectos historicamente específicos do contexto ambiental que, por sua vez, moldariam a RAC. E como bem ressaltaram Marquis e Tilcsik (2013), tal seleção reflete as tentativas de adequar-se às demandas ambientais por meio do isomorfismo, na intenção de reduzir as incertezas e conquistar legitimidade (DiMaggio & Powell, 1983; Meyer & Rowan, 1977). E pelo que nos parece, na sua primeira edição, a materialização da RAC refletiu em sua missão o desejo de adequação ao contexto ambiental:

A RAC nasce com a missão de contribuir para o entendimento aprofundado da Administração mediante a divulgação de trabalhos de pesquisa e de análises teóricas que possam subsidiar as atividades acadêmicas e a ação administrativa. Ao abrigar contribuições analíticas, com base no pressuposto de que teoria e pesquisa empírica são interdependentes, pretende contribuir para a evolução do conhecimento, do diálogo e da inovação no campo da Administração (Machado-da-Silva, 1997b, p. 1).

Essa missão remetia a definir alguns parâmetros que deveriam ser atendidos para que a revista se diferenciasse das demais. Alguns deles foram definidos tacitamente. Por isso, buscamos ouvir o ex-presidente da Anpad e editor da RAC de 2002 a 2006, professor Tomas de Aquino Guimarães, para complementar e validar algumas informações¹. Segundo o professor Tomas, desde o início, havia o entendimento de que era necessária uma revista da Anpad que fosse independente de qualquer instituição. Tal preocupação vinha do fato de que havia grande endogenia nos periódicos das instituições, cujo espaço para artigos de pesquisadores de outras escolas sem periódicos era reduzido. Isso inclusive ressaltava o conflito entre programas de regiões mais e menos favorecidas, pois os segundos se sentiam colocados de lado, pois não lhes era dado o mesmo espaço. Espaço negado não necessariamente pela ausência de mérito científico, mas por não pertencerem à escola editora do periódico.

Outro aspecto destacado pelo professor era o desejo de se instituir a prática do *blind review* na RAC, algo que não era comum nos outros periódicos. Isso vai ao encontro do primeiro editorial da revista: “o objetivo é praticamente só publicar artigos submetidos à apreciação da RAC; a tendência, nesse início, é a de aumentar gradualmente essa proporção à medida que ela se torne mais conhecida na comunidade acadêmica e nas organizações públicas e privadas” (Machado-da-Silva, 1997b, p. 1). Até porque, se a endogenia era grande, obviamente o processo não era *blind review* em muitos periódicos da época.

Outra preocupação destacada pelo professor Tomas, que é evidente em toda a trajetória da RAC e da Anpad, era a de ter um periódico que não reproduzisse uma lógica gerencialista. Esperava-se artigos científicos, analiticamente robustos, teoricamente consistentes e com alto rigor metodológico. Deveria ser um periódico acadêmico para ser consumido por pesquisadores, e não somente por gerentes. Isso poderia, até certo ponto, sacrificar a facilidade de leitura, reduzindo o público, porém ele seria mais seletivo e orientado para a pesquisa.

Por fim, Tomas também resalta algo recorrente em toda a trajetória da Anpad: o desejo

de se consolidar enquanto comunidade científica por meio de um periódico que representasse a produção qualificada, que passou pelo escrutínio da comunidade científica de administração. Isso era, inclusive, um desejo antigo do seu primeiro editor, Clóvis L. Machado-da-Silva, que sempre teve o ideal de que a administração fosse uma disciplina reconhecida pelas demais. Esse desejo sintetiza a visão dos fundadores da RAC: alcançar a legitimidade da revista perante uma ordem científica. E, para alcançar isso, ela precisava ser diferente.

Pelas evidências que nós buscamos do ano de fundação da RAC, comparando-as com a dos principais periódicos da área em 1997, ela efetivamente nasceu diferente. Na Figura 1, comparamos alguns padrões de referências, citações recebidas e endogenia da RAC com a *Revista de Administração* (Rausp), *Organizações & Sociedade* (O&S), *Revista de Administração Pública* (RAP) e *Revista de Administração de Empresas* (RAE). Para tanto, utilizamos dados do Spell, que concentra a maioria dos periódicos nacionais da área de administração, contabilidade e turismo, correspondendo a 42% da produção da área. Cabe ressaltar que a escolha dos quatro periódicos acadêmicos remete à relevância e capilaridade que eles tinham na época, pois os demais periódicos ou eram de outra área, ou não tinham projeção ou distribuição suficiente para atender a comunidade acadêmica nacional.

Primeiro, os dados apontam que os artigos publicados no ano de 1997 da RAC apresentaram, até hoje, maior média de citações (seis citações por artigo) do que todos os outros periódicos, o que ressalta a utilidade dos artigos da revista para um público qualificado de leitores, que é o de pesquisadores. Segundo, a média de referências por artigo da RAC naquele ano era maior do que todas as demais (28,6 referências por artigo), o que demonstra, pelo menos hipoteticamente, que os artigos buscavam maior fundamentação teórico-empírica. Terceiro, o número de referências a documentos estrangeiros era maior do que todos os outros periódicos (68%), demonstrando o cuidado dos autores em fundamentar seus estudos com literatura internacional, algo que não era plenamente acessível na época como é atualmente. Quarto, o número de referências à produção qualificada e que passou pelo escrutínio de revisores era maior, pois 31% eram artigos publicados em periódicos, demonstrando que a seleção de literatura era mais criteriosa. Por fim, a endogenia na RAC era muito inferior à dos demais periódicos, em que os 10% ali apontados se referem a artigos de dois ex-presidentes da Anpad.

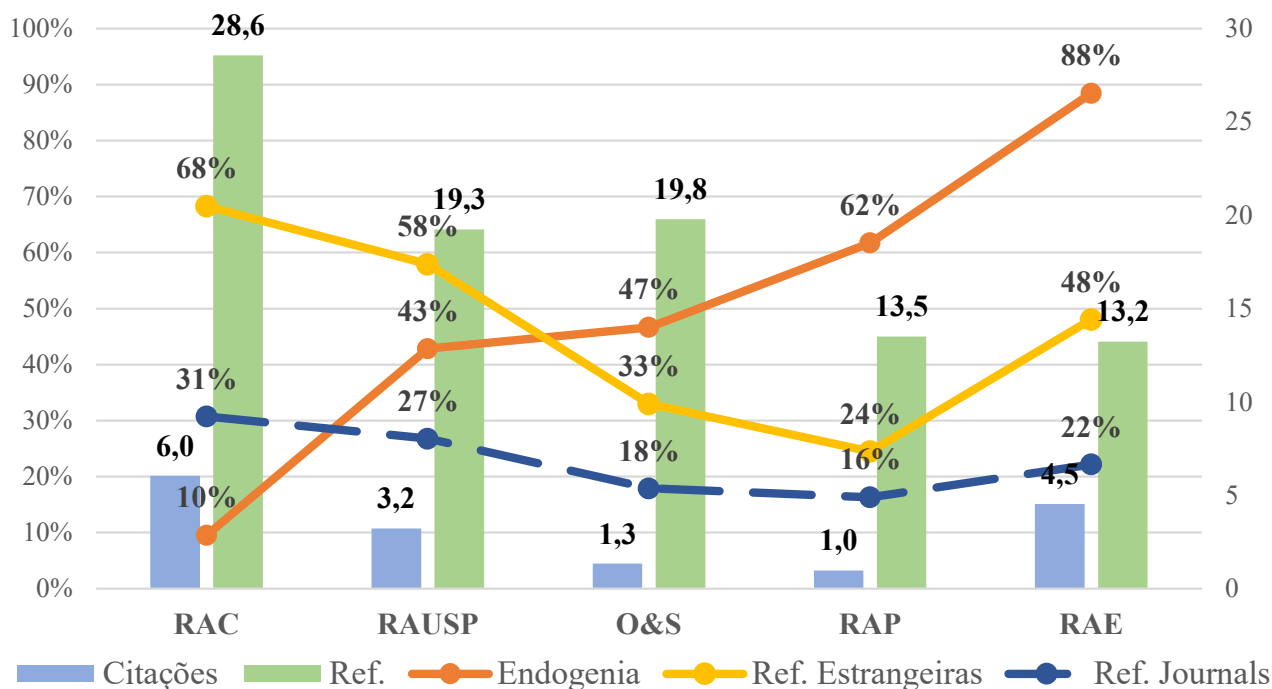


Figura 1. Referências, citações recebidas e endogenia no ano de fundação da RAC (1997).

Valores médios. Dados referentes aos 197 artigos publicados em 1997 nos cinco periódicos por autores nacionais. Citações recebidas no Spell até março de 2020. Considerou-se endogenia quando pelo menos um autor era da escola que edita o periódico. Para a RAC, considerou-se artigos de ex-presidentes. Artigos estrangeiros convidados (18 no total) foram desconsiderados no cálculo.

Legenda: Ref.: referências; Ref. Estrangeiras: referência a qualquer documento bibliográfico publicado no exterior; Ref. Journals: referência a qualquer artigo publicado em periódico, nacional ou internacional. Periódicos: *Revista de Administração Contemporânea* (RAC); *Revista de Administração* (Rausp); *Organizações & Sociedade* (O&S); *Revista de Administração Pública* (RAP); *Revista de Administração de Empresas* (RAE).

Esses resultados apontam que os desejos dos fundadores em responder às pressões por um periódico com teor mais acadêmico e científico estavam sendo atendidos, ressaltando que a RAC nasceu diferente. Há mais diferenças que merecem ser destacadas que não cabem num gráfico. Por exemplo, muitos textos de outras revistas possuíam um tom puramente gerencialista, sem qualquer preocupação com uma argumentação teórico-empírica, refletindo somente o interesse de aplicação de uma ferramenta gerencial. Quando havia citações, muitas delas remetiam a magazines, como *Harvard Business Review*, *Business Week*, entre outras. Sem contar que era prática comum citar documentos e livros não acadêmicos. Em suma, mesmo não podendo se descartar o esforço de alguns dos periódicos em ter uma publicação qualificada, em volume e consistência, não podíamos dizer que elas tinham um foco exclusivamente voltado para pesquisa, como era o caso da RAC.

Além de padrões de citação, referências e autoria, nós também capturamos aspectos

ligados à lógica acadêmica por meio dos resumos dos artigos publicados pela RAC e pelos outros quatro periódicos no ano de 1997. Para tanto, nós apontamos a frequência de menções a um conjunto de termos que remetiam diretamente à lógica de pesquisa acadêmica, comparando-a entre as revistas. Os termos selecionados foram compostos pelas seguintes palavras: *teoria*, que incorporou palavras relacionadas como *conceito*, *teórico* e *teoricamente*; *método*; *empírico* ou *empiricamente*; *análise* e as palavras correlatas *analisar* e *analítico*; *estudo*; e *pesquisa* (*pesquisar* ou *verificar*).

Na Figura 2, nós ilustramos a frequência cruzada de cada um dos termos com cada um dos periódicos em um mapa de calor. Quanto mais intenso o tom verde, maior a proporção de artigos no periódico que faziam menção ao termo. O dendograma na parte superior da figura aponta para a similaridade e dissimilaridade entre os periódicos. O dendograma horizontal à esquerda aponta para a similaridade e dissimilaridade dos termos.

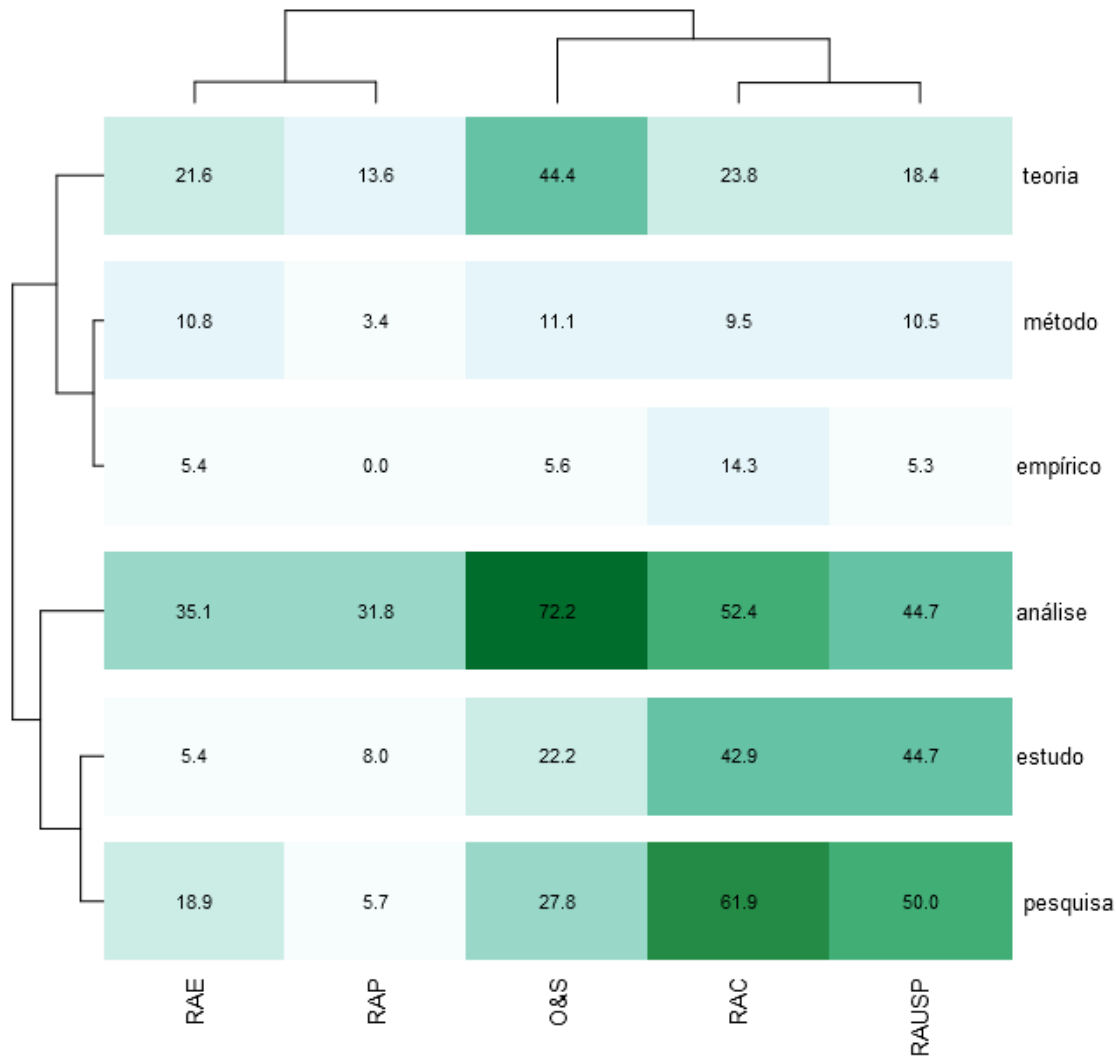


Figura 2. Coocorrência de termos que remetem à pesquisa (ano de 1997).

Termos capturados nos resumos de 202 artigos publicados em 1997 pelas cinco revistas. Células remetem à frequência de artigos que mencionaram cada termo. Termos que foram compostos por mais de uma palavra: *teoria* (*conceito, teoria, teórico ou teoricamente*); *empírico* (*empírico ou empiricamente*); *análise* (*análise, analisar ou analítico*); *pesquisa* (*pesquisa, pesquisar ou verificar*).

Legenda: Revista de Administração Contemporânea (RAC); Revista de Administração (Rausp); Organizações & Sociedade (O&S); Revista de Administração Pública (RAP); Revista de Administração de Empresas (RAE)..

Como pode ser observado na Figura 2, a frequência do termo *pesquisa* (61,9%) é mais alta na RAC que nas demais, assim como a do termo *empírico* (14,3%). Isso aponta para uma inclinação aparentemente maior da RAC para a investigação científica em relação às demais revistas. Quando olhamos para a frequência de outros dois termos na RAC, *estudo* (42,9%) e *análise* (52,4%), a frequência é bem alta, apesar de ser menor que a da O&S no primeiro termo e um pouco menor que a da Rausp no segundo. Tais menções remetem a uma maior preocupação analítica desses periódicos em relação aos demais. No que se refere ao termo *teoria*, a RAC apresenta também a segunda maior frequência

(23,8%), abaixo da O&S. No nosso entendimento, o percentual destaca o quanto a teoria poderia ter um papel central nos argumentos dos artigos. Na menção do último termo, *método*, a frequência foi mais baixa do que três periódicos (9,5%), apesar de a diferença não ser significativa.

Sintetizando tal análise, o que podemos deduzir de tal mapa de calor é que a RAC ascendeu como periódico que buscava conciliar teoria e pesquisa empírica em maior grau que os demais, o que reflete a sua missão declarada naquele mesmo ano pelo editor-chefe. Mesmo sendo próxima à Rausp acerca

dos termos *análise, estudo e pesquisa*, ela se diferencia dessa revista nos termos *empírico e teoria*. Logo, a Rausp aparentemente se caracterizava como periódico focado primordialmente em pesquisa, não em teoria. Há também uma proximidade da RAC com a O&S nos termos *análise e teoria*, mas não com os demais, cuja frequência era baixa. Nitidamente a O&S se caracterizava, naquele momento, como um periódico de análise teórica, mas não empírica.

Enfim, os elementos que destacamos até agora evidenciaram como os aspectos do contexto ambiental de referência da Anpad no momento de fundação da RAC imprimiram elementos distintivos que a fizeram ser um periódico diferenciado dos demais desde a sua gênese. O que buscaremos destacar no restante deste artigo remete à terceira característica do *imprinting*: que, apesar de todas as mudanças ambientais subsequentes, os traços adquiridos na fundação ainda persistem (Marquis & Tilcsik, 2013). Apontaremos tais traços na análise da trajetória de impacto científico e social da RAC e na concepção de identidade do periódico.

PENSANDO NO IMPACTO DE UM PERIÓDICO CIENTÍFICO EM UMA ACADEMIA EM FORMAÇÃO

A questão fundamental no processo de impressão organizacional não é necessariamente compreender como os aspectos ambientais inculcam a essência das organizações, mas especialmente como aquilo que foi inculcado persiste. Por um lado, há o entendimento de que as organizações são sistemas adaptativos, o que levaria as características do momento de fundação a se dissiparem. Por outro lado, como ressaltam Marquis e Tilcsik (2013), a inércia e a institucionalização fazem com que as organizações exibam traços duradouros do contexto de fundação.

Assim, apesar de todas as mudanças efetivas que o tempo ocasiona nas organizações, Stinchcombe (1965) sugere algumas razões para a persistência dos traços do nascimento das organizações. Primeiro, eles podem ser a forma mais eficaz de a organização atingir um objetivo, algo que tentaremos ressaltar em nossos argumentos sobre a trajetória bem-sucedida de ascensão da RAC. Segundo, forças tradicionalistas, a defesa de interesses e a constituição de ideais podem levar à preservação de estruturas. Isso é algo muito significativo de se dizer, até porque várias vezes a Anpad foi apontada como 'tradicionalista', cujas ideias e interesses de sua elite eram reforçados em vários ritos e cerimônias, muitos deles sendo reproduzidos na RAC. Terceiro, a organização pode não ter competição de outras formas alternativas que ameacem a sua sobrevivência, o que é relativamente nítido quando se trata da Anpad, já que a sua importância para a área ainda não foi colocada em cheque, bem como para a RAC, cujo *modus operandi*, até o momento, atendeu

muito bem às expectativas da comunidade acadêmica local.

Diante de tais razões, o que queremos enfatizar é que, para que o modelo da RAC enquanto periódico perdurasse, alguma medida de sucesso deveria ser preenchida. E tal medida, no contexto atual da pesquisa, remete às formas de avaliar o seu impacto enquanto periódico científico.

Definindo impacto

O debate sobre os impactos da ciência tem levantado uma ampla discussão em diferentes campos do conhecimento sobre suas definições e formas de operacionalização e avaliação (Adler & Harzing, 2009; Aguinis, Shapiro, Antonacopoulou, & Cummings, 2014; Ashford, 2013; Butler et al., 2017; Lazzarini, 2017; Smith, 2012). Embora não exista uma definição única ou um claro consenso sobre o seu conceito, no geral, os pesquisadores têm definido o impacto como as influências e os benefícios resultantes do exercício da atividade de pesquisa científica para a academia e sociedade (Adler & Harzing, 2009; Lima & Wood, 2014). Portanto, analisar os impactos da atividade científica é aprofundar o entendimento sobre como os conhecimentos e resultados produzidos pelos diversos atores da ciência são criados e disseminados para diferentes públicos, sejam eles acadêmicos, profissionais ou a sociedade em geral.

Um dos principais desafios na discussão deste tema está na delimitação de como esses impactos podem ser mensurados a fim de que se consiga representar adequadamente as várias influências e resultados do conhecimento produzido (Birkinshaw, Lecuona, & Barwise, 2016; Moed & Halevi, 2015). Tal desafio se dá principalmente devido ao fato de que as dimensões e níveis de análise podem variar consideravelmente a depender do campo social de produção, tendo em vista que dependem do contexto em que são desenvolvidos e promovidos (Lima & Wood, 2014; Moed & Halevi, 2015). Nesse sentido, o campo científico onde a pesquisa é produzida é um fator relevante para tais delimitações. Por exemplo, os impactos gerados por físicos, biólogos, administradores e economistas certamente são diferentes e devem ser dimensionados de acordo com as possibilidades e limites de produção e disseminação do conhecimento de cada campo específico. Além disso, o nível de análise é também importante como recorte, dado que a depender do ator envolvido na produção do conhecimento - pesquisador, grupo de pesquisa, periódico, universidade, entre outros - irá também possuir distintas dimensões e níveis de impacto.

Sendo assim, ao evidenciarmos os impactos da RAC, estaremos em primeiro lugar tratando das influências e resultados que estão circunscritos ao campo científico mais específico de administração de empresas (Mingers & Harzing, 2007; Rosa & Romani-

Dias, 2019; Rossoni, 2018b). Em segundo lugar, pretendemos também realizar essa discussão no âmbito das possibilidades de impacto dos periódicos científicos, haja vista que os indicadores e dimensões podem ser distintos de outros atores científicos, tais como pesquisadores, grupos de pesquisa e universidades.

A discussão sobre as formas de mensuração e indicadores de impacto de periódicos científicos na literatura é extensa, sendo que, na área de administração, pesquisadores também têm recorrentemente se debruçado em investigar os variados tipos de impactos, no contexto nacional ou internacional de pesquisa (Adler & Harzing, 2009; Diniz, 2017; Ferreira, 2015; Harzing & Van Der Wal, 2009; Rosa & Romani-Dias, 2019; Rossoni, 2018b).

Em se tratando de periódicos científicos no contexto do campo da administração, embora também não haja ainda uma delimitação evidente entre os tipos de impacto existentes, podemos classificar os impactos de periódicos em dois principais tipos: impacto acadêmico e impacto social. A diferença central entre o impacto acadêmico e o social pode estar nas formas de mensuração e no dimensionamento das fronteiras que este impacto atinge (Lima & Wood, 2014; Moed & Halevi, 2015). Enquanto no impacto acadêmico a produção de conhecimento irá influenciar e beneficiar o próprio campo social em que a pesquisa é desenvolvida – ou seja, a esfera da ciência, da academia e de outros meios de produção do conhecimento –, o impacto social se distingue na medida em que esse impacto ultrapassa as fronteiras do próprio campo, sendo disseminado para outros públicos, tais como empresas, profissionais, mídia, políticas públicas e sociedade. Portanto, ao tratarmos de impacto acadêmico, lidamos com formas de como o conhecimento produzido pelos periódicos é utilizado e disseminado pelos próprios periódicos e pesquisadores. Já ao se investigar o impacto social, estaremos compreendendo como estes conhecimentos disseminados pelos periódicos são transferidos e como impactam as práticas empresariais e de ensino e a sociedade, a partir de novos entendimentos, modelos, técnicas, produtos e debates públicos ou da mídia (Butler et al., 2017; Lima & Wood, 2014; Moed & Halevi, 2015; Sugimoto, Work, Larivière, & Haustein, 2017).

Impacto acadêmico

No que se refere ao impacto acadêmico, uma das principais medidas utilizadas para mensurar o impacto de periódicos tem sido a citação (Aguinis, Suárez-González, Lannelongue, & Joo, 2012; Smith, 2012). Uma das premissas centrais da citação é a de que quando os pesquisadores citam outras pesquisas em seus artigos, estas são consideradas úteis e relevantes para o debate acadêmico, portanto, de algum modo, acabam influenciando a construção e disseminação

do conhecimento científico (Simsek, Heavey & Jansen, 2013). Nesse sentido, com base no mapeamento das citações dadas e recebidas pelos periódicos, diversas bases científicas e pesquisadores têm se debruçado em desenvolver uma série de indicadores de impacto com base nas relações de citação entre periódicos científicos (Rosa & Romani-Dias, 2019).

Uma das métricas mais legítimas utilizadas no meio acadêmico é o chamado fator de impacto, também conhecido como Journal Citation Reports (JCR). Desenvolvido por Eugene Garfield (Garfield, 1955), sua primeira versão foi lançada em 1963 com o nome de Science Citation Index (Garfield & Sher, 1963) por meio do Institute for Scientific Information (ISI). O ISI foi adquirido pela Thomson Reuters em 1975, que, por sua vez, foi incorporada pela Clarivate Analytics em 2016. Devido ao fato de que apenas a contagem de citações não representava adequadamente o impacto de periódicos, dado que alguns publicavam uma quantidade muito maior de artigos do que outros, foi realizada uma ponderação com base na quantidade de artigos publicados. Portanto, o fator de impacto passou a ser calculado pelo número de citações que o periódico recebeu nos últimos dois anos dividido pela quantidade de publicações do periódico, possibilitando que periódicos que publicam uma menor quantidade de artigos, mas que possuem uma relevante quantidade de citações, fossem considerados nos rankings de impacto científico (Garfield, 2006).

Com isso, diversas outras bases científicas também passaram a realizar cálculos similares, tais como o CiteScore, desenvolvido pelo Scopus e de propriedade da Elsevier, e os fatores de impacto de dois e cinco anos da base Scientific Periodicals Electronic Library (Spell), criados pela Anpad em 2012 para analisar os periódicos brasileiros de administração, contabilidade e turismo. Não obstante, outras métricas, tais como o Índice h, SJR e Eigenfactor, passaram a ser também empregadas, e assim como o JCR, são amplamente utilizadas como indicadores para mensurar o impacto, qualidade e relevância de periódicos tanto brasileiros como internacionais (Rosa & Romani-Dias, 2019).

Embora as métricas de impacto acadêmico mencionadas sejam extensamente utilizadas em rankings de bases científicas, associações e órgãos governamentais ou de fomento à pesquisa, na literatura há um extenso debate sobre suas limitações, como também uma variedade de pesquisas que buscam contribuir com novas métricas e dimensões para além das abordagens baseadas em citações de periódicos (Hicks, Wouters, Waltman, De Rijcke, & Rafols, 2015; Kaur, Radicchi & Menczer, 2013). As proposições vão desde novas medidas baseadas em análise de redes (Hoffmann, Christoph, & Miriam, 2014), como usaremos neste texto, métodos bibliométricos e cientométricos (Butler et al., 2017), até investigações

que buscam analisar a multidimensionalidade do impacto acadêmico (Moed & Halevi, 2015) ou que estejam fundamentadas em teorias como a de difusão da inovação (Simsek et al., 2013).

A trajetória de impacto científico da RAC

Apesar de a RAC não ter nascido efetivamente do zero, pois é inegável que seu prestígio estava associado ao status da Anpad, ela entrava no sistema de comunicação científica da área de administração com décadas de defasagem se comparada às revistas mais tradicionais, como a RAE, RAP e Rausp. A própria O&S já tinha quatro anos de existência quando a RAC foi lançada. Isso dificultava a capilaridade do periódico, até porque a divulgação de artigos por meios eletrônicos não era o modelo padrão. Afinal, a internet brasileira era um empreendimento ainda nascente. Além disso, qualquer medida de impacto científico, inclusive por meio das citações, levava algum tempo. As mais simples, como o impacto de dois anos, só poderiam ser levantadas manualmente, dois anos depois da publicação.

Tanto que o primeiro levantamento realizado sobre o impacto dos periódicos da área de administração por Tinoco (2006) ignorou a RAC porque, segundo a autora, os artigos publicados entre 1997 e 2002 na revista não tinham sido significativamente citados. Naquele momento, Tinoco (2006) verificou que, entre RAE, RAP, Rausp e EnANPAD, a primeira foi a com maior

impacto médio entre 1999 e 2002 (0,357), seguida da RAP com 0,269 e o EnANPAD, um evento, com 0,232. Isso demonstra que, naquele momento, apesar das limitações na base de referências do estudo, que se limitou a quatro periódicos e um evento, a RAE era o periódico de administração com maior impacto.

Dois anos depois, Machado-da-Silva, Guarido Filho, Rossoni e Graeff (2008) fizeram uma análise do impacto dos anais do EnANPAD e dos periódicos classificados no Qualis como A ou B Nacional na área de administração no triênio 2005-2007. Tendo como base 22 periódicos e um evento, somente três anos após o último ano analisado por Tinoco (2006), a RAC despontou como o segundo periódico com maior fator de impacto, com uma média de 0,557 no triênio. Naquele triênio, a RAE ainda era o periódico com maior impacto por citações no país: média de 0,969.

Ao comparar o desempenho da RAC nos dois estudos, fica evidente a sua ascensão em um curto período, que remete aos seus 10 primeiros anos. Apesar de tais estudos apontarem para uma trajetória de ascensão, não havia qualquer recurso naquela época no Brasil para capturar o impacto dos periódicos nacionais da área. Isso começa a mudar em 2010 com a criação do Spell, que, mesmo tendo seu primeiro indicador de impacto gerado em 2014, tem dados de impacto e citações que remontam ao ano de 2010, e cujo dado mais recente é o impacto de 2018. Em posse de tais dados, na Figura 3, podemos ver a trajetória de impacto da RAC desde 2010.

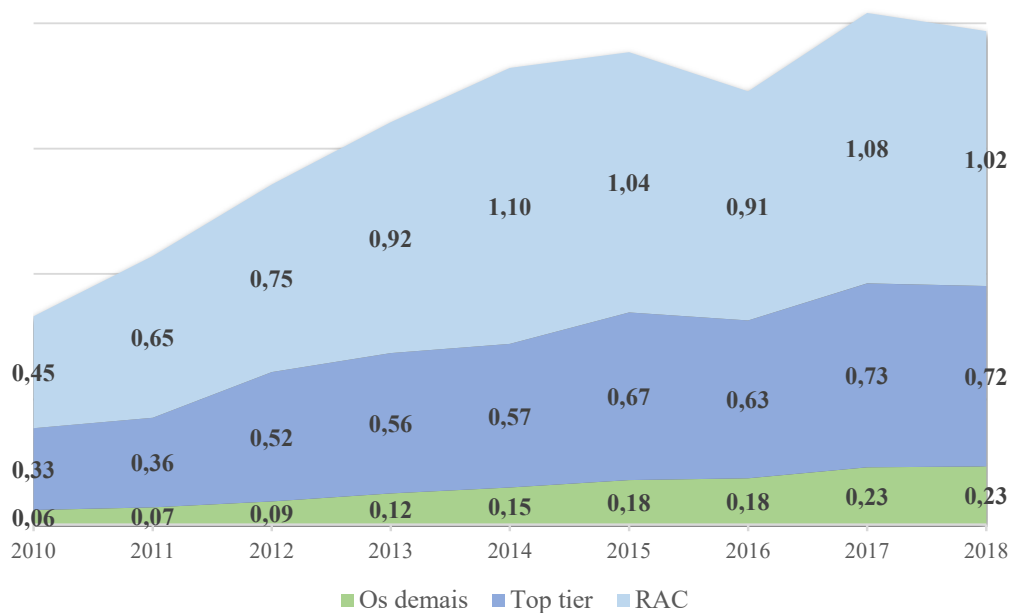


Figura 3. Trajetória de impacto de cinco anos dos periódicos do Spell de 2010 a 2018.

Dados do Spell, considerando-se o impacto de cinco anos sem autocitações: www.spell.org.br/impacto (recuperado em 20 de fevereiro de 2020). Periódicos *top tier*, dispostos por ordem de impacto: 1º *Revista Contabilidade & Finanças*; 3º *Revista de Administração de Empresas*; 4º *RAE-eletrônica*; 5º *Revista de Administração*; 6º *Revista de Administração Mackenzie*; 7º *Revista Contemporânea de Contabilidade*; 8º *Revista de Contabilidade e Organizações*; 9º *Revista de Administração Pública*; 10º *Organizações & Sociedade*; 11º *Cadernos EBAPE.BR*. Todos os demais: 110 de um total de 121 periódicos nacionais com impacto no Spell.

Comparando o impacto de cinco anos da RAC no período com o impacto dos outros 10 periódicos mais centrais (*top tier*) e com o impacto de todos os demais periódicos que compõem o Spell, mesmo havendo um crescimento significativo no indicador para todas as revistas, é inegável que a RAC ascende como periódico de grande impacto na área. A ponto de que, entre 2010 e 2015, a RAC começou a revezar com a RAE como periódico de maior impacto da área de administração. Então, desde 2016, a RAC é o periódico nacional da área de administração, exclusivamente, com maior impacto, seja para uma janela de dois anos, seja para uma janela de cinco anos, com ou sem autocitações. Curioso destacar que foi quase 20 anos depois de seu lançamento que a RAC emergiu em tal posição, alcançando o status

que seus fundadores almejavam, não em termos de estruturas e processos, somente, mas também de impacto. Afinal, os números importam (Mau, 2020).

Todavia, quando falamos de impacto científico, não podemos reduzir tal avaliação ao impacto pela média de citações. Como apontamos anteriormente, há outras medidas de impacto; algumas delas buscam capturar a centralidade e prestígio de um periódico por meio de redes de citações (Hoffmann et al., 2014). Por essa razão, para se ter alguma evidência empírica além do fator de impacto, analisamos a estrutura de citações dos periódicos pertencentes à base do Spell no ano de 2018. A Figura 4 representa graficamente a rede de citações.

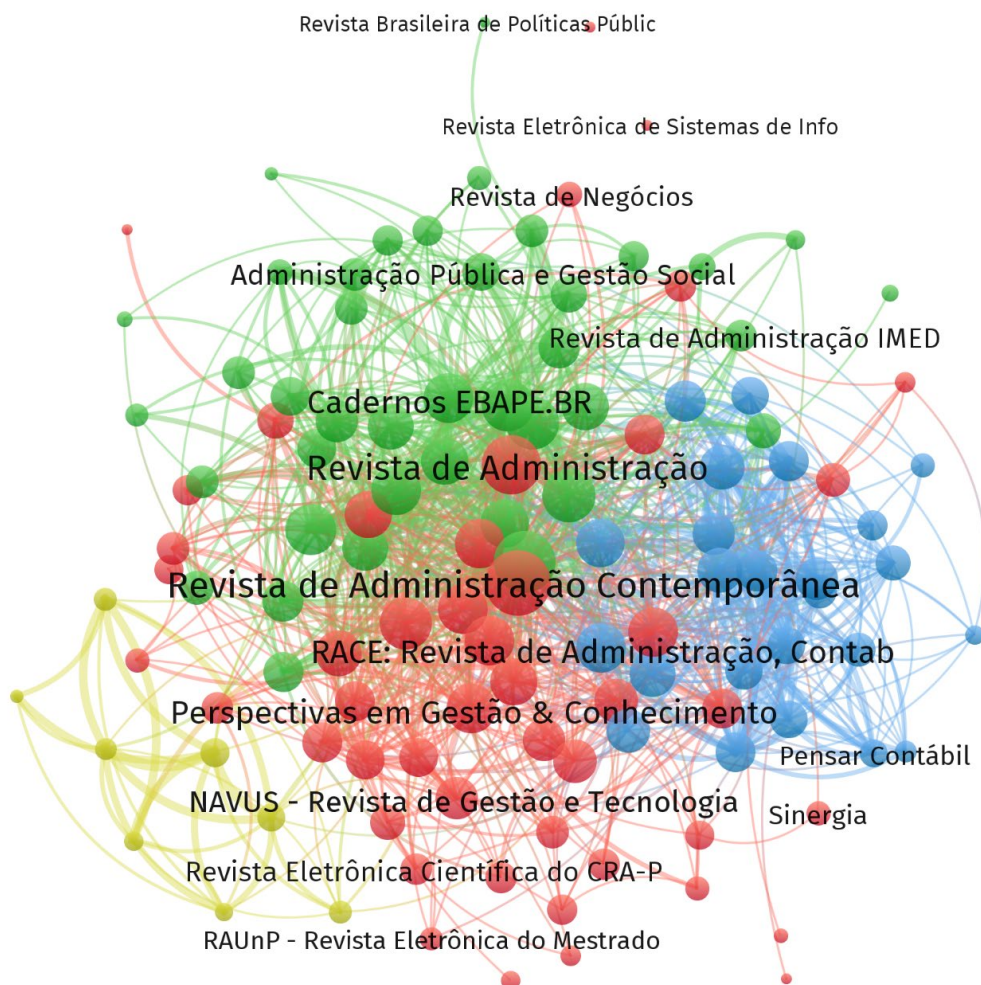


Figura 4. Rede de citações entre periódicos no Spell (ano de 2018).

Dados coletados nos artigos publicados no Spell no ano de 2018 (www.spell.org.br; recuperado em 20 de fevereiro de 2020). Considerou-se somente as citações recebidas de artigos publicados entre 2013 e 2017, que remetem aos últimos cinco anos. Periódicos citados: 120. Periódicos citantes: 118. Método de visualização do grafo: *Kamada Kawai*. A maioria dos rótulos foi omitida para facilitar a visualização. As cores apontam para *clusters* formados pela maior redundância de citações. Os *clusters* de cor vermelha e verde são os mais centrais, formados majoritariamente por periódicos da área de administração. O *cluster* de cor azul é formado predominantemente por periódicos da área de contabilidade. Já o de cor amarela tem grande presença de periódicos da área de turismo.

Na Figura 4, fica evidente que a RAC é o periódico mais central, pois se posiciona exatamente no centro da rede, cuja posição é gerada pelo próprio algoritmo de visualização, que centraliza nós mais centrais e afasta nós mais isolados. Para complementar tal interpretação, listamos na Tabela 1 alguns indicadores de citação e de centralidade de redes dos 10 periódicos mais centrais. Como visto na

Tabela, a RAC é o periódico com maior centralidade na rede, com maior número de periódicos citantes (73,9%) e com maior número de citações (248). Em termos de impacto sem autocitações, para dois ou cinco anos, o impacto da RAC é menor somente do que o da *Revista Contabilidade & Finanças*, que é um periódico da área de contabilidade.

Tabela 1. Centralidade da RAC nas áreas de administração, contabilidade e turismo em 2018.

Periódicos	Centralidade Ponderada ¹	Periódicos Citantes ²		Citações	Impacto ³	
		Nº	%		5 anos	2 anos
Revista de Administração Contemporânea	144,4	88	73,9%	248	1,017	0,663
Revista de Administração Mackenzie	121,5	79	66,4%	204	0,776	0,298
Revista de Administração Pública	111,1	64	53,8%	220	0,648	0,535
Revista de Administração de Empresas	108,7	66	55,5%	194	0,754	0,611
Revista de Administração	101,8	70	58,8%	153	0,685	0,400
Cadernos EBAPE.BR	88,3	53	44,5%	173	0,603	0,523
Revista Contabilidade & Finanças - USP	80,8	47	39,5%	147	1,158	0,843
Revista Brasileira de Marketing	80,2	56	47,1%	154	0,518	0,292
Organizações & Sociedade	75,3	52	43,7%	122	0,669	0,508
Brazilian Business Review	65,7	48	40,3%	93	0,500	0,333

Nota. Como no grafo, as análises foram baseadas em artigos publicados no Spell no ano de 2018, em que se considerou as citações recebidas de artigos publicados entre 2013 e 2017.¹ Utilizamos uma medida que pondera a centralidade dos periódicos (número de citantes) pelo número de citações recebidas dos demais (para detalhes, ver Opsahl, T., Agneessens, F., & Skvoretz, J. (2010). Node centrality in weighted networks: Generalizing degree and shortest paths. *Social Networks*, 32(3), 245-251. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2010.03.006>).² Número de periódicos do Spell que citaram pelo menos uma vez artigos de 2013-2017 do periódico citado em 2018.³ Impacto sem autocitações.

Mas além do impacto, o que diz tal centralidade na rede de citações da RAC? Ela aponta que, além de ser o periódico mais citado, a RAC é referenciada pela maioria dos periódicos da área, o que remete para sua utilidade em termos de referência teórico-empírica para uma gama maior de leitores. Inclusive, coloca a RAC como periódico com maior capilaridade, pois atinge temáticas distintas dentro da área. Além disso, a medida de centralidade ponderada que utilizamos captura como a frequência de citações e a centralidade do periódico que os cita estão imbricados, reforçando o papel da RAC na disseminação do conhecimento dentro das áreas de administração, contabilidade e turismo. Assim, mesmo ela hoje tendo menor impacto que outra revista, é inegável que a esfera de influência da RAC é maior que a das demais revistas da área.

A razão de tal centralidade emergir, a nosso ver, não é somente devido à concepção de qualidade acadêmica que ela conseguiu construir, mas também porque a RAC, a exemplo dos EnANPADs, sempre foi um periódico que serve a múltiplas áreas temáticas,

o que favorece seu amplo espectro de citações. Inegavelmente, a RAC, em termos de conhecimento produzido no país pela comunidade brasileira de administração, configura-se como o periódico de maior impacto acadêmico, tanto em termos de resultados quanto em termos de amplitude. Basta agora tentar desdobrar quais seriam os impactos sociais de sua produção.

Impacto social?

Apesar de a ciência ser um campo com lógica própria, é inegável que outros campos nos quais ela está inserida exercem pressão em definir quais temas ou problemas são dignos de investigação. Com efeito, ter uma lógica própria não necessariamente implica ter total autonomia, até porque a ciência não é autossuficiente, pois depende de recursos que são disponibilizados por atores do campo político, econômico e societário. Isso leva a ciência a sofrer pressões exógenas, exigindo que ela seja mais responsiva em termos do impacto dos seus produtos para além do campo científico. Afinal, não é porque

a ciência possui um *ethos* próprio (Merton, 1996) que ela deixará de ser influenciada por prioridades da sociedade (Wilson, Procheş, Braschler, Dixon, & Richardson, 2007).

Em poucas palavras, a preocupação vai além da qualidade da pesquisa em si, mas se ela também é útil. Preocupação legítima, pois um dos objetivos da ciência é melhorar a vida das pessoas (Smith, 2001). Isso inclusive é válido para a pesquisa em administração. Todavia, o problema fundamental sempre foi definir como avaliar o efeito da pesquisa na sociedade (Grieco, Michelini, & Iasevoli, 2015). Para ajudar a responder essa pergunta, emergiu, nos últimos anos, uma intensa discussão acerca do impacto social da pesquisa (Rawhouser, Cummings, & Newbert, 2019). De tão intensa e presente, pode-se dizer que o termo já é um *chavão*, pois não há website de uma escola de negócios ou relatório anual de gestão em que o termo não esteja presente.

Mas por que tamanha ubiquidade somente agora? Não é de hoje que a ciência é cobrada pelos seus resultados, mas, nos tempos atuais, dois movimentos são essenciais, a nosso ver, para compreender a proeminência da ideia de impacto social da pesquisa. Primeiro, o avanço de políticas de pós-verdade, que, por sua vez, por meio da desinformação, colocam em xeque o papel da ciência (Lewandowsky, Ecker, & Cook, 2017). Segundo, diante do foco contemporâneo na sustentabilidade socioambiental de políticas, projetos e negócios, as avaliações de impacto social (SIA) extrapolaram seus fins, servindo como modelo para o campo científico.

Em relação ao primeiro ponto, alguns autores entendem que vivemos em uma era de pós-verdade (Lewandowsky et al., 2017; Lockie, 2017; Sismondo, 2017). Tal era é caracterizada pelo descompasso entre mensagens, normalmente disseminadas em redes sociais, e os fatos que as sustentam (Sismondo, 2017). E, mesmo diante de nenhuma evidência de que tais mensagens sejam verdade, uma massa de indivíduos acredita que tais mensagens falsas sejam verdadeiras porque estão de acordo com suas crenças e interesses (Lockie, 2017). O oposto também é verdade: muito daquilo que é efetivamente fato é tido como inverídico porque não se adequa às crenças de determinada audiência. Consequentemente, como a ciência trabalha com fatos que frequentemente desagradam crenças instituídas, ela acaba virando alvo de grupos de pessoas que buscam desacreditá-la. Para sua defesa, cientistas criam meios de justificar suas atividades, sendo um deles a defesa do seu impacto social.

No que se refere ao segundo ponto, a ideia de “avaliação de impacto social refere-se a avaliar ... uma ampla gama de impactos ... que provavelmente serão experimentados por uma gama igualmente

ampla de grupos sociais como resultado de algum curso de ação” (Freudenburg, 1986, p. 452). Como muito da avaliação do impacto social (SIA) remete a se avaliar os desdobramentos de políticas orientadas a partir de pesquisas sociais, o campo da ciência e o campo da avaliação do impacto de políticas sociais se aproximaram, dando forma, ao mesmo tempo, a uma nova área de pesquisa e a um objetivo a ser perseguido: o impacto social (Becker, 2001). Por sua vez, como as preocupações socioambientais são cada vez mais recorrentes em qualquer atividade, incluindo a atividade científica (Grieco et al., 2015), a cobrança se materializou em formas de se mensurar o impacto social da pesquisa (Smith, 2001).

Falar de impacto social da pesquisa não remete somente aos benefícios da pesquisa para um público externo. Remete também a formas de interação entre o meio acadêmico e os demais *stakeholders*, independentemente de tal contato ser direto ou não (Molas-Gallart & Tang, 2011). Assim, o impacto social da pesquisa vai além da atividade direta do pesquisador, pois pode ser mediada por qualquer produto criado por ele (Molas-Gallart & Tang, 2011). Mais ainda, pode-se considerar que a pesquisa impacta socialmente quanto ela possibilita que os *stakeholders* compreendam a realidade e as consequências de suas ações, permitindo que eles antecipem medidas corretivas (Burdge, 2002). O grande desafio é como criar mecanismos para mensurar atividades que são espaciotemporalmente dispersas (Aguinis, Ramani, Alabduljader, Bailey, & Lee, 2019; Butler et al., 2017; Pulido, Redondo-Sama, Sordé-Martí, & Flecha, 2018; Sugimoto et al., 2017).

Em determinadas áreas do conhecimento com maior orientação tecnológica, as ditas ‘*hard sciences*’, certos resultados são mais evidentes, tais como a exploração econômica de patentes oriundas da parceria entre universidades e empresas (Moed & Halevi, 2015) e a criação de produtos e softwares (Smith, 2001). Todavia, em campos científicos tidos como ‘*soft sciences*’, em que os produtos da ciência são menos tangíveis, como os da administração, reside o desafio de explorar quais são as diferentes alternativas e formas pelas quais as pesquisas científicas impactam a prática profissional, os debates políticos e públicos e a sociedade em geral (Lima & Wood, 2014). Smith (2001) aponta para algumas alternativas que vão além de produtos, aplicativos e intervenção direta. O autor adiciona mais quatro dimensões para se avaliar o impacto social da pesquisa, todas úteis, a nosso ver, para a pesquisa em administração: (1) dar publicidade à pesquisa; (2) produzir conteúdo analítico; (3) atividades de ensino; (4) participação em conselhos e comitês.

Em relação à primeira dimensão, tornar a pesquisa pública, uma das principais revoluções na amplificação do impacto da ciência no âmbito de periódicos deu-se a partir da transição e de seu surgimento na internet. A entrada de periódicos na internet permitiu a ampla divulgação de artigos acadêmicos; antes, o acesso era restrito muitas vezes apenas às bibliotecas de universidades ou institutos de pesquisa. Embora o impacto por meio das citações atreladas às bases científicas tenha sido uma das atenções centrais do debate acadêmico nas últimas décadas, recentemente os pesquisadores têm discutido o papel das mídias e redes sociais na visibilidade e disseminação de periódicos, tornando-se uma das fontes de mensuração do impacto social das pesquisas (Butler et al., 2017; Sugimoto et al., 2017). Nesse intuito, o termo *Altmetrics* tem sido utilizado para representar o campo de investigação interessado em compreender as várias formas e meios de disseminação da comunicação científica nas mídias sociais, permitindo uma maior diversidade e transparência a respeito do uso e interesse dos conhecimentos científicos produzidos.

Ao revisarem a literatura sobre *Altmetrics*, Sugimoto, Work, Larivière e Haustein (2017) identificaram diversas plataformas pelas quais o conhecimento científico pode ser disseminado, tais como redes sociais, blogs, vídeos, enciclopédias eletrônicas, entre outros meios. Apesar de a maioria das pesquisas ter foco no uso por parte dos pesquisadores, alguns estudos já têm sido realizados para investigar a presença de periódicos em redes sociais (Pulido et al., 2018; Sugimoto et al., 2017). Em especial, o campo da medicina tem se destacado por ações de promoção e divulgação de conhecimento das pesquisas. Com o uso de dados do *Journal of the American College of Radiology* (JACR), Hawkins, Hillman, Carlos, Rawson, Haines e Duszak (2014) mostraram, por exemplo, que a promoção das pesquisas publicadas pelo *journal* no Twitter por meio do engajamento com diferentes tipos de usuários aumentou consideravelmente o acesso ao site e visualizações dos artigos publicados.

Em relação à segunda dimensão, produção de conteúdo analítico, não é de hoje que pesquisadores de diferentes áreas, inclusive da administração, produzem livros-texto, estudos de caso, relatórios técnicos, material de ensino, diagnósticos de consultoria e tutoriais de pesquisa. Todos esses materiais nitidamente se configuram como produção de impacto que extrapola a academia, tendo efeito em uma ampla gama de *stakeholders* (Molas-Gallart & Tang, 2011; Smith, 2001). O problema é que tal tipo de produção dificilmente é mensurado como atividade relacionada à pesquisa, sem contar que esses materiais podem ser sigilosos.

Deve-se mencionar que o impacto não se reduz à produção, mas engloba também a influência. Por exemplo, Aguinis et al. (2019) se debruçaram em compreender maneiras mais plurais de analisar o impacto das pesquisas acadêmicas. Ao analisarem as referências dos 38 livros mais utilizados no nível de graduação em diversas áreas da administração, os autores identificaram que as referências mais citadas advêm principalmente de fontes acadêmicas oriundas de artigos publicados em periódicos, mais do que revistas, livros e outras fontes. Além disso, outra conclusão relevante do estudo foi que não há uma relação entre o impacto do periódico e a quantidade de citações recebidas pelos periódicos nos livros, demonstrando que embora alguns periódicos possam ter menor fator de impacto (acadêmico), podem ter maior impacto em outros âmbitos, como o do ensino na graduação (social), e vice-versa.

No que se refere à terceira dimensão, atividades de ensino, é impossível negar que muito do conteúdo produzido por pesquisadores é material de ensino, pois se deve notar que elas não se reduzem a atividades de docência. O que se advoga é que os periódicos, inclusive, possam ter um papel preponderante em tais atividades. Tanto que é extremamente comum alguns periódicos, inclusive os de administração, publiquem casos de ensino e, mais recentemente, artigos tutoriais, que são de extrema utilidade para professores. Tais materiais são essenciais em termos de impacto na docência, já que há evidências de que casos e tutoriais facilitam o uso de estratégias ativas de aprendizagem, que, por sua vez, podem aumentar o desempenho de estudantes (Sinnayah, Rathner, Loton, Klein, & Hartley, 2019).

Por fim, em relação à quarta dimensão mencionada por Smith (2001), a participação em conselhos e comitês remete a uma lógica de atuação das universidades como 'atividades do terceiro fluxo', ou seja, o uso, aplicação e exploração do conhecimento fora do setor universitário (Lockett, Wright, & Wild, 2015). Como a administração é uma ciência *soft*, tais atividades remetem muito à participação de pesquisadores como gestores, conselheiros ou consultores, especialmente devido à expertise em gestão que professores da área possuem. Já para periódicos, é mais improvável tal papel.

Como visto, é inegável o valor das atividades de impacto social da pesquisa, desde que elas não comprometam sua integridade. Mas como tais atividades operam em múltiplos níveis e dimensões (Adler & Harzing, 2009), é extremamente difícil ter indicadores para medi-las de forma confiável. Isso pode contribuir, em parte, para que a busca por impacto social seja considerada, por

alguns, como uma atividade de segundo escalão da ciência. Como ressalta Mau (2020), o processo de quantificação é um meio de valorização das atividades, pois força comparações entre os atores, forçando-os à competição. Consequentemente, medir tais atividades pode transformar diferenças qualitativas em diferenciação quantitativa, criando uma hierarquização de status. Algo que ainda não ocorre de forma sistemática com o impacto social, diferentemente do impacto acadêmico.

Pensando no impacto social da RAC

Os periódicos são um meio de comunicação científica, o que restringe, e muito, suas ações de impacto social. Todavia, apesar de tais restrições, algumas das ações de impacto são reproduzidas por meio de periódicos, o que permite sua avaliação, mesmo perante todas as limitações de quantificação de tais medidas de impacto. Logo, diante da ausência de ranqueamento de medidas confiáveis de impacto social de periódicos, nós focaremos nas ações de impacto social da RAC.

Primeiro, em relação às ações da RAC em tornar sua pesquisa pública, recentemente foi visto um grande empenho por parte do atual editor-chefe e da Anpad em criar mecanismos para aumentar a disseminação daquilo que é produzido na RAC. Além da reformulação do site e da construção de uma versão em inglês, houve um esforço intenso de incorporar métricas de 'altmetria' no site, particularmente por meio da incorporação do PlumX Metrics (<https://plumanalytics.com/learn/about-metrics/> recuperado em 27 de abril de 2020). Isso demonstra o interesse da RAC em capturar o impacto de suas publicações além das citações, na intenção de compreender como elas são disseminadas em redes sociais, blogs, bases e repositórios.

Outra ação que a RAC tinha de disseminação da pesquisa, que aparentemente foi descontinuada, era uma página com seu perfil no Facebook (<https://www.facebook.com/tac.periodicos>; recuperado em 27 de abril de 2020). Em tal página, além de notícias sobre lançamento de novas edições, muitas das postagens se referiam a tentativas de tornar a comunicação científica mais palatável para o grande público, utilizando-se de infográficos e vídeos. Inclusive, alguns artigos chegaram a ter um tratamento jornalístico para serem mais facilmente compreendidos pelo público não acadêmico. Apesar de não ser prática corrente dos periódicos nacionais, ter o apoio de jornalistas científicos para dar aos textos um tom menos técnico tornou-os mais atrativos para estudantes, facilitando o aprendizado (Galvão, Felício, Ferreira, & Noll, 2020). Deve-se mencionar também que a RAC vem buscando outras formas complementares de divulgação de material

relacionado aos artigos, como postar apresentações e outros recursos em plataformas como Zenodo (<https://zenodo.org/> recuperado em 27 de abril de 2020) e Mendeley (<https://data.mendeley.com/> recuperado em 27 de abril de 2020).

O segundo conjunto de ações de impacto da RAC remete à disseminação de conteúdo analítico que vai além dos artigos científicos tradicionais. Duas iniciativas extremamente relevantes conduzidas pela RAC devem ser mencionadas aqui. Uma é a publicação de artigos tecnológicos. Segundo Motta (2017), tal produção tecnológica busca fazer uma ponte entre acadêmicos e praticantes, cuja abordagem predominante é a solução de problemas, não a sua profunda compreensão. A outra é o engajamento recente da RAC em estimular a produção de artigos tutoriais. Como apontam Martins e Mendes-da-Silva (2020), "os Artigos-Tutoriais deverão abordar e auxiliar pesquisadores, iniciantes e experientes, a executar e implementar, de forma objetiva, aspectos e técnicas empíricas relevantes a uma pesquisa científica em Administração" (Martins & Mendes-da-Silva, 2020, p. 272).

A terceira ação de impacto da RAC, que se refere à produção de material de suporte ao ensino, é o espaço dado à publicação de casos de ensino. Como apontaram Faria e Figueiredo (2013), a demanda por métodos participativos de ensino, inclusive de casos, vem crescendo na área de administração. Mesmo não sendo uma estratégia nova, é inegável o impacto dos casos na educação executiva, sem contar que tal material, que exige grande esforço de produção, permite que professores, um dos principais *stakeholders* do conhecimento científico, utilizem de material prático de alta qualidade sem ter que o produzir. Em termos educacionais, deve-se destacar que conteúdos analíticos como artigos tecnológicos e tutoriais também podem ser utilizados como material de ensino, especialmente na pós-graduação. Soma-se a esses dois tipos de documentos a recente iniciativa da RAC em instituir uma política de dados, materiais e códigos abertos (Mendes-da-Silva, 2019), pois os estudantes podem usar tais bases para treinamento em técnicas analíticas.

Por fim, a quarta ação de impacto social da RAC e, a nosso ver, a mais intangível de todas, é a importância do periódico, com sua proposta acadêmica, em mudar a forma de pensar sobre a gestão pública e privada. A gestão, em qualquer lugar, tende a ser voluntarista, o que faz com que o empirismo seja a regra, não a análise sustentada em dados. Então, a nosso ver, sendo a RAC o periódico que representa a academia brasileira em administração, é necessário pensá-la como símbolo de mudança cultural acerca das práticas de gestão no país. Frases do tipo 'é o olho do dono que engorda

o gado' ou até 'manda quem pode, obedece quem tem juízo', por mais que sejam comprovadamente enganosas do ponto de vista da sua eficácia, ainda têm espaço no meio prático porque o conhecimento acadêmico sobre gestão não é levado tanto a sério. E isso precisa mudar.

ESTABELECENDO UMA IDENTIDADE PARA A RAC

Como destacamos desde o início do artigo, resgatamos elementos distintivos da *Revista de Administração Contemporânea* (RAC) em sua gênese. Cabe agora tentar estabelecer uma identidade para a RAC considerando todos esses elementos. Para tanto, assumimos que um periódico pode ser compreendido como uma organização. Isso nos permite pensar, primeiramente, que a identidade de um periódico, assim como de organizações, remete àquilo que é central, distinto e duradouro (Albert & Whetten, 1985). O que faz todo sentido, pois há boas razões para se buscar uma identidade distintiva para um periódico (Faems et al., 2016). Em segundo lugar, se o periódico tem uma identidade, ela é construída considerando quatro aspectos. Primeiro, que a identidade reflete aspectos culturais do contexto em que uma entidade está imersa (Hatch & Schultz, 2002). Segundo, que ela emerge a partir da interação com seus *stakeholders* (Scott & Lane, 2000). Terceiro, que a projeção da

identidade para o contexto externo remete à tipificação de um papel perante a comunidade (Ashforth, 2001), cujo exercício leva à construção de uma imagem (Hatch & Schultz, 2002). Quarto, e como ponto central para o nosso argumento, que as características estabelecidas no nascimento deixam uma impressão duradoura na identidade (Kroezen & Heugens, 2012; Marquis & Tilcsik, 2013).

Cabe mostrar se tais aspectos são duradouros de fato. Fizemos isso demonstrando que os elementos centrais no período de fundação da RAC ainda estão presentes. Primeiro, nós verificamos se os aspectos ligados à lógica acadêmica pertencente aos resumos dos artigos da RAC em 1997 (ver Figura 2) apresentavam uma trajetória duradoura. Para tanto, avaliamos a frequência dos seis termos analisados em 1997 (*análise, estudo, pesquisa, teoria, método, empírico*) até o ano de 2020. A Figura 5 ilustra a trajetória de ocorrência de termos ano a ano. Como pode ser visto, há durabilidade nos termos, com variações pontuais. A frequência média de cada um acompanha os rótulos na legenda. Dos seis termos, o único que apresentou variação significativa no período foi *estudo* ($\chi^2 = 40,56$, $p < 0,05$); nenhum dos demais apresentou variação significativa. Isso demonstra que, apesar dos mais de 20 anos de fundação do periódico, os elementos relacionados à ciência continuam textualmente presentes nos resumos dos artigos, em proporções similares às do nascimento da RAC.

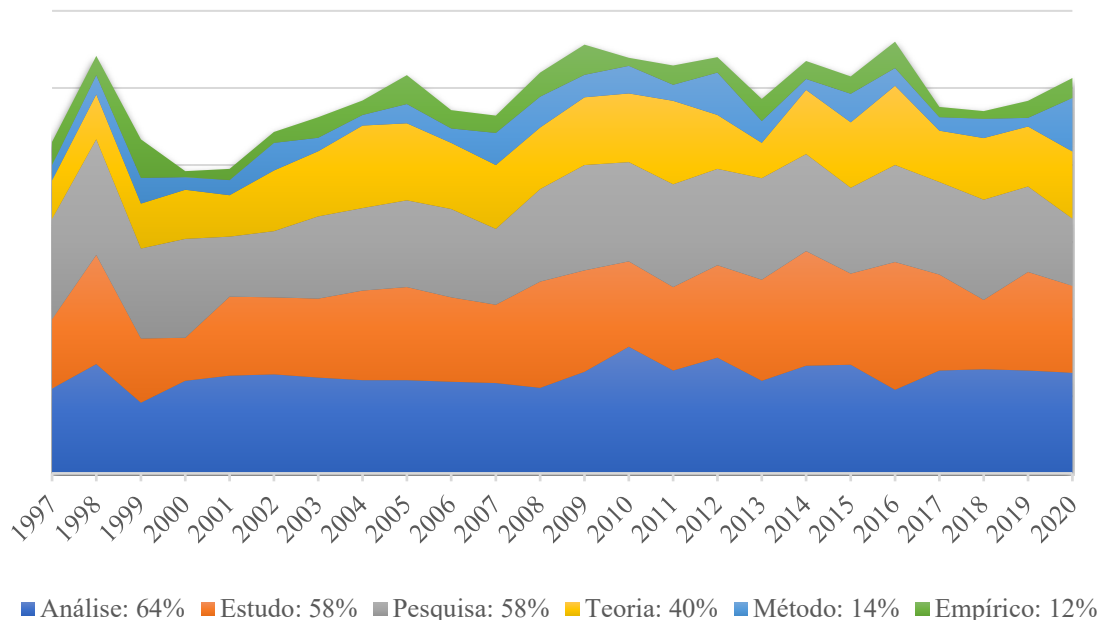


Figura 5. Trajetória de ocorrência de termos que remetem à pesquisa na RAC (1997-2020).

Termos capturados nos resumos de 934 artigos publicados de 1997 a 2020 pelas RAC. Documentos sem resumo foram excluídos. Na legenda de cada termo, apontamos a frequência média no período. Termos que foram compostos por mais de uma palavra: *teoria* (*conceito, teoria, teórico ou teoricamente*); *empírico* (*empírico ou empiricamente*); *análise* (*análise, analisar ou analítico*); *pesquisa* (*pesquisa, pesquisar ou verificar*).

Depois, reproduzimos, com dados de 2019, a comparação dos termos referentes à lógica científica nos resumos dos artigos publicados em 1997 (Figura 2), mas com dados recentes, de 2019. Comparamos a frequência dos termos na RAC com RAP, O&S, RAE e com os demais periódicos presentes no Spell. A Rausp teve que ser descartada porque não possuía resumos em português cadastrados na base do Spell. A frequência cruzada de cada um dos termos com cada um dos periódicos está no mapa de calor da Figura 6. O padrão de frequência de termos na

RAC é muito similar ao do ano de 1997: os termos *pesquisa* (55,6%), *análise* (66,7%) e *estudo* (63,9%) mostrando alta frequência, assim como os termos *teoria* (38,9%) e *empírico* (11,1%) com frequência alta em relação aos demais. Assim como em 1997, a presença conjunta de termos relacionados à teoria e à pesquisa empírica ressalta que a RAC buscou, até os dias atuais, ser um periódico que concilia esses dois elementos. Isso é importante porque, apesar do tempo, é uma característica que a diferencia dos demais.

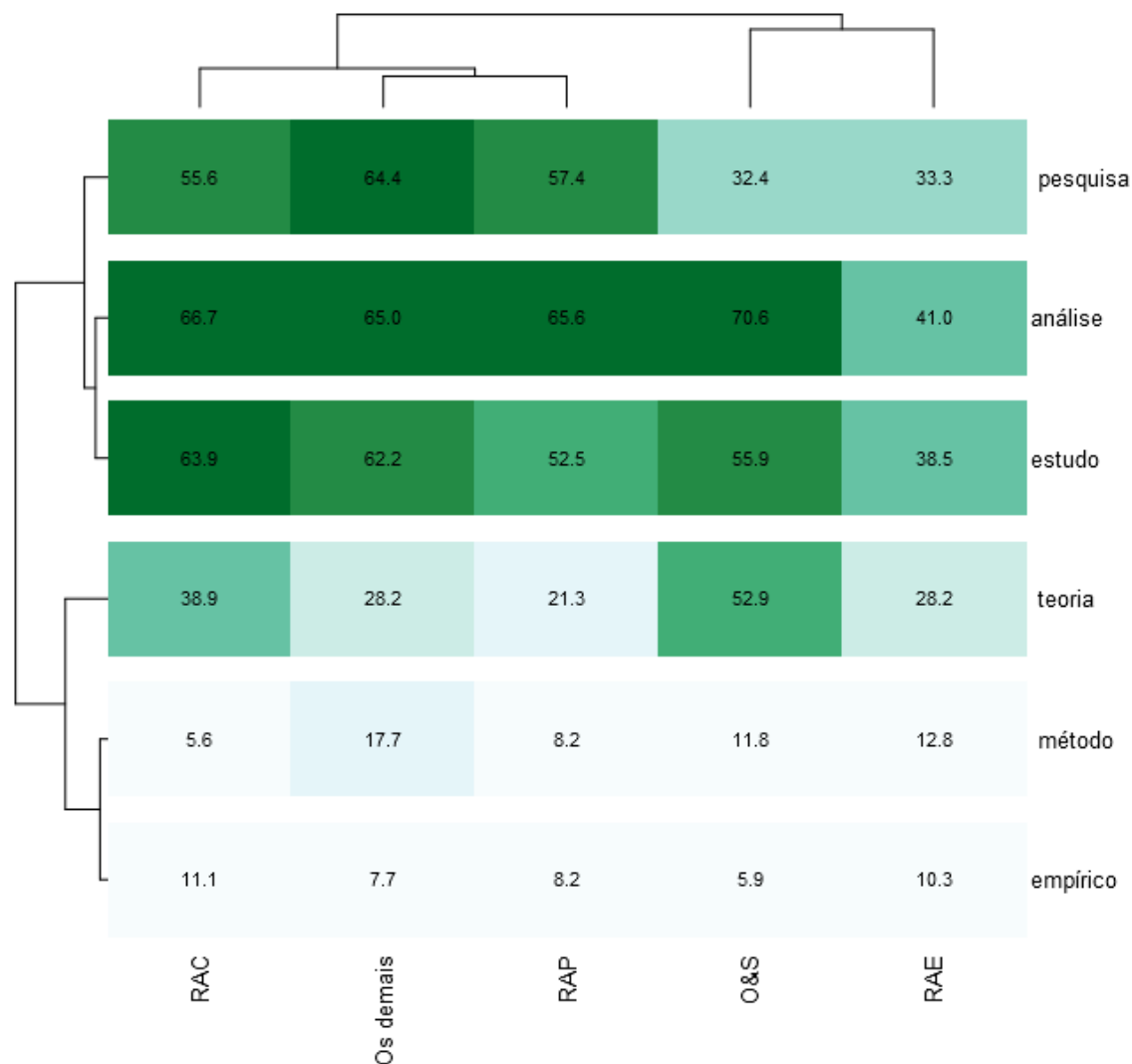


Figura 6. Coocorrência de termos que remetem à pesquisa (ano de 2019).

Termos capturados nos resumos de 2.978 artigos publicados em 2019 pelos quatro periódicos e pela média de todos os outros. 114 periódicos analisados no total. A Rausp foi excluída porque não apresenta resumos em português na base do Spell. Documentos sem resumo em português foram ignorados. Células remetem à frequência de artigos que mencionaram cada termo. Termos que foram compostos por mais de uma palavra: *teoria* (*conceito, teoria, teórico* ou *teoricamente*); *empírico* (*empírico* ou *empiricamente*); *análise* (*análise, analisar* ou *analítico*); *pesquisa* (*pesquisa, pesquisar* ou *verificar*).
 Legenda: Revista de Administração Contemporânea (RAC); Organizações & Sociedade (O&S); Revista de Administração Pública (RAP); Revista de Administração de Empresas (RAE).

Outro ponto importante que deve ser destacado é como os demais periódicos, cuja grande maioria é recente e com menor avaliação no Qualis Capes, apresentaram um padrão similar ao da RAC e também da RAP, cuja ênfase em alguns termos foi até maior. Aqui, cabe uma explicação institucionalista: baseando-se em DiMaggio e Powell (1983), na ausência de critérios nítidos de efetividade para os periódicos, processos isomórficos operaram por meio da coerção (avaliação Qualis), da norma (expectativa de autores, revisores e indexadores) e do mimetismo (reproduzindo práticas dos periódicos mais centrais). No entanto, tendo como referência Tolbert e Zucker (1983), como foi um processo de institucionalização relativamente tardio, pois muitos periódicos surgiram em meados dos anos 2000 em diante, muito desse isomorfismo se deu na intenção de legitimar tais periódicos perante sua audiência, não necessariamente com a preocupação de serem efetivos com sua missão ou com seus processos. Apesar de não podermos atribuir o gatilho de tal processo isomórfico à RAC, não dá para negar que seu modelo representava

uma lógica acadêmica em ascensão na área de administração.

Por fim, comparamos os padrões de referências da RAC com os dos demais periódicos, cujos resultados estão na Figura 7. Assim como em 1997, a RAC tem uma média de referências por artigo (61,7 referências) bem superior à dos demais periódicos (42,1), demonstrando ainda a preocupação com a fundamentação teórico-empírica. O percentual de citações de produção qualificada (*journals*) também é maior que a média dos demais (62% contra 48%). E, apesar de tal ênfase em artigos de *journals*, a RAC não abandonou o uso da produção em periódicos nacionais (7%), apesar de este ser menor que o dos internacionais (10%), nem abandonou o uso de livros (17%), cujo uso, em muitos casos, remete a preocupações com o aprofundamento teórico. Nossa leitura de tal padrão de referências é que, além de rigor acadêmico, a RAC buscou, ao mesmo tempo, diálogo entre produção nacional e estrangeira e conciliação da teoria com a pesquisa empírica. O que, novamente, ressalta seus traços já marcados em sua fundação.

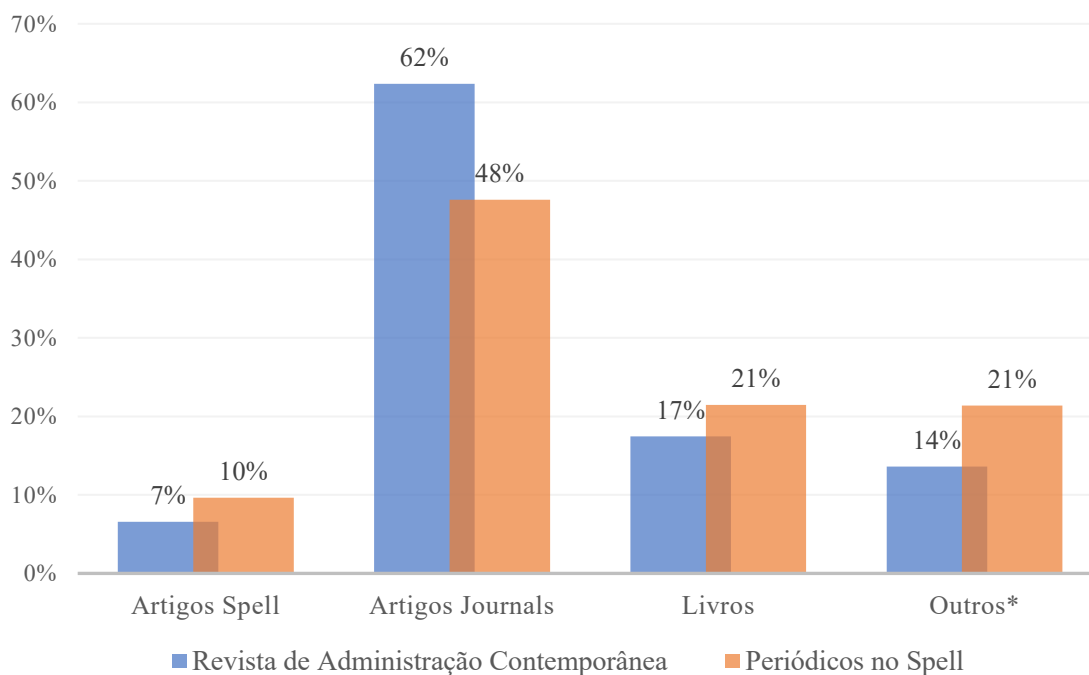


Figura 7. Tipos de documentos referenciados pelos artigos do Spell publicados em 2018.

Dados coletados no Spell, ano de 2018. Média de referências por artigo: 42,1 referências; RAC: 61,7 referências. *Demais tipos de documentos referenciados: capítulo de livro; caso de ensino; dissertação; editorial; genérico; matéria de jornal; matéria de revista; monografia; nota bibliográfica; outro; relatório; resenha; resumo de teses ou dissertações; tese; web; *working paper*.

Para sacramentar o argumento de que o contexto de fundação da RAC marcou sua identidade, além de demonstrá-lo empiricamente, faltava verificar se o discurso oficial da revista era coerente com o da fundação. E o discurso atual da RAC em seu site, mais de 20 anos depois de sua criação, não deixa dúvidas:

A partir de uma perspectiva regional e espírito interdisciplinar, a RAC está posicionada na vanguarda da inovação teórica e metodológica, dando boas-vindas a contribuições substantivas e empíricas, que investigam e problematizam questões significativas de preocupação econômica, social e política, especialmente onde essas novas abordagens avançam. Priorizamos o trabalho empiricamente engajado, e que promove abordagens epistemológicas críticas, que ampliem os limites conceituais, e coloque a teoria para atuar de maneiras inovadoras, e que navega conscientemente pelas políticas de produção de conhecimento, dentro e fora da academia (Revista de Administração Contemporânea, n.d., n.p., grifo no original).

Em essência e substância, o que é posto hoje no site da RAC reproduz sua missão instituída em 1997. Com exceção do termo *regional*, que, em nossa análise, nunca figurou como um elemento distintivo do periódico. Então, a avaliação que empreendemos aqui aponta que a gênese, impacto e trajetória da RAC constituíram, como elemento central e distintivo de sua identidade, o papel de periódico generalista da academia brasileira em administração, cuja concepção de ciência remete ao rigor analítico fortemente fundamentado na interdependência entre teoria e pesquisa empírica. E vale ressaltar que a identidade da RAC é indissociável da própria identidade da Anpad enquanto comunidade acadêmica, pois, como bem apontou um de seus ex-presidentes, “a atividade científica e a comunicação científica são indissociáveis” (Guimarães et al., 2018, p. 526).

É claro que a identidade da RAC não se reduz a esses elementos, pois vários outros se manifestaram em sua trajetória como distintivos. Então, respeitando a natureza multifacetada da identidade, mas também de coerência intertemporal dos demais elementos, destacamos cada um deles que se manifestaram em nossa análise:

1. A RAC é o periódico que representa a academia brasileira em administração, cuja consolidação confunde-se com a própria história de consolidação da área;
2. É um periódico que reflete uma concepção generalista e interdisciplinar da gestão e das organizações, dando espaço aos diferentes

eixos temáticos que compõem a disciplina no país;

3. A RAC nasceu para ser grande, com centralidade local e forte influência na disseminação do conhecimento no campo da administração do Brasil;
4. Sempre foi um periódico crítico ao gerencialismo, prezando pela profundidade teórica, rigor metodológico e relevância acadêmica. O que remete a ser um periódico pautado na crítica científica, seja por meio de estudos teórico-empíricos, seja por meio de ensaios;
5. É um periódico genuinamente brasileiro, preocupado com problemas brasileiros, o que não exclui o aporte de autores estrangeiros, nem iniciativas de internacionalização;
6. É independente de qualquer instituição de ensino superior, preza pela diversidade regional de autorias e vai contra conflitos de interesse na publicação, em particular, a endogenia;
7. Tem uma lógica de avaliação consolidada, com ampla participação da comunidade acadêmica, que preza pelo rigor, qualidade e imparcialidade;
8. Sempre buscou a inovação em conteúdo e em processos editoriais, sendo receptiva a novos formatos de publicação e a novas tecnologias de comunicação científica;
9. Apesar de não ser mencionado ainda, é um periódico de acesso aberto, ao encontro da tradição brasileira de garantir que o acesso ao conhecimento seja livre. Isso implica, inclusive, defender política de ampla abertura de dados e documentos complementares, bem como defender a máxima transparência possível no processo editorial.

Implicações acerca da identidade da RAC

Toda constituição de identidade remete ao exercício de um papel perante sua comunidade. Diante disso, ao invés de discutir sobre implicações teóricas e práticas, como um estudo qualquer, apontamos algumas implicações acerca das consequências, bem como das ações que a RAC deveria refletir acerca do exercício de sua identidade. Claro que essa não é necessariamente a visão do corpo editorial do periódico, nem da diretoria de sua mantenedora, mas ela reflete a análise daquilo que foi distintivo na trajetória da RAC. O que delineamos aqui é uma concepção de futuro da RAC, que, a nosso ver, em parte, já se faz presente.

Em primeiro lugar, enfatizamos que a RAC possui uma identidade científica que preza pelo rigor teórico, metodológico e empírico. A nosso ver, isso está já consolidado nos artigos acadêmicos da revista, apesar de não termos certeza de que o corpo de avaliadores internalizou tal identidade. Mas o que queremos ressaltar é que essa lógica também deve estar presente nos demais documentos que a RAC publica. Casos de ensino, artigos tecnológicos e artigos tutoriais devem passar pelo mesmo crivo de exigência teórico-conceitual que os artigos acadêmicos, pois não é porque o formato e o objetivo sejam diferentes que devem ser colocados de lado aspectos essenciais da concepção de um produto científico. Caso contrário, tais produtos poderiam descaracterizar a identidade da RAC.

Em segundo lugar, entendemos que a política de ciência aberta recentemente instituída pela RAC (ver Mendes-da-Silva, 2019), que implica a adoção de política de abertura de acesso, dados, materiais, códigos, contribuições dos autores e avaliação (Martins, 2020), deve ser amplamente adotada e disseminada. Primeiramente, porque isso é um importante movimento para tornar a pesquisa mais transparente e replicável, tanto que periódicos importantes da área, como o *Journal of International Business Studies*, promoveram recentemente mudanças em sua política editorial (Beugelsdijk, Witteloostuijn, & Meyer, 2020), incorporando uma abordagem de *data access and research transparency* (DART). Segundo, porque tal política de transparência e de dados abertos pode mitigar o viés de publicação, em que resultados inconclusivos ou negativos são propositalmente obliterados do processo, colocando luz sobre o que Petty, Stephenson e Hadley (2019) chamam de *Dark Data*: dados que apontam para resultados negativos ou que refutariam os dados presentes na publicação. A adoção de tais políticas merece, inclusive, pensar na revisão do Manual de Boas Práticas da Publicação Científica da Anpad, importante peça normativa acerca da ética da pesquisa em nossa área.

Em terceiro lugar, a RAC deve enfatizar a sua natureza 'glocal' - global mais local -, em que aspectos relacionados à lógica internacional de produção científica são conciliados com as características e idiosincrasias da produção do conhecimento nacional sobre gestão. Algo que já foi mencionado por Alcadipani e Rosa (2011), mas que trouxemos para o contexto de delimitação do papel de um periódico. Como dito, a RAC é um periódico central e relevante no Brasil e sua força reside aí, pois temos uma grande comunidade no país. Mas para que ela cresça e tenha a representatividade que merece, ela precisa lidar com o jogo global da comunicação científica, em que ela é ainda um ator periférico.

Isso não significa mimetizar o modelo *publish or perish* global. Como aponta Alcadipani (2017), na medida em que “a tentativa das pessoas dos países do Sul de copiar as lógicas de funcionamento dos países do Norte sem ter a mesma base social, cultural e econômica ... produzimos uma cópia malfeita que não traz benefícios para nós mesmos” (Alcadipani, 2017, p. 407). Sem contar que os benefícios de copiar tal lógica não sejam evidentes. Por exemplo, Rosa e Romani-Dias (2019) observaram que periódicos nacionais em bases internacionais apresentaram baixo desempenho em termo de impacto quando realizaram a transição para o inglês. Os autores apontam que, além de serem pouco citados nessas bases, seus impactos são originados muitas vezes de autocitações ou de citações de autores brasileiros que publicam em periódicos internacionais. Outro receio observado por periódicos ao se adotar a língua inglesa como modelo de comunicação tem sido a perda de visibilidade e de impacto dos artigos no próprio país de origem. Rossoni (2018a), por exemplo, defende a manutenção da língua portuguesa como forma de garantir a legitimidade e o impacto dos periódicos em sua própria língua de origem, pois eles tendem a ser mais acessados, baixados e citados.

Em termos práticos, para satisfazer a busca pela internacionalização e, ao mesmo tempo, não perder a disseminação de conhecimento no país de origem, nosso entendimento é de que a RAC deva enfatizar o modelo de publicação bilíngue, no qual o mesmo artigo é publicado nas versões em português e inglês. Tal modelo tem sido adotado como prática por outros periódicos e tem possibilitado a visibilidade dos artigos e amplo acesso aos acadêmicos brasileiros, ao mesmo tempo que busca projetar as publicações para o público internacional (Nassif, 2019; Tonelli, 2019). Outra ação que vem sendo colocada em prática na RAC é a realização de chamadas especiais, em que há participação de autores estrangeiros, que trazem expertise e visibilidade para o periódico, sem descaracterizar sua lógica local. Pesquisadores como Diniz (2017) e Rosa e Romani-Dias (2019) apontam para os desafios dessa estratégia na atração de autores estrangeiros consagrados como forma de dar visibilidade e legitimidade aos periódicos nacionais no contexto global.

Sabemos que tais ações podem levar ao risco de haver alguma sobreposição com a *Brazilian Administration Review* (BAR), que nasceu como projeto de internacionalização da produção da Anpad. Todavia, a nosso ver, para que a RAC continue grande e central, como ela é no cenário nacional, não há muita alternativa a não ser também se impor no cenário internacional desde que respeite a sua essência local.

Em quarto e último lugar, é essencial que a RAC avance em seu projeto de internacionalização, marcando presença nos dois grandes indexadores internacionais: Scopus e Web of Science. Mesmo os periódicos brasileiros tendo a grande maioria de suas citações originada de periódicos nacionais ou de regiões mais periféricas, cujos citantes têm também impacto baixo (Rossoni, 2018a), não se pode descartar que pesquisadores internacionais, e mais do que nunca, nacionais, consideram como condição a presença em tais bases, numa ou noutra, para publicar. E, olhando para a posição que a RAC possui nacionalmente e internacionalmente, se comparada aos demais periódicos brasileiros da área, é injustificável que ela não esteja em ambas as bases. Sabemos que não depende somente do corpo editorial e da direção da Anpad o aceite em tais bases, mas isso tem que ser encarado enquanto projeto de área, como já articulado em iniciativas anteriores em nosso campo acadêmico (Kimura, Carneiro, Alperstedt, & Neto, 2014), não somente do periódico. Afinal, se há um periódico que representa o campo da pesquisa em administração no país, esse periódico é a *Revista de Administração Contemporânea*.

CONCLUSÃO

Neste artigo, evidenciamos a formação da identidade da *Revista de Administração Contemporânea* (RAC) a partir da ideia de impressão organizacional. Para tanto, buscamos aquilo que era distintivo desde a sua gênese, que foi fortemente influenciada pelo contexto político e social de consolidação da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (Anpad). Os depoimentos, textos históricos e dados analisados apontaram que o elemento central e distintivo de sua identidade é sua posição como principal periódico generalista da academia brasileira em administração, cuja concepção de ciência remete ao rigor analítico fortemente fundamentado na interdependência entre teoria e pesquisa empírica. Verificamos a eficácia da construção de tal identidade por meio da análise do impacto científico e social do periódico na comunidade brasileira de administração, o que nos levou a afirmar que a RAC é o periódico acadêmico mais influente e central da área. Por fim, apontamos algumas implicações acerca da identidade construída da RAC, identificando alguns cursos de ações futuras.

NOTA DE FIM

1. A entrevista concedida pelo professor Tomas de Aquino Guimarães foi realizada por meio de videoconferência em 29 de fevereiro de 2020. As interpretações acerca dos fatos relatados na entrevista são de inteira responsabilidade dos autores.

REFERÊNCIAS

- Adler, N. J., & Harzing, A. W. (2009). When knowledge wins: Transcending the sense and nonsense of academic rankings. *Academy of Management Learning & Education*, 8(1), 72-95. <https://doi.org/10.5465/amle.2009.37012181>
- Aguinis, H., Ramani, R. S., Alabduljader, N., Bailey, J. R., & Lee, J. (2019). A pluralist conceptualization of scholarly impact in management education: Students as stakeholders. *Academy of Management Learning & Education*, 18(1), 11-42. <https://doi.org/10.5465/amle.2017.0488>
- Aguinis, H., Shapiro, D. L., Antonacopoulou, E. P., & Cummings, T. G. (2014). Scholarly impact: A pluralist conceptualization. *Academy of Management Learning & Education*, 13(4), 623-639. <https://doi.org/10.5465/amle.2014.0121>
- Aguinis, H., Suárez-González, I., Lannelongue, G., & Joo, H. (2012). Scholarly impact revisited. *Academy of Management Perspectives*, 26(2), 105-132. <https://doi.org/10.5465/amp.2011.0088>
- Alcadipani, R. (2017). Periódicos brasileiros em inglês: A mimica do publish or perish "global". *Revista de Administração de Empresas*, 57(4), 405-411. <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170410>
- Alcadipani, R., & Rosa, A. R. (2011). From global management to glocal management: Latin american perspectives as a counter-dominant management epistemology. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 28(4), 453-466. <https://doi.org/10.1002/cjas.165>
- Albert, S., & Whetten, D. A. (1985). Organizational identity. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in Organizational Behavior* (pp. 263-295). Greenwich, CT: JAI Press.
- Ashforth, B. (2001). *Role transitions in organizational life: An identity-based perspective*. Abingdon: Routledge.
- Ashforth, B. E., & Mael, F. (1989). Social identity theory and the organization. *Academy of Management Review*, 14(1), 20-39. <https://doi.org/10.5465/amr.1989.4278999>
- Ashford, S. J. (2013). Having scholarly impact: The art of hitting academic home runs. *Academy of Management Learning & Education*, 12(4), 623-633. <http://dx.doi.org/10.5465/amle.2013.0090>
- Becker, H. A. (2001). Social impact assessment. *European Journal of Operational Research*, 128(2), 311-321. [https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(00\)00074-6](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(00)00074-6)

- Beugelsdijk, S., Witteloostuijn, A. V., & Meyer, K. E. (2020). A new approach to data access and research transparency (DART). *Journal of International Business Studies*. <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00323-z>
- Birkinshaw, J., Lecuona, R., & Barwise, P. (2016). The relevance gap in business school research: Which academic papers are cited in managerial bridge journals?. *Academy of Management Learning & Education*, 15(4), 686-702. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0282>
- Bourdieu, P. (1975). The specificity of the scientific field and the social conditions of the progress of reason. *Social Science Information*, 14(6), 19-47. <https://doi.org/10.1177%2F053901847501400602>
- Burdge, R. J. (2002). Why is social impact assessment the orphan of the assessment process? *Impact Assessment and Project Appraisal*, 20(1), 3-9. <https://doi.org/10.3152/147154602781766799>
- Butler, J. S., Kaye, I. D., Sebastian, A. S., Wagner, S. C., Morrissey, P. B., Schroeder, G. D., & Vaccaro, A. R. (2017). The evolution of current research impact metrics: from bibliometrics to altmetrics? *Clinical Spine Surgery*, 30(5), 226-228. <https://doi.org/10.1097/bsd.0000000000000531>
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147-160. <https://doi.org/10.2307/2095101>
- Diniz, E. H. (2017). Periódicos brasileiros da área de Administração no contexto de internacionalização da produção científica. *Revista de Administração de Empresas*, 57(4), 357-364. <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170406>
- Fachin, R. C. (2006). *Construindo uma associação científica: Trinta anos da ANPAD - memórias, registro, desafios*. Porto Alegre: ANPAD.
- Faems, D., Filatotchev, I., Harley, B., & Siegel, D. (2016). The distinctive identity of the Journal of Management Studies. *Journal of Management Studies*, 53(7), 1109-1112. <https://doi.org/10.1111/joms.12212>
- Faria, M., & Figueiredo, K. F. (2013). Casos de ensino no Brasil: Análise bibliométrica e orientações para autores. *Revista de Administração Contemporânea*, 17(2), 176-197. <https://doi.org/10.1590/S1415-65552013000200004>
- Ferreira, M. P. (2015). Periódicos e rankings de periódicos em administração. *Pensamento Contemporâneo em Administração*, 9(2), 1-16. <https://doi.org/10.12712/rpca.v9i2.502>
- Freudenburg, W. R. (1986). Social impact assessment. *Annual Review of Sociology*, 12(1), 451-478. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.12.080186.002315>
- Galvão, T., Felício, C. M., Ferreira, J. C., & Noll, M. (2020). Scientific journalism as an educational practice: An experience report of the collective construction of a "science clothesline". *Science Communication*, 42(2), 265-276. <https://doi.org/10.1177/1075547020909467>
- Garfield E. (1955). Citation indexes to science: A new dimension in documentation through association of ideas. *Science*, 122(3159), 108-111. <https://doi.org/10.1126/science.122.3159.108>
- Garfield, E. (2006). The history and meaning of the journal impact factor. *Jama*, 295(1), 90-93. <https://doi.org/10.1001/jama.295.1.90>
- Garfield, E., & Sher, I. H. (1963). New factors in the evaluation of scientific literature through citation indexing. *American Documentation*, 14(3), 195-201. <https://doi.org/10.1002/asi.5090140304>
- Giampapa, F. (2011). The politics of "being and becoming" a researcher: Identity, power, and negotiating the field. *Journal of Language, Identity & Education*, 10(3), 132-144. <https://doi.org/10.1080/15348458.2011.585304>
- Grieco, C., Michelini, L., & Iasevoli, G. (2015). Measuring value creation in social enterprises: A cluster analysis of social impact assessment models. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 44(6), 1173-1193. <https://doi.org/10.1177%2F0899764014555986>
- Guimarães, T. A., Motta, G. D. S., Farias, S. A. D., Kimura, H., Quintella, R. H., & Carneiro, J. M. T. (2018). A ANPAD e o processo de institucionalização da comunidade científica brasileira de administração. *Cadernos EBAP. BR*, 16(spe), 523-537. <https://doi.org/10.1590/1679-395173273>
- Harrison, T. M., & Stephen, T. D. (1995). The electronic journal as the heart of an online scholarly community. *Library Trends*, 43(4), 592-608. Retrieved from https://scholarsarchive.library.albany.edu/cas_communication_scholar/5/
- Harzing, A.-W., & Van Der Wal, R. (2009). A google scholar h-index for journals: An alternative metric to measure journal impact in economics and business. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(1), 41-46. <https://doi.org/10.1002/asi.20953>
- Hatch, M. J., & Schultz, M. (2002). The dynamics of organizational identity. *Human Relations*, 55(8), 989-1018. <https://doi.org/10.1177%2F0018726702055008181>
- Hawkins, C. M., Hillman, B. J., Carlos, R. C., Rawson, J. V., Haines, R., & Duszak, R., Jr. (2014). The impact of social media on readership of a peer-reviewed medical journal. *Journal of the American College of Radiology*, 11(11), 1038-1043. <https://doi.org/10.1016/j.jacr.2014.07.029>
- Hicks, D., Wouters, P., Waltman, L., De Rijcke, S., & Rafols, I. (2015). Bibliometrics: The leiden manifesto for research metrics. *Nature*, 520(7548), 429-431. <https://doi.org/10.1038/520429a>
- Hoffmann, C. P., Christoph L., & Miriam, M (2014, January). Impact factor 2.0: Applying social network analysis to scientific impact assessment. *Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences*, Waikoloa, HI, USA, 47. Retrieved from <https://ieeexplore.ieee.org/document/6758799>
- Immelmann, K. (1975). Ecological significance of imprinting and early learning. *Annual Review of Ecology & Systematics*, 6, 15-37. <https://doi.org/10.1146/annurev.es.06.110175.000311>
- Kaur, J., Radicchi, F., & Menczer, F. (2013). Universality of scholarly impact metrics. *Journal of Informetrics*, 7(4), 924-932. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2013.09.002>

- Kimura, H., Carneiro, J., Alperstedt, G. D., & Neto, A. C. (2014). O processo de internacionalização de periódicos nacionais. *Revista de Administração Contemporânea*, 18(6), 1-3. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2014140090>
- Kroezen, J. J., & Heugens, P. P. M. A. R. (2012). Organizational identity formation: Processes of identity imprinting and enactment in the Dutch microbrewing landscape. In M. Schultz, S. Maguire, A. Langley, & H. Tsoukas. *Constructing identity in and around organizations* (pp. 89-127). Oxford: Oxford University Press.
- Lazzarini, S. (2017). Pesquisa em administração: Em busca de impacto social e outros impactos. *Revista de Administração de Empresas*, 57(6), 620-625. <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170608>
- Lewandowsky, S., Ecker, U. K. H., & Cook, J. (2017). Beyond misinformation: Understanding and coping with the "post-truth" era. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 6(4), 353-369. <https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>
- Lima, G. M. R., & Wood, T., Jr. (2014). The social impact of research in business and public administration. *Revista de Administração de Empresas*, 54(4), 458-463. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020140410>
- Lockett, A., Wright, M., & Wild, A. (2015). The institutionalization of third stream activities in UK higher education: The role of discourse and metrics. *British Journal of Management*, 26(1), 78-92. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12069>
- Lockie, S. (2017). Post-truth politics and the social sciences. *Environmental Sociology*, 3(1), 1-5. <https://doi.org/10.1080/23251042.2016.1273444>
- Machado-da-Silva, C. L. (1997a). A associação nacional dos programas de pós-graduação em administração nas palavras de seus presidentes. *Revista de Administração Contemporânea*, 1(1), 145-173. <https://dx.doi.org/10.1590/S1415-65551997000100008>
- Machado-da-Silva, C. L. (1997b). Editorial. *Revista de Administração Contemporânea*, 1(1), 1. <https://dx.doi.org/10.1590/S1415-65551997000100001>
- Machado-da-Silva, C. L., Guarido Filho, E. R., Rossoni, L., & Graeff, J. F. (2008). Periódicos brasileiros de Administração: Análise bibliométrica de impacto no triênio 2005 impacto no triênio 2005-2007. *RAC-Eletrônica*, 2(3), 351-373. Retrieved from <http://www.spell.org.br/documentos/ver/31030/periodicos-brasileiros-de-administracao--analise-bibliometrica-de-impacto-no-trienio-2005--2007/i/pt-br>
- Marquis, C., & Tilcsik, A. (2013). Imprinting: Toward a multilevel theory. *Academy of Management Annals*, 7(1), 195-245. <https://doi.org/10.5465/19416520.2013.766076>
- Martins, H. C. (2020). A importância da ciência aberta (open science) na pesquisa em Administração. *Revista de Administração Contemporânea*, 24(1), 1-2. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2020190380>
- Martins, H. C., & Mendes-Da-Silva, W. (2020). The new section of the Journal of Contemporary Administration: Tutorial articles. *Revista de Administração Contemporânea*, 24(3), 275-282. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2020200044>
- Mau, S. (2020). Numbers matter! The society of indicators, scores and ratings. *International Studies in Sociology of Education*, 29(1-2), 19-37. <https://doi.org/10.1080/09620214.2019.1668287>
- Mendes-Da-Silva, W. (2019). Relatório de gestão da Revista de Administração Contemporânea 2018-2019. *Revista de Administração Contemporânea*, 23(6), 1-10. <https://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2019190356>
- Merton, R. K. (1996). The ethos of science. In R. K. Merton (Org.), *On social structure and science* (pp. 267-276). Chicago: The University of Chicago Press.
- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American Journal of Sociology*, 83(2), 340-363. <https://doi.org/10.1086/226550>
- Mingers, J., & Harzing, A. W. (2007). Ranking journals in business and management: A statistical analysis of the Harzing data set. *European Journal of Information Systems*, 16(4), 303-316. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000696>
- Moed, H. F., & Halevi, G. (2015). Multidimensional assessment of scholarly research impact. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66(10), 1988-2002. <https://doi.org/10.1002/asi.23314>
- Molas-Gallart, J., & Tang, P. (2011). Tracing 'productive interactions' to identify social impacts: An example from the social sciences. *Research Evaluation*, 20(3), 219-226. <https://doi.org/10.3152/095820211X12941371876706>
- Motta, G. D. S. (2017). Como escrever um bom artigo tecnológico?. *Revista de Administração Contemporânea*, 21(5), 4-8. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2017170258>
- Nassif, V. M. J. (2019). A quem interessa os artigos científicos na área de empreendedorismo? Um dilema sobre o formato e o idioma das publicações. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 8(3), 1-8. <http://dx.doi.org/10.14211/regepe.v8i3.1740>
- Opsahl, T., Agneessens, F., & Skvoretz, J. (2010). Node centrality in weighted networks: Generalizing degree and shortest paths. *Social Networks*, 32(3), 245-251. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2010.03.006>
- Petty, S., Stephenson, H., & Hadley, S. (2019). Shining more light on dark data. *Science Editor*, 43(1), 7-10. <https://doi.org/10.36591/SE-D-4301-7>
- Pulido, C. M., Redondo-Sama, G., Sordé-Martí, T., & Flecha, R. (2018). Social impact in social media: A new method to evaluate the social impact of research. *PloS one*, 13(8), e0203117. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0203117>
- Rawhouser, H., Cummings, M., & Newbert, S. L. (2019). Social impact measurement: Current approaches and future directions for social entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115. <https://doi.org/10.1177%2F1042258717727718>
- Revista de Administração Contemporânea. (n.d.). Retrieved from <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac>
- Rosa, R. A., & Romani-Dias, M. (2019). A presença e o impacto de periódicos brasileiros da área de administração, contabilidade e turismo em bases científicas. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 18(3), 327-348. <https://doi.org/10.21529/RECADM.2019014>

- Rossoni, L. (2018a). Editorial: Em defesa das publicações em português. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 17(3), I-XIII. <https://doi.org/10.21529/RECADM.2018ed3>
- Rossoni, L. (2018b). O Spell reduziu o efeito Mateus na citação de periódicos. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 17(1): I-VIII. <http://dx.doi.org/10.21529/RECADM.2018ed1>
- Scott, S. G., & Lane, V. R. (2000). A stakeholder approach to organizational identity. *Academy of Management Review*, 25(1), 43-62. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791602>
- Simsek, Z., Heavey, C., & Jansen, J. J. (2013). Journal impact as a diffusion process: A conceptualization and the case of the Journal of Management Studies. *Journal of Management Studies*, 50(8), 1374-1407. <https://doi.org/10.1111/joms.12007>
- Sinnayah, P., Rathner, J. A., Loton, D., Klein, R., & Hartley, P. (2019). A combination of active learning strategies improves student academic outcomes in first-year paramedic bioscience. *Advances in Physiology Education*, 43(2), 233-240. <https://doi.org/10.1152/advan.00199.2018>
- Sismondo, S. (2017). Post-truth? *Social Studies of Science*, 47(1), 3-6. <https://doi.org/10.1177/2F0306312717692076>
- Smith R. (2001). Measuring the social impact of research. *BMJ (Clinical research ed.)*, 323(7312), 528. <https://doi.org/10.1136/bmj.323.7312.528>
- Smith, D. R. (2012). Impact factors, scientometrics and the history of citation-based research. *Scientometrics*, 92(2), 419-427. <https://doi.org/10.1007/s11192-012-0685-x>
- Stinchcombe, A. L. (1965). Social structure and organizations. In J. G. March (Ed.), *Handbook of Organizations* (pp. 142-193). Skokie, IL, USA: Rand McNally & Company.
- Sugimoto, C. R., Work, S., Larivière, V., & Haustein, S. (2017). Scholarly use of social media and altmetrics: A review of the literature. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(9), 2037-2062. <https://doi.org/10.1002/asi.23833>
- Tinoco, T. (2006). *Padrões de citação na produção científica de administração no Brasil: 1997-2002*. (Master's Thesis). Fundação Getulio Vargas, São Paulo, SP, Brasil.
- Tolbert, P. S., & Zucker, L. G. (1983). Institutional sources of change in the formal structure of organizations: The diffusion of civil service reform, 1880-1935. *Administrative Science Quarterly*, 28(1), 22-39. <https://doi.org/10.2307/2392383>
- Tonelli, M. J. (2019). Para comemorar: Novo fator de impacto da RAE. *Revista de Administração de Empresas*, 59(4), 224-224. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020190401>
- Vanderstraeten, R. (2010). Scientific communication: Sociology journals and publication practices. *Sociology*, 44(3), 559-576. <https://doi.org/10.1177/0038038510362477>
- Vessuri, H. (1995). Recent strategies for adding value to scientific journals in Latin America. *Scientometrics*, 34(1), 139-161. <https://doi.org/10.1007/BF02019178>
- Wilson, J. R., Procheş, Ş., Braschler, B., Dixon, E. S., & Richardson, D. M. (2007). The (bio)diversity of science reflects the interests of society. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 5(8), 409-414. <https://doi.org/10.1890/060077.1>

Autoria

Luciano Rossoni*

Rua da Lapa, nº 86, Centro, 20021-180, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

E-mail: lrossoni@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2289-0879>

Rodrigo Assunção Rosa

Rua Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, nº 5300, Cidade Industrial, 81280330, Curitiba, PR, Brasil.

E-mail: rodrigo.rosa@up.edu.br

<https://orcid.org/0000-0002-5559-2387>

* Autor Correspondente

Contribuições dos Autores

1º autor: liderou a conceituação, curadoria de dados, análise formal, aquisição de financiamento, metodologia, recursos, software e supervisão. Contribuiu igualmente para a investigação, administração do projeto, validação, visualização, rascunho do artigo original e revisão e edição do artigo.

2º autor: suporte à conceituação, curadoria de dados, análise formal, aquisição de financiamento, metodologia, recursos, software, supervisão e investigação. Contribuiu igualmente com a administração do projeto, validação, visualização, rascunho do artigo original e revisão e edição da redação.

Financiamento

Os autores agradecem à FAPERJ (Processo E-26/203.238/2017) pelo apoio financeiro.

Conflito de Interesses

Trata-se de um artigo convidado pelo Editor-chefe da RAC. A intenção é de contribuir para a consolidação da reputação e do legado da revista. Além disso, é um documento que registra, ao público interessado, a trajetória e a contribuição deste periódico. O primeiro autor participa da equipe editorial da RAC.

Direitos Autorais

A RAC detém os direitos autorais deste conteúdo.

Verificação de Plágio

A RAC mantém a prática de submeter todos os documentos aprovados para publicação à verificação de plágio, mediante o emprego de ferramentas específicas, e.g.: iThenticate.

Método de Revisão por Pares

Por tratar-se de Artigo Convidado, este conteúdo obteve a aprovação do editor-chefe e não foi submetido ao processo de revisão por pares duplo-cego (*double-blind peer-review*).

© 2020. This work is published under <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>(the “License”). Notwithstanding the ProQuest Terms and Conditions, you may use this content in accordance with the terms of the License.